

ROOKENQUÊTE 2021

Een rapport voor Stichting tegen Kanker

Oktober 2021



GAME CHANGERS



INHOUD

1. CONTEXT & BESCHRIJVING STEEKPROEF
2. ROOKGEDRAG
3. STOPPEN MET ROKEN
4. DAMPGEDRAG
5. STOPPEN MET DAMPEN
6. ROOKVRIJE OMGEVINGEN
7. RECLAME NICOTINEPRODUCTEN
8. KENNIS AFVAL (E)SIGARETTEN
9. CONCLUSIES



CONTEXT & BESCHRIJVING STEEKPROEF

1



Stichting tegen Kanker

CONTEXT

- Stichting tegen Kanker is een Belgische stichting met als missie de strijd tegen kanker.
- Dit onderzoek werd opgezet om gedetailleerde kwantitatieve inzichten te verzamelen over:
 - de **prevalentie van roken en dampen**
 - en om het **draagvlak voor beleidsmaatregelen inzake roken en dampen** te meten
- Dit rapport brengt de huidige situatie in kaart en vergelijkt waar mogelijk met de vorige jaren.

METHODOLOGIE

STEEKPROEF BESCHRIJVING



- Representatieve steekproef van de Belgische bevolking 15+

STEEKPROEF GROOTTE



Rep. Sample n = 3036

QUOTA



- Leeftijd
- Geslacht
- Sociaaleconomische klasse
- Provincie

DATA COLLECTIE METHODE



Online

GEM. INTERVIEW DUUR



8 minuten

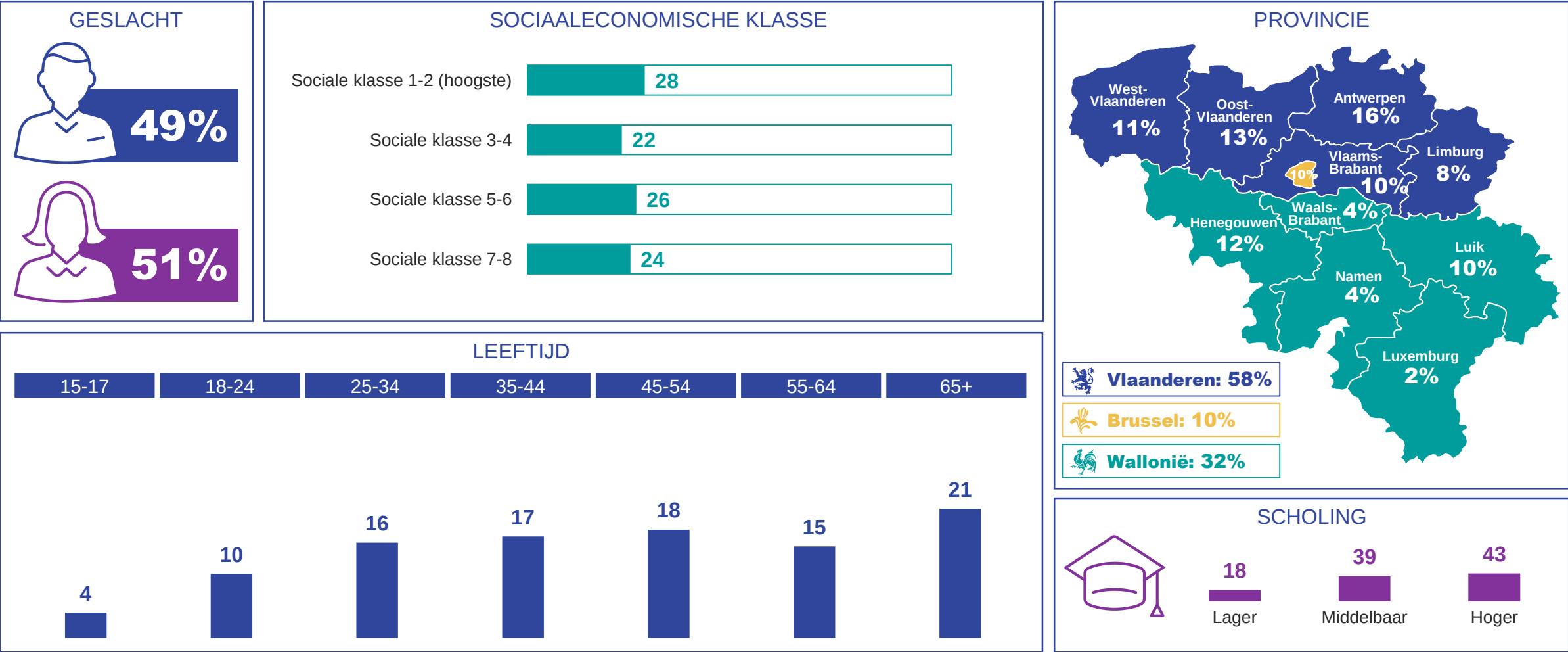
VELDWERK PERIODE



06/09/2021 – 22/09/2021

BESCHRIJVING STEEKPROEF

DE GEWOGEN STEEKPROEF IS REPRESENTATIEF VOOR DE TOTALE BELGISCHE BEVOLKING EN IS VERGELIJKBAAR MET 2020



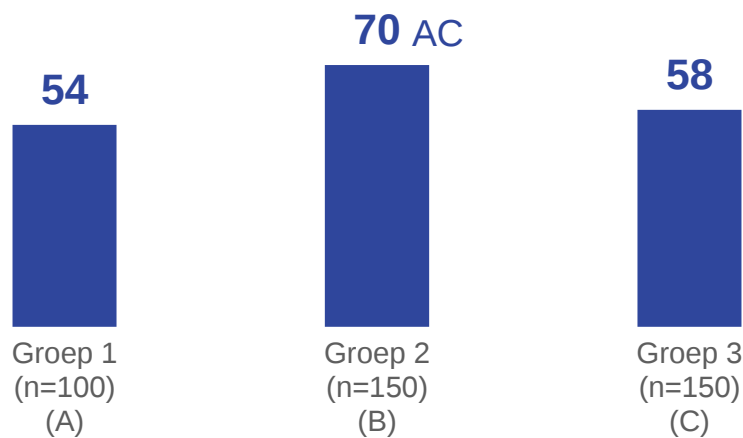
HOE RESULTATEN ANALYSEREN

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

Kleine steekproeven, i.e. $n < 30$, worden aangeduid met een asterisk (*).

Significante verschillen zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.

- Significante verschillen tussen de vorige wave en de huidige wave worden aangeduid met groene/rode pijlen ↗ ↘ in geval van een positieve/negatieve betekenis.
- Significante verschillen tussen subgroepen zijn aangeduid via A, B, C, ...
 - Verschillen worden steeds aangeduid bij het **hoogste** % in de vergelijking.
 - B.v. de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C).



ROOKGEDRAG



2

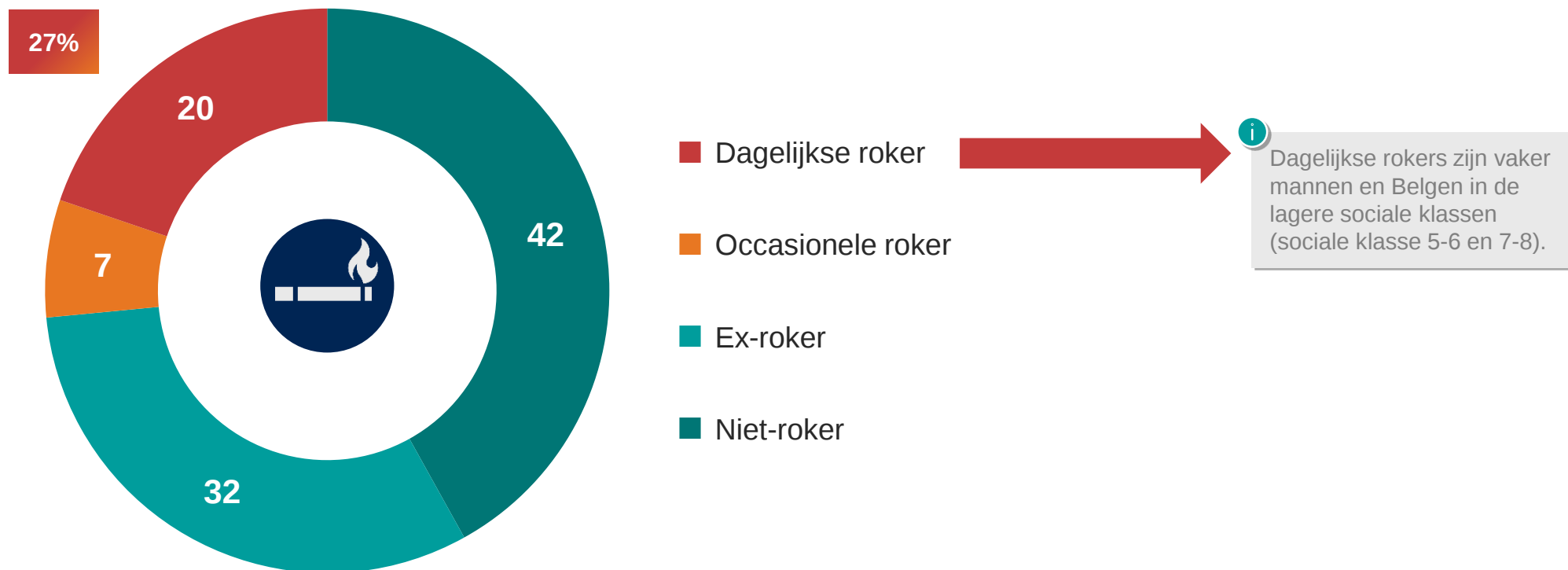


Stichting tegen Kanker

27% van de Belgen rookt (zelfverklaard gedrag), 1 op 5 doet dit dagelijks.

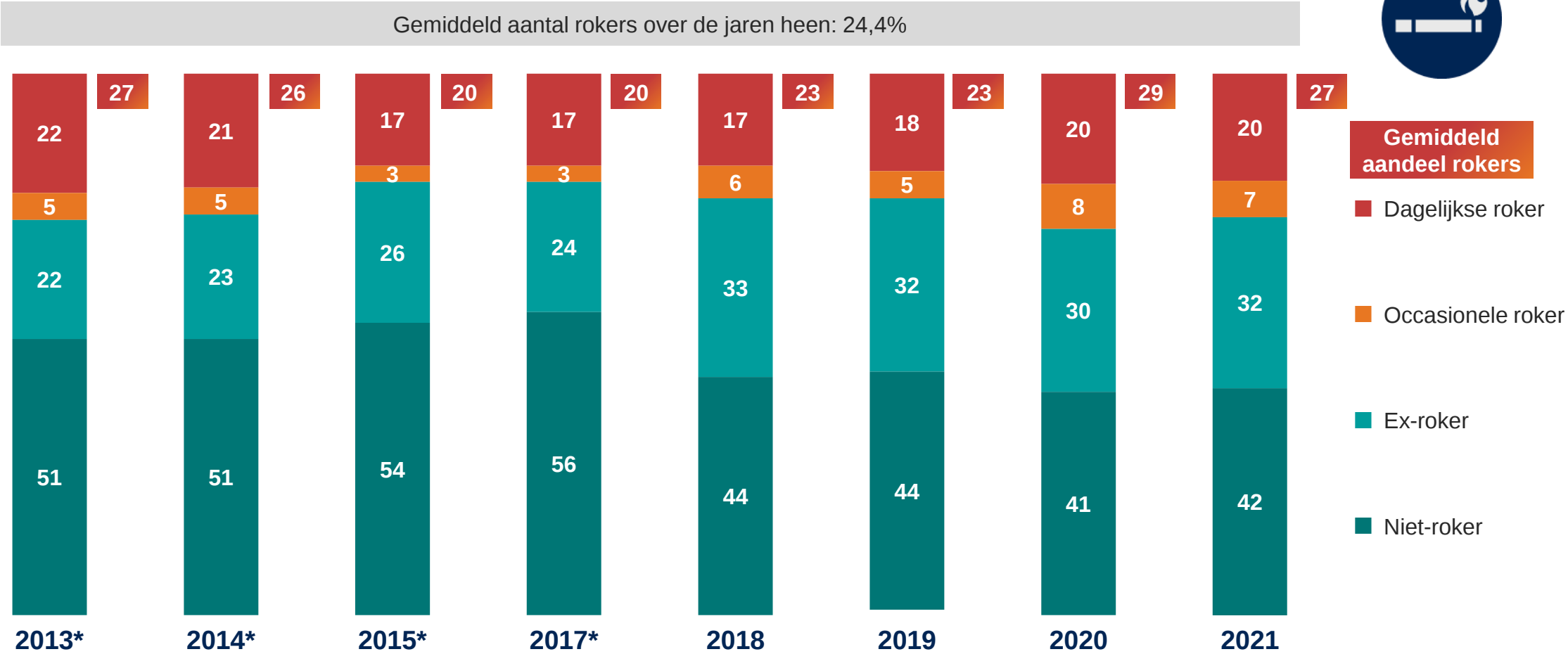


OVERZICHT ROOKGEDRAG | ALGEMEEN



De penetratie van rokers blijft op hetzelfde niveau van 2020.

BENCHMARKING ROOKGEDRAG BELGEN | VAN 2013 TOT EN MET 2021

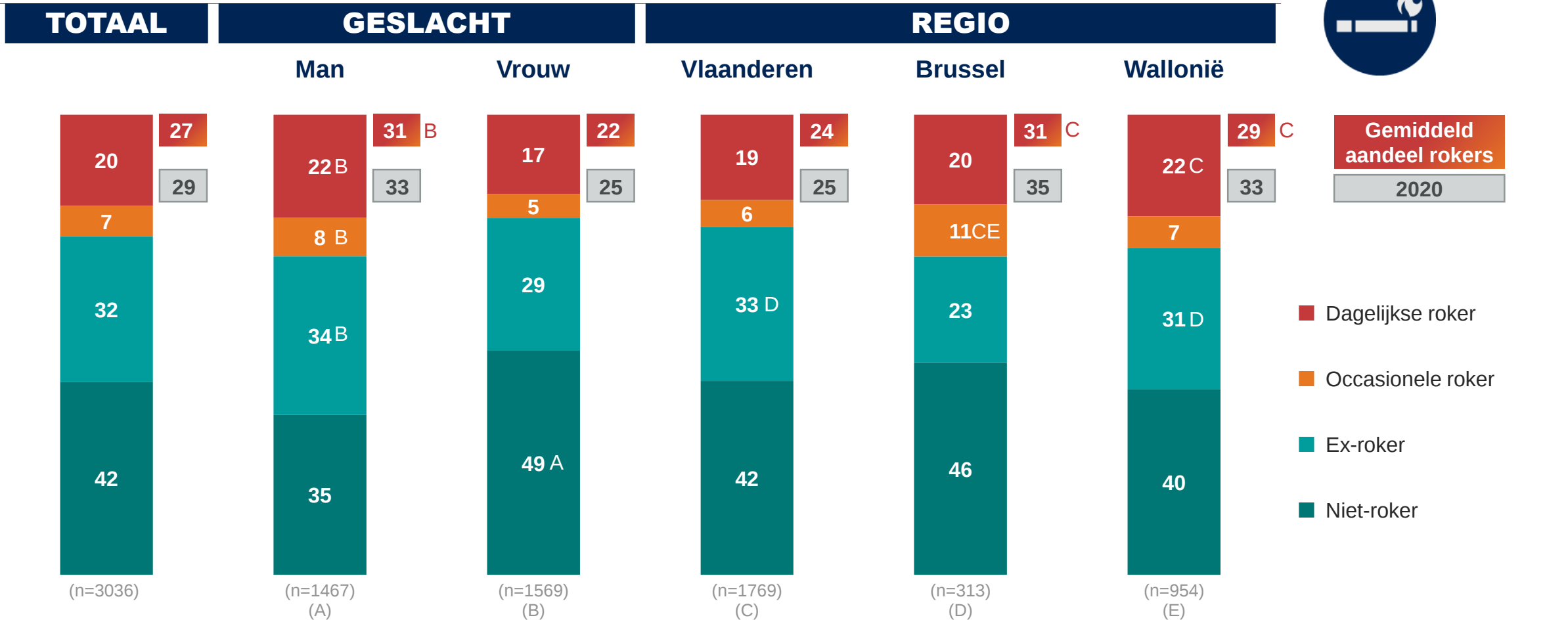


* Van 2013 tot 2017 werd het onderzoek telefonisch uitgevoerd, sinds 2018 online



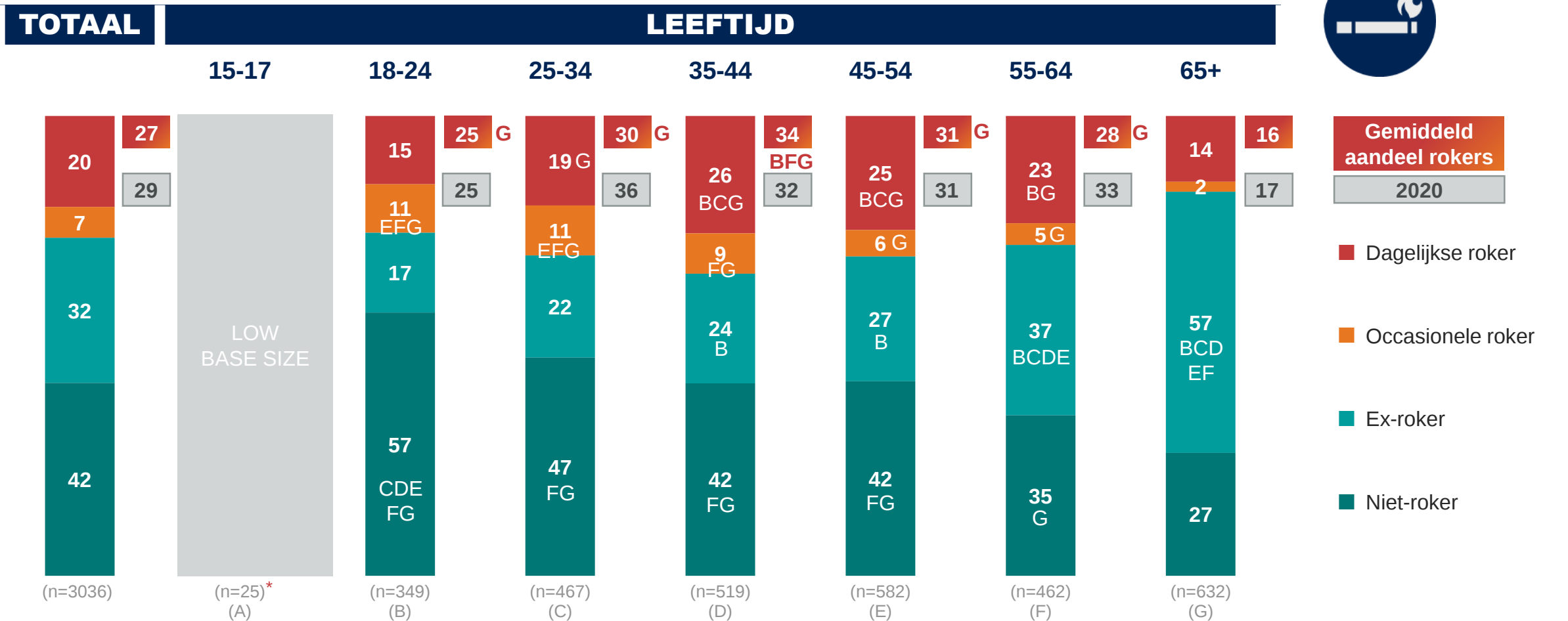
De meeste rokers vinden we (nog steeds) onder mannen terug en bij personen woonachtig in Brussel & Wallonië.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO



Het gemiddeld aantal rokers is beduidend hoger in de groep 18-64 t.o.v. 65+.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Basis: Totale steekproef (n=3036)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.
Significant verschil t.o.v. vorige wave

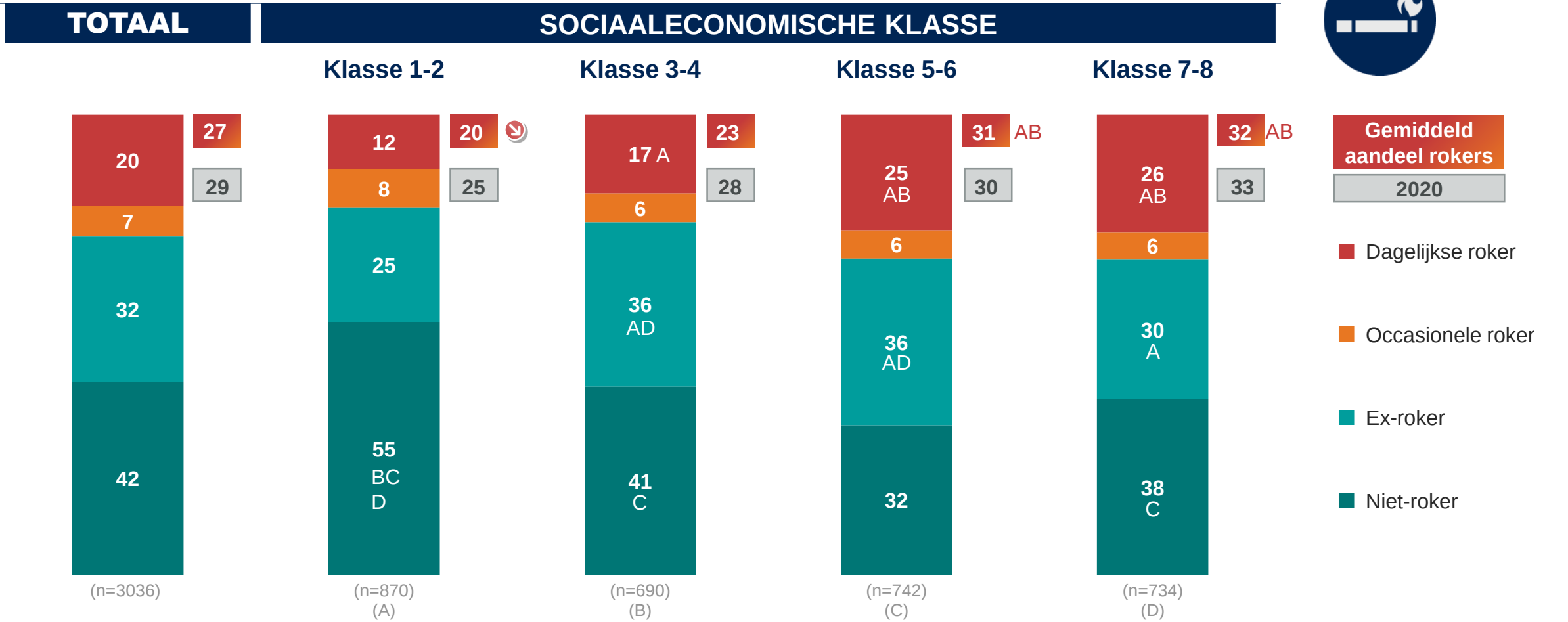


Gemiddeld
aandeel rokers
2020

- Dagelijkse roker
- Occasionele roker
- Ex-roker
- Niet-roker

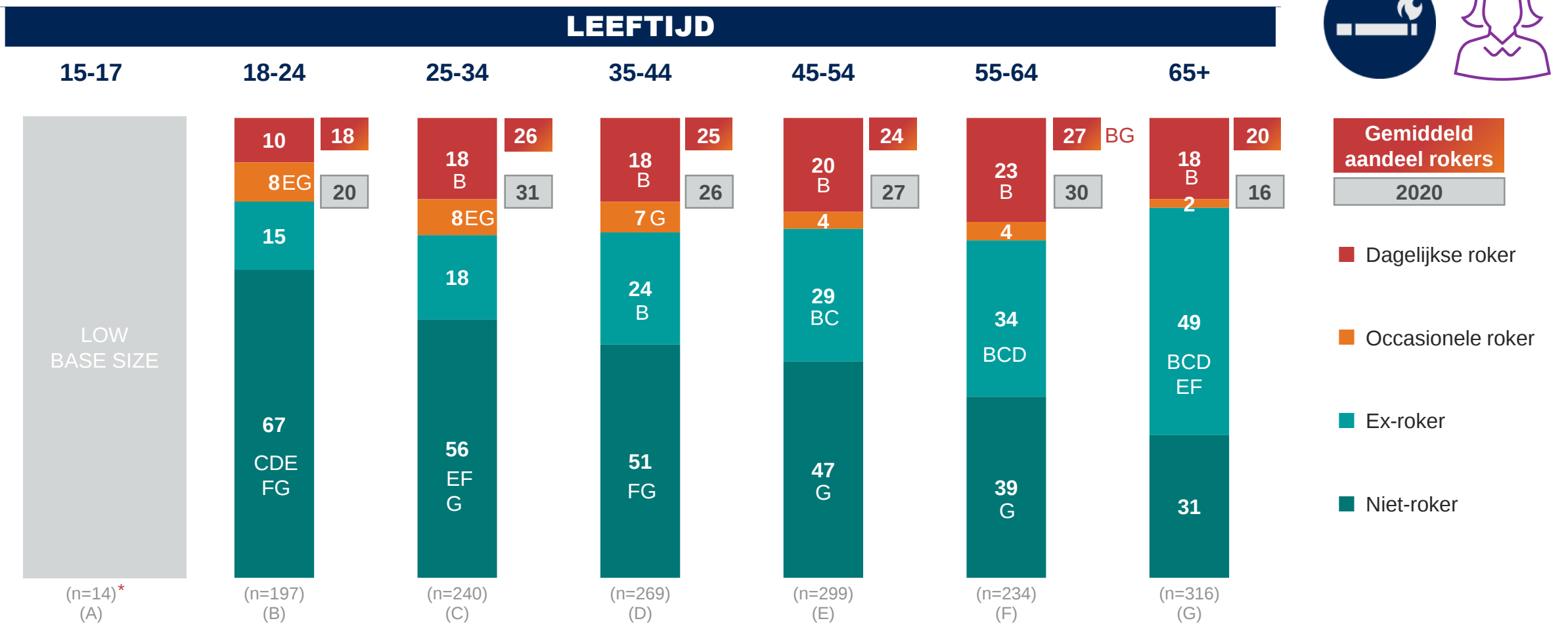
De meeste rokers komen uit de laagste sociaaleconomische klassen. Het aandeel rokers in de hogere sociaaleconomische klassen 1-2 daalt en zit terug op het niveau van 2019.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE



In de leeftijdsgroep 25-64 bevinden zich bij de vrouwen de meeste dagelijkse rokers...

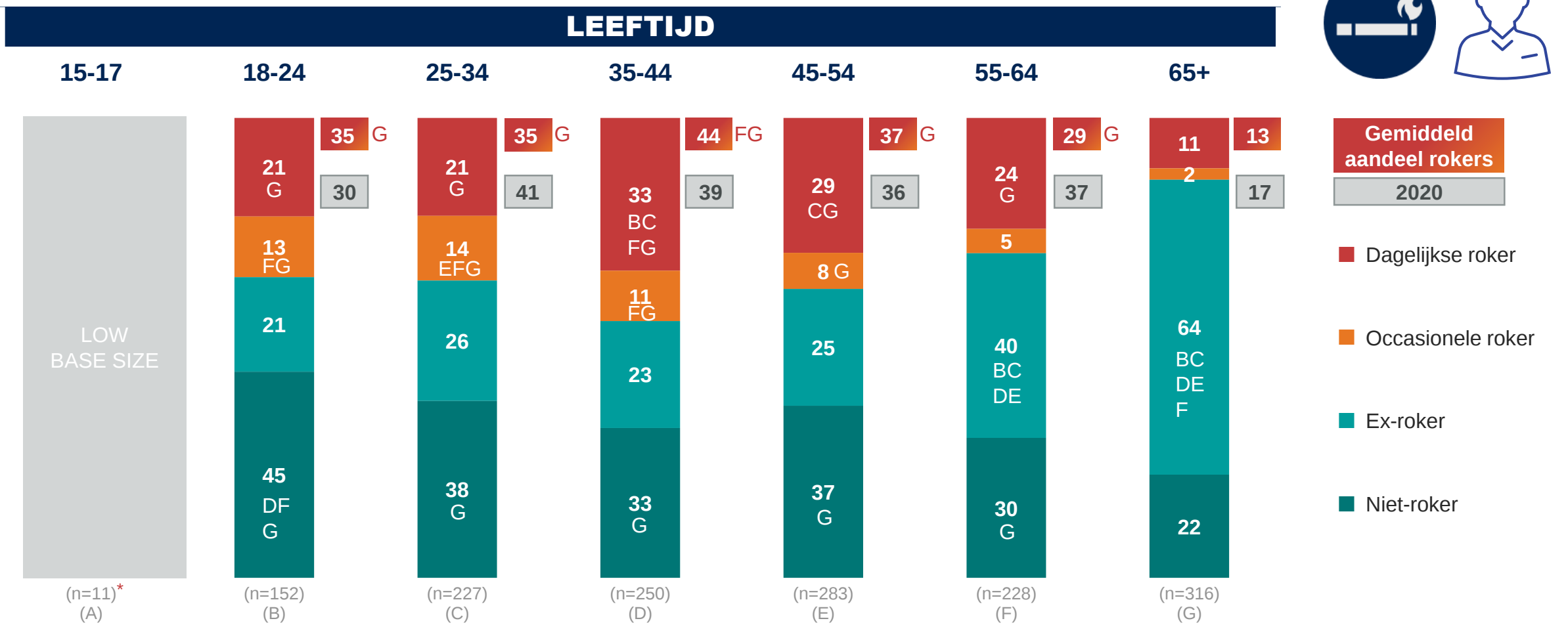
TABAKSGEBRUIK BIJ VROUWEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Basis: Vrouwen (n=1569)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.

... terwijl er bij de mannen ook reeds een grote groep dagelijkse rokers is in de leeftijdsgroep 18-24. In de leeftijdsgroep 55-64 zien we een dalende trend (doch net niet significant).

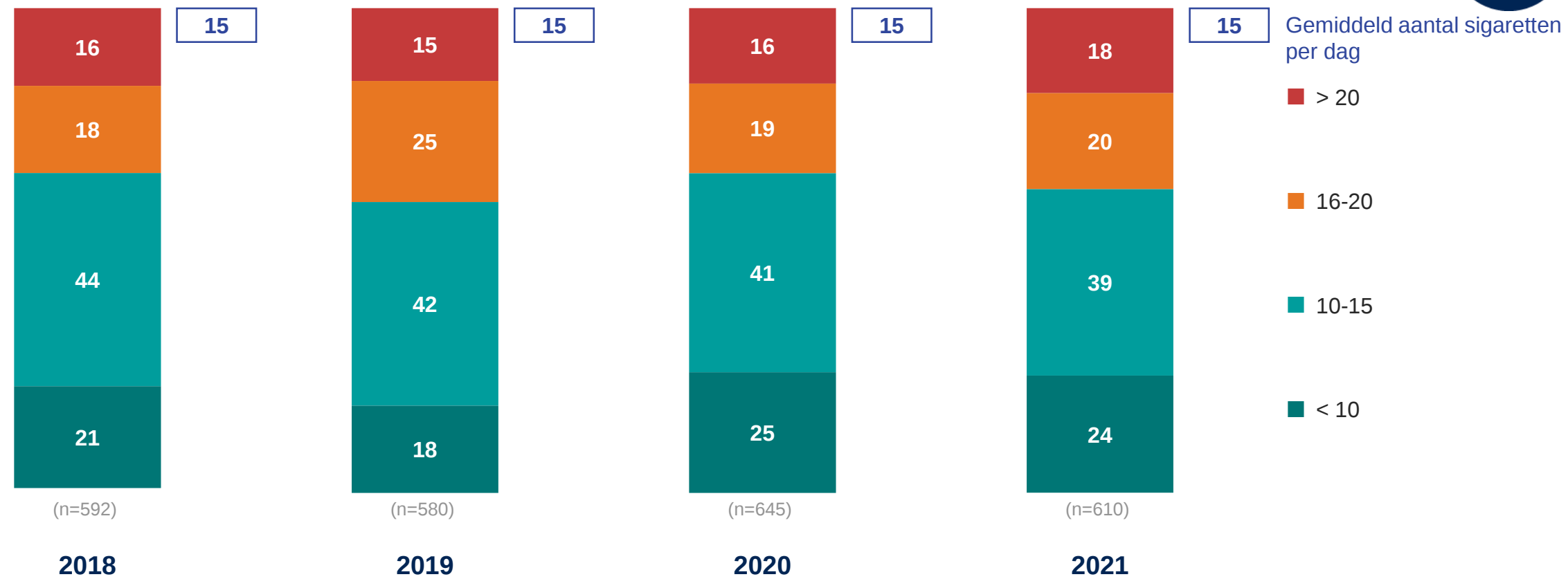
TABAKS- en rookgebruik bij mannen | split naar leeftijd



Basis: Mannen (n=1467)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.

Dagelijkse rokers roken gemiddeld 15 sigaretten per dag. Dit is al enkele jaren op hetzelfde niveau.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS | EVOLUTIE 2018 – 2021



In Wallonië rookt de dagelijkse roker gemiddeld meer sigaretten (16) per dag.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS



	TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
		Man	Vrouw	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
	(n=610)	(n=333) – (A)	(n=277) – (B)	(n=341) – (C)	(n=58)– (D)	(n=211) – (E)
< 10	24	23	26	25	38E	19
10-15	39	39	38	39	39	38
16-20	20	19	21	20	10	22
> 20	18	19	16	16	13	21
Gemiddeld aantal sigaretten	15	16	15	15	13	16CD

	TOTAAL	LEEFTIJD						
		15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
	(n=610)	(n=1)* – (A)	(n=51) – (B)	(n=90) – (C)	(n=130) – (D)	(n=142) – (E)	(n=106) – (F)	(n=90) – (G)
< 10	24	NA	39DEG	28	23	19	27	20
10-15	39	NA	27	42	40	46BFG	33	30
16-20	20	NA	20	22	19	17	22	22
> 20	18	NA	14	8	18C	17C	18C	29CE
Gemiddeld aantal sigaretten	15	NA	14	14	15	15	15	17C

In de hoogste sociaaleconomische klassen rookt men gemiddeld een stuk minder sigaretten.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS

		TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
		(n=610)	Klasse 1-2 (n=103) – (A)	Klasse 3-4 (n=123) – (B)	Klasse 5-6 (n=189) – (C)	Klasse 7-8 (n=195) – (D)
< 10		24	37 CD	29 C	18	20
10-15		39	41	33	40	39
16-20		20	13	19	22	22
> 20		18	8	19 A	20 A	19 A
Gemiddeld aantal sigaretten		15	12	15 A	16 A	16 A

Bijna 2 op 3 rokers roken gewone sigaretten (vnl. vrouwen), 1 op 3 rookt roltabak (vnl. in de lagere sociaaleconomische klassen 5-8) en 1 op 3 gebruikt de elektronische sigaret (vnl. bij <34 jarigen).



GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT

Gewone sigaretten	65	Vaker gerookt door vrouwen.
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	33	Wordt meer gerookt in sociaaleconomische klassen 5-6 en 7-8.
Elektronische sigaret	33	Meer jongeren maken gebruik van de elektronische sigaret (<34 jaar).
Sigaar of cigarillo	9	Meer gebruikt door mannen.
Waterpijp (nargile, shisha)	4	Meer gebruikt door jongeren (<34 jaar).
Pijp	4	Wordt meer gerookt door mannen en door jongeren (<34 jaar).
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	
Andere	1	

Het gebruik van de verschillende types tabaksproducten blijft gelijk over de jaren heen.



GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT | EVOLUTIE 2018 – 2021

	JAAR			
	2018 (n=863)	2019 (n=975)	2020 (n=980)	2021 (n=914)
Gewone sigaretten	64	68	64	65
Elektronische sigaret	32	33	35	33
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	37	37	34	33
Sigaar of cigarillo	9	9	10	9
Waterpijp (nargile, shisha)	3	4	4	4
Pijp	2	3	4	4
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)*			1	1
Andere	6	6	2	1

Gewone sigaretten worden meer gerookt door vrouwen en meer in Vlaanderen dan in Wallonië (waar de roltabak populairder is).

GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT – ROKERS & DAMPERS | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
	(n=914)	Man (n=508) – (A)	Vrouw (n=406) – (B)	Vlaanderen (n=502) – (C)	Brussel (n=103) – (D)	Wallonië (n=309) – (E)
Gewone sigaretten	65	62	69 A	70 E	61	59
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	33	35	32	29	36	39 C
Elektronische sigaret	33	34	31	32	38	33
Sigaar of cigarillo	9	13 B	4	8	12	9
Waterpijp (nargile, shisha)	4	4	4	5	5	4
Pijp	4	6 B	2	4	8 E	2
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	2	1	2	3	1
Andere	1	1	1	1	0	1

De elektronische sigaret is populairder bij de 18-34 jarigen, alsook de pijp (die algemeen wel niet door veel personen wordt gerookt).

GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT – ROKERS & DAMPERS| SPLIT NAAR LEEFTIJD

	TOTAAL	LEEFTIJD						
	(n=914)	15-17 (n=4)* – (A)	18-24 (n=111) – (B)	25-34 (n=171) – (C)	35-44 (n=190) – (D)	45-54 (n=193) – (E)	55-64 (n=134) – (F)	65+ (n=111) – (G)
Gewone sigaretten	65	NA	66	72 E	70 E	60	62	64
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	33	NA	30	30	35	35	36	35
Elektronische sigaret	33	NA	47 DEFG	49 DEFG	31 FG	28 G	20	13
Sigaar of cigarillo	9	NA	12	13 D	6	9	10	6
Waterpijp (nargile, shisha)	4	NA	11 DEFG	7 EFG	4 EG	1	1	0
Pijp	4	NA	9 DEFG	8 DEFG	3	2	2	1
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	NA	2	2	2	1	1	0
Andere	1	NA	2	1	1	1	2	1

*Low base size!

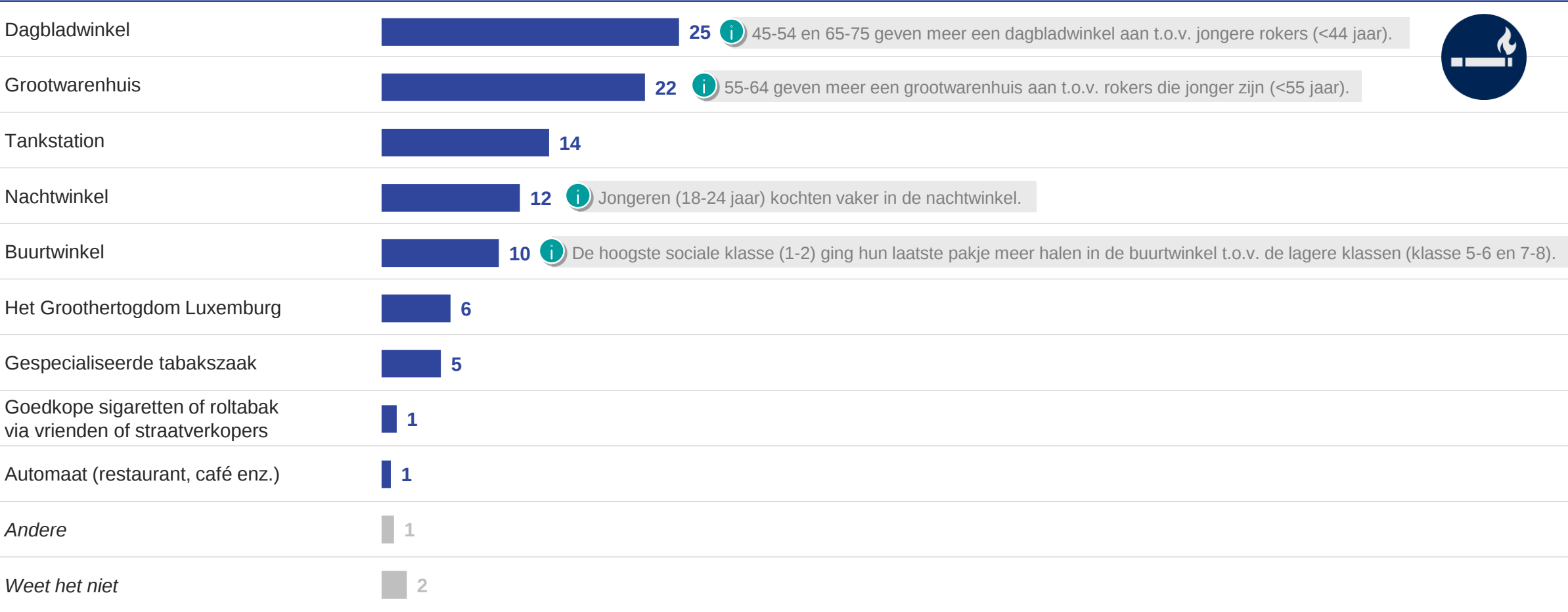
Gewone sigaretten zijn iets meer voor de hogere sociaaleconomische klassen, net zoals de elektronische sigaret (in de hoogste SEK), roltabak is voornamelijk voor de lagere SEK.

GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT – ROKERS & DAMPERS| SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE

		TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
		(n=914)	Klasse 1-2 (n=207) – (A)	Klasse 3-4 (n=182) – (B)	Klasse 5-6 (n=266) – (C)	Klasse 7-8 (n=259) – (D)
Gewone sigaretten		65	68 D	75 CD	64	58
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)		33	25	22	38 AB	44 AB
Elektronische sigaret		33	42 BD	28	34	28
Sigaar of cigarillo		9	12	6	9	9
Waterpijp (nargile, shisha)		4	7 D	5	4	2
Pijp		4	6	4	3	3
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)		1	2 B	0	2	1
Andere		1	1	0	0	3 BC

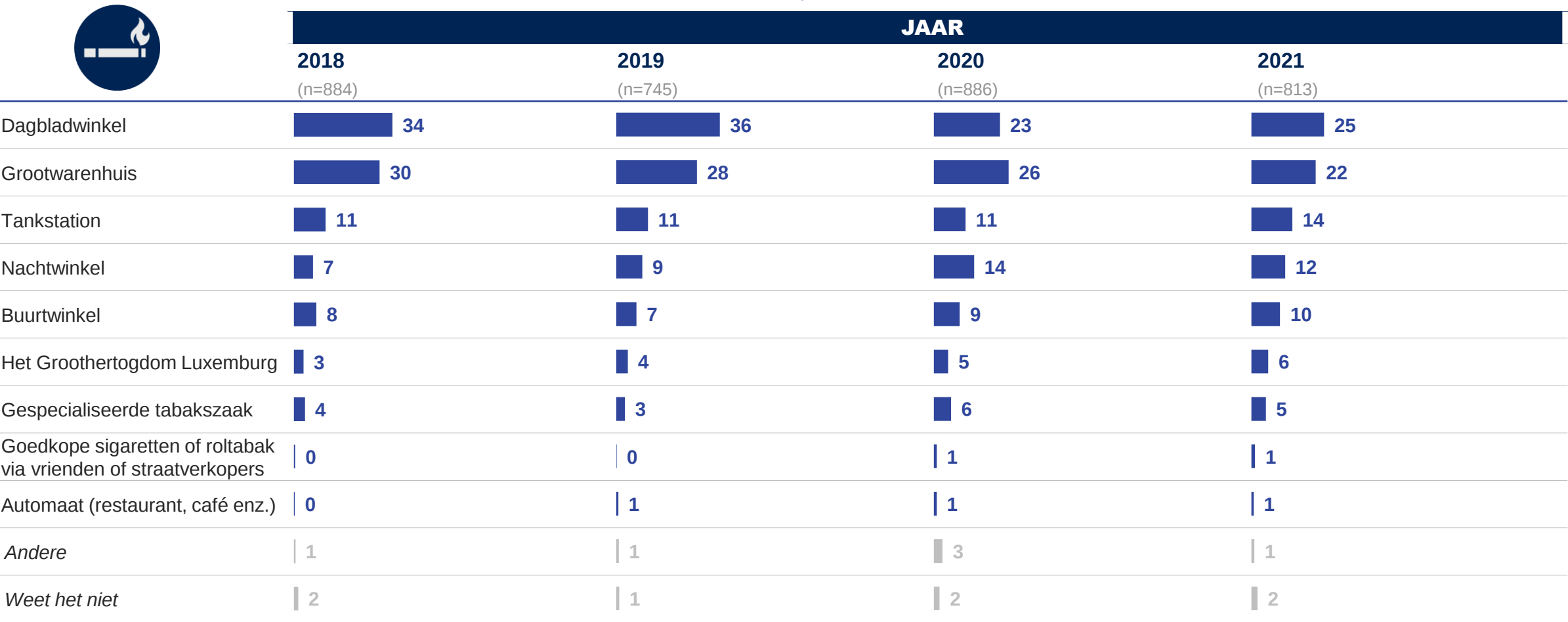
Dagbladwinkels en grootwarenhuizen zijn de plek bij uitstek om sigaretten te kopen. 18-24 jarigen gaan hiervoor vaker naar de nachtwinkel.

WAAR LAATSTE PAKJE SIGARETTEN/ROLTABAK GEKOCHT



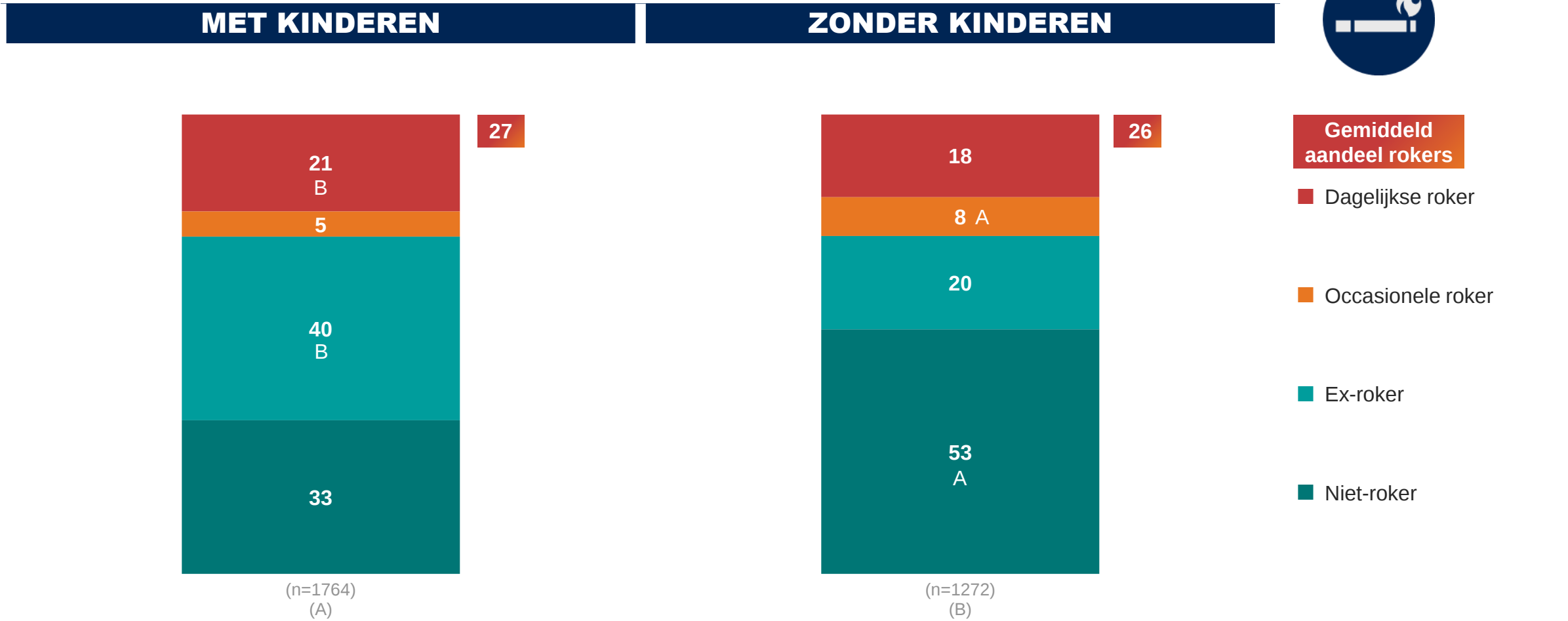
Dagbladwinkels en grootwarenhuizen blijven zoals de voorbij jaren de top 2 aanvoeren.

WAAR LAATSTE PAKJE SIGARETTEN/ROLTABAK GEKOCHT | EVOLUTIE 2018 – 2021



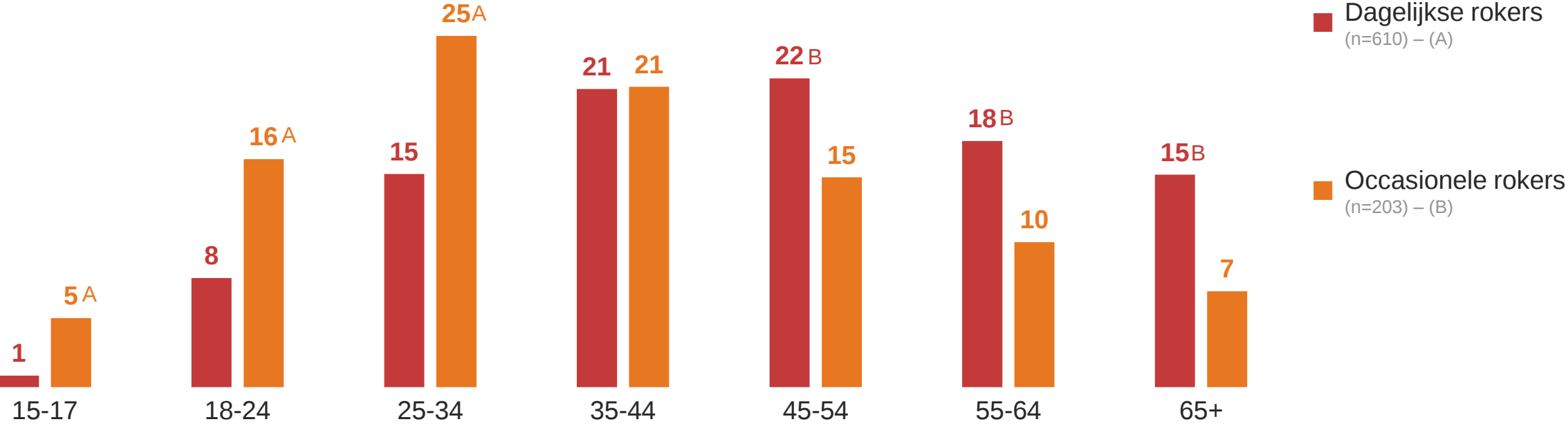
Het aantal rokers is gelijk in gezinnen met/zonder kinderen, maar in gezinnen met kinderen zien we meer dagelijkse rokers. In gezinnen zonder kinderen zien we ook een grotere groep die nooit heeft gerookt, in gezinnen met kinderen zien we een grotere groep ex-rokers.

ROOKGEDRAG | KINDEREN



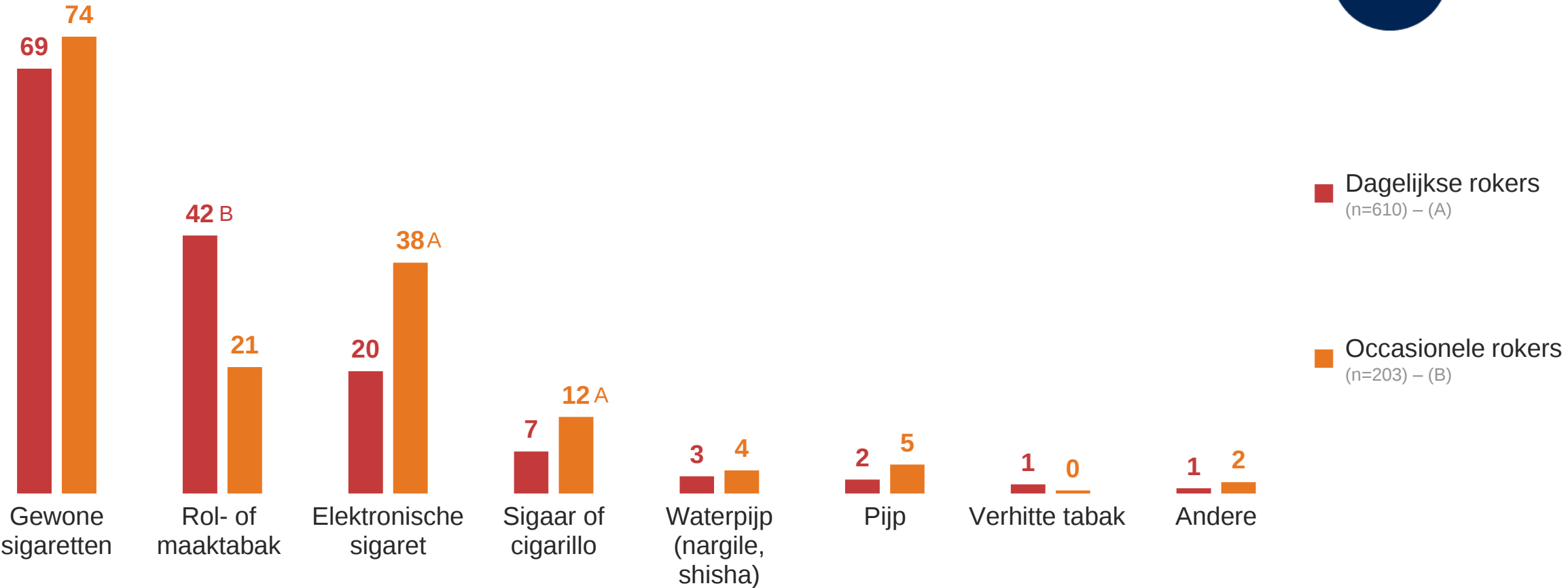
In de leeftijdsgroep tot 34 jaar heb je meer occasionele rokers, in de groep 45+ heb je meer dagelijkse rokers.

DAGELIJKSE VS. OCCASIONELE ROKERS | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Dagelijkse rokers roken vaker roltabak (= SEK 5-8 rookt vaker en dit is vnl. roltabak), occasionele rokers gaan vaker voor de elektronische sigaret of sigaar/cigarillo.

DAGELIJKSE VS. OCCASIONELE ROKERS | SPLIT NAAR TYPE TABAK



6 op de 10 rokers rookt al binnen het eerste halfuur na opstaan een sigaret. In de lagere SEK rookt men vaker direct na het opstaan.

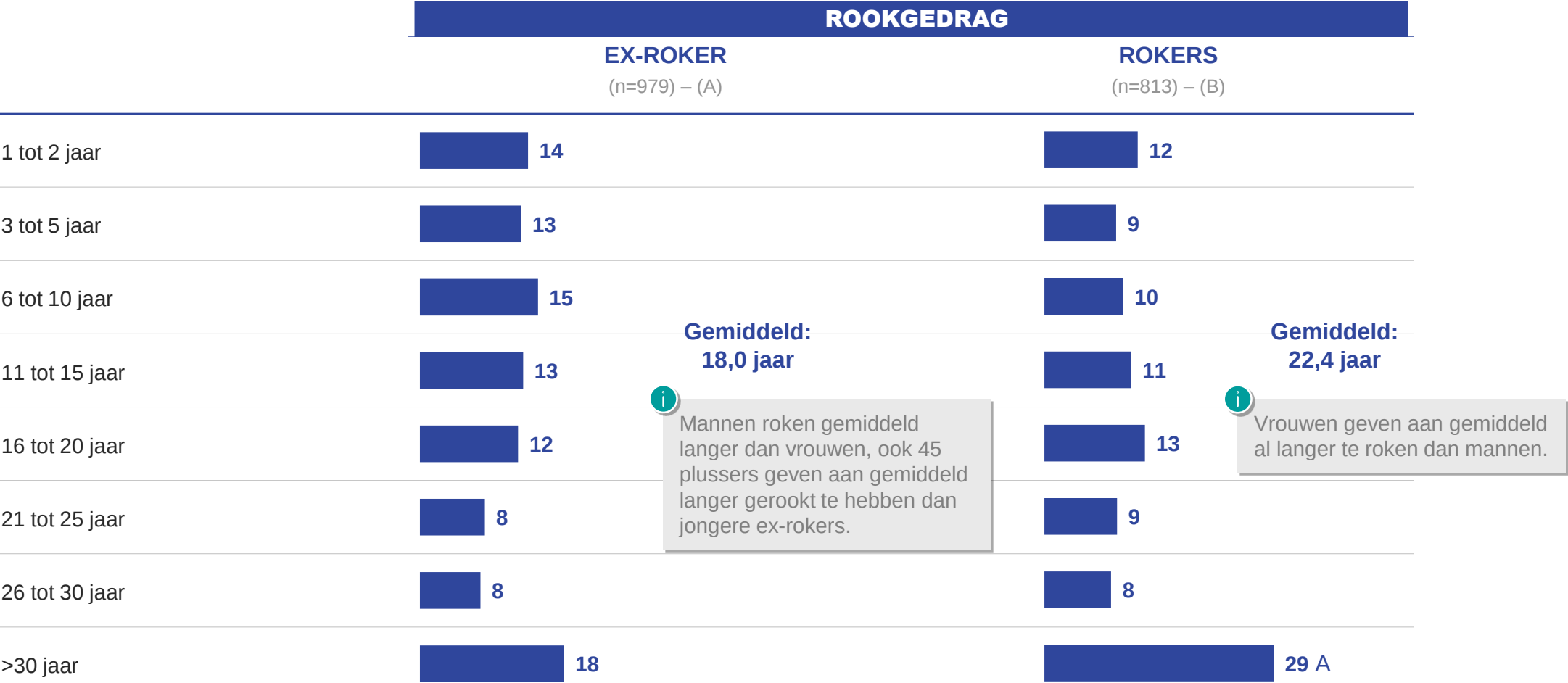


TIJDSTIP EERSTE SIGARET



Ex-rokers hebben gemiddeld 18 jaar van hun leven gerookt.
De grootste groep van de huidige rokers rookt al meer dan 30 jaar.

TIJDSDUUR ROKEN



STOPPEN MET ROKEN



3



Stichting tegen Kanker

2 op 3 rokers hebben de intentie om te stoppen met roken, maar slechts 1 op 5 wil dit effectief binnen het eerste halfjaar proberen. Geen verandering in deze intentie t.o.v. vorig jaar.

INTENTIE OM TE STOPPEN MET ROKEN

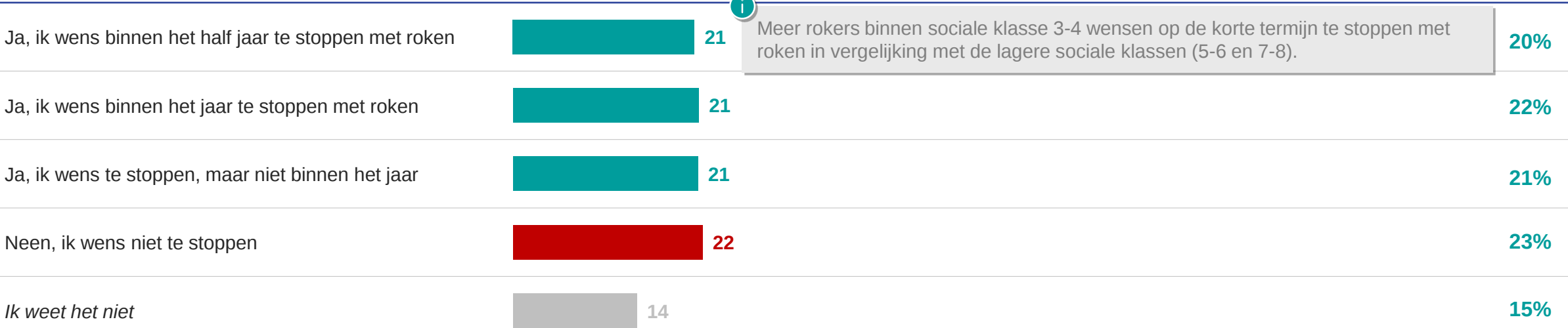


% WENST TE STOPPEN MET ROKEN



2020: 63%

WANNEER STOPPEN?



Intentie om op korte termijn te stoppen (binnen het half jaar) is hoger in Vlaanderen t.o.v. Wallonië.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET ROKEN | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
	(n=813)	Man (n=455) – (A)	Vrouw (n=358) – (B)	Vlaanderen (n=442) – (C)	Brussel (n=94) – (D)	Wallonië (n=277) – (E)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	21	22	19	24E	19	17
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	21	23	20	17	31C	25C
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	20	23	20	25	22
Neen, ik wens niet te stoppen	22	22	22	21	17	25
Ik weet het niet	14	13	16	18DE	7	12

Hogere intentie om te stoppen binnen het jaar bij 25-34 jarigen t.o.v. 45-64 jaar.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET ROKEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD

	TOTAAL	LEEFTIJD						
	(n=813)	15-17 (n=3)* – (A)	18-24 (n=88) – (B)	25-34 (n=141) – (C)	35-44 (n=175) – (D)	45-54 (n=175) – (E)	55-64 (n=127) – (F)	65+ (n=104) – (G)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	21	0	23	18	23	23	19	23
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	21	33	25	29 EF	22	16	18	19
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	0	27 D	25	16	21	24	22
Neen, ik wens niet te stoppen	22	33	12	20	22 B	25 B	27 B	19
Ik weet het niet	14	34	13	9	16	15	12	17

*Low base size!

Hogere directe intentie om te stoppen bij SEK 3-4 t.o.v. 5-8.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET ROKEN | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE

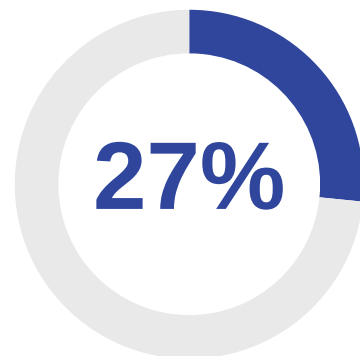
	TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	(n=813)	Klasse 1-2 (n=178) – (A)	Klasse 3-4 (n=163) – (B)	Klasse 5-6 (n=236) – (C)	Klasse 7-8 (n=236) – (D)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	21	22	28 CD	18	19
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	21	25	19	19	23
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	22	20	26 D	17
Neen, ik wens niet te stoppen	22	25	19	22	22
Ik weet het niet	14	7	14 A	15 A	20 A

Extra rookverboden zouden 1 op 4 rokers motiveren om te stoppen met roken.
Dit voornamelijk bij de groep 18-34 jarigen en in de hogere SEK.

EFFECT EXTRA ROOKVERBODEN



EFFECT EXTRA ROOKVERBODEN ROOKGEDRAG (% JA)



Extra rookverboden zouden vooral een motivatie zijn bij:

- 18-34 jarigen (t.o.v. 35+)
- 45-54 jarigen (t.o.v. 65+)
- In Brussel t.o.v. Vlaanderen
- De hoge sociaaleconomische klassen (1-4) t.o.v. de lagere (5-8).

46% van de rokers (huidige rokers & afgelopen 2 jaar gestopt) ondernam een stevige stoppoging (in lijn met 2020). Voor 1 op 5 was deze beslissing volledig gedreven door corona. Slechts 18% kan gezien worden als succesvolle ex-roker (reeds meer dan 1 jaar gestopt), terwijl 54% na 3 maanden weer hervallen is.

POGING ONDERNOMEN OM TE STOPPEN MET ROKEN IN DE AFGELOPEN 2 JAAR

% POGING ONDERNOMEN STOPPEN MET ROKEN



46%



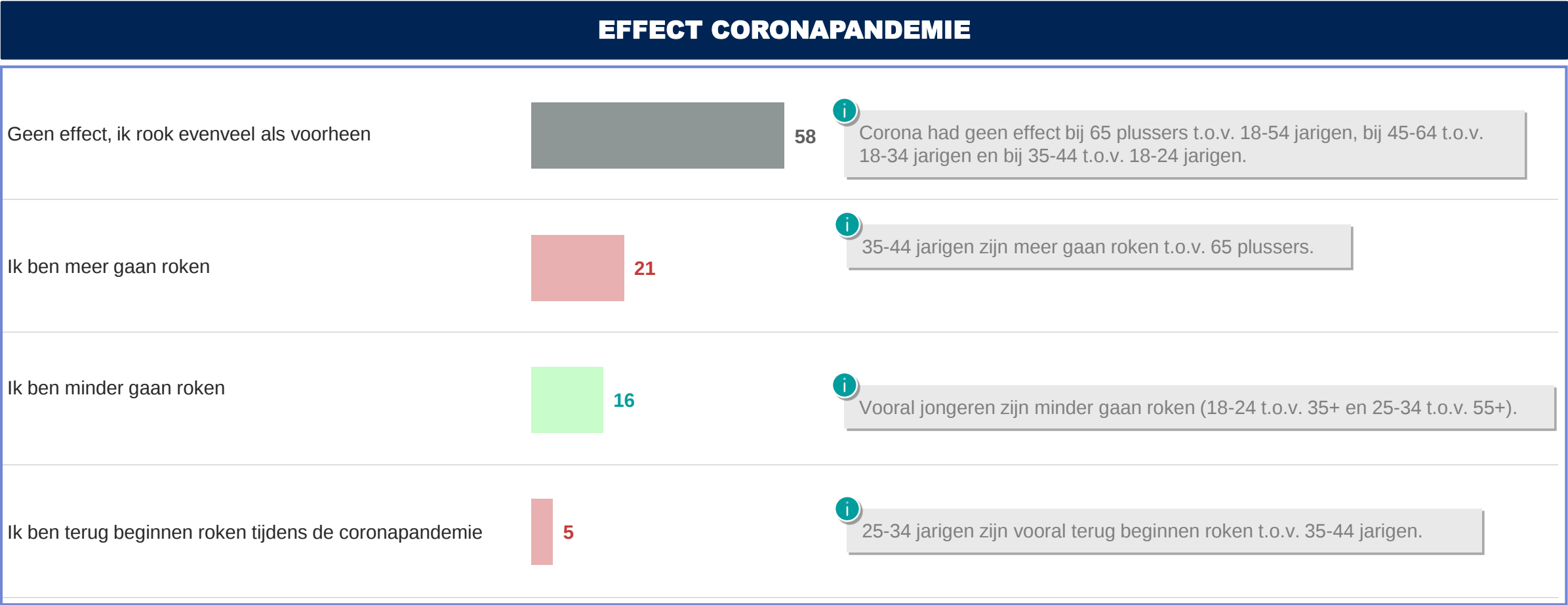
2020: 48%

AANTAL POGINGEN			CORONA REDEN OM TE STOPPEN?		TERMIJN ROOKVRIJ	
(n=450)			(n=450)		(n=450)	
2020					2020	
1 keer	34	34%	Ja, was hoofdreden	22	Minder dan een week	21
2 keer	35	35%	Ja, maar niet de hoofdreden	16	Tussen een week en 3 maanden	33
3 keer	15	15%	Neen, geen reden om te stoppen	61	Tussen 3 en 6 maanden	19
4 keer of meer	11	11%	Als hoofdreden vooral bij: • Brusselaars (43%) • 18-24 jarigen (42%) t.o.v. 25-34 en 45-75 jarigen • 25-34 (24%) en 35-44 (28%) jarigen t.o.v. 55+ • Sociale klasse 1-2 (26%) en 7-8 (26%) t.o.v. klasse 3-4		Tussen 6 maanden en een jaar	9
Weet het niet	5	4%			Meer dan een jaar	18
						21%
						31%
						22%
						9%
						17%

Voor ongeveer 6 op 10 huidige rokers heeft de coronapandemie geen effect gehad op het rookgedrag. Er is wel een (iets) grotere groep die meer is gaan roken/terug beginnen roken dan deze die geminderd zijn.

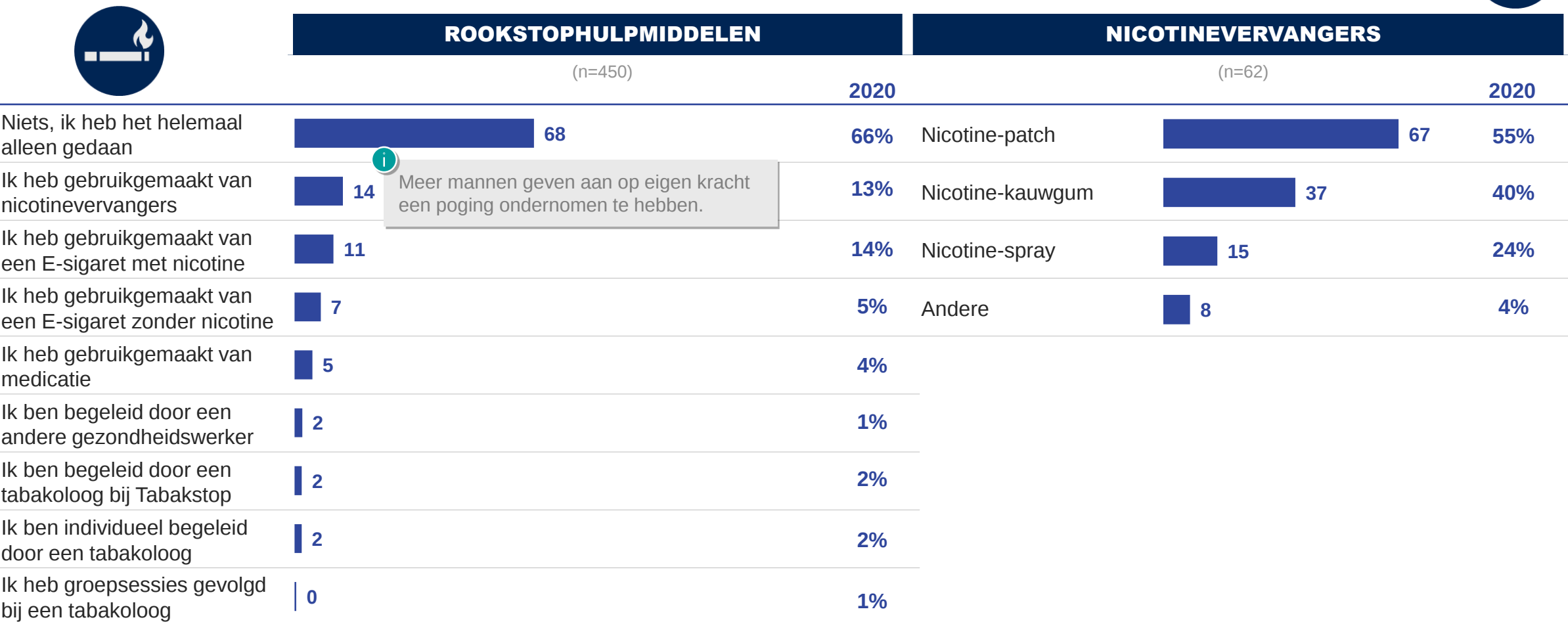


EFFECT CORONA OP ROOKGEDRAG BIJ ROKERS



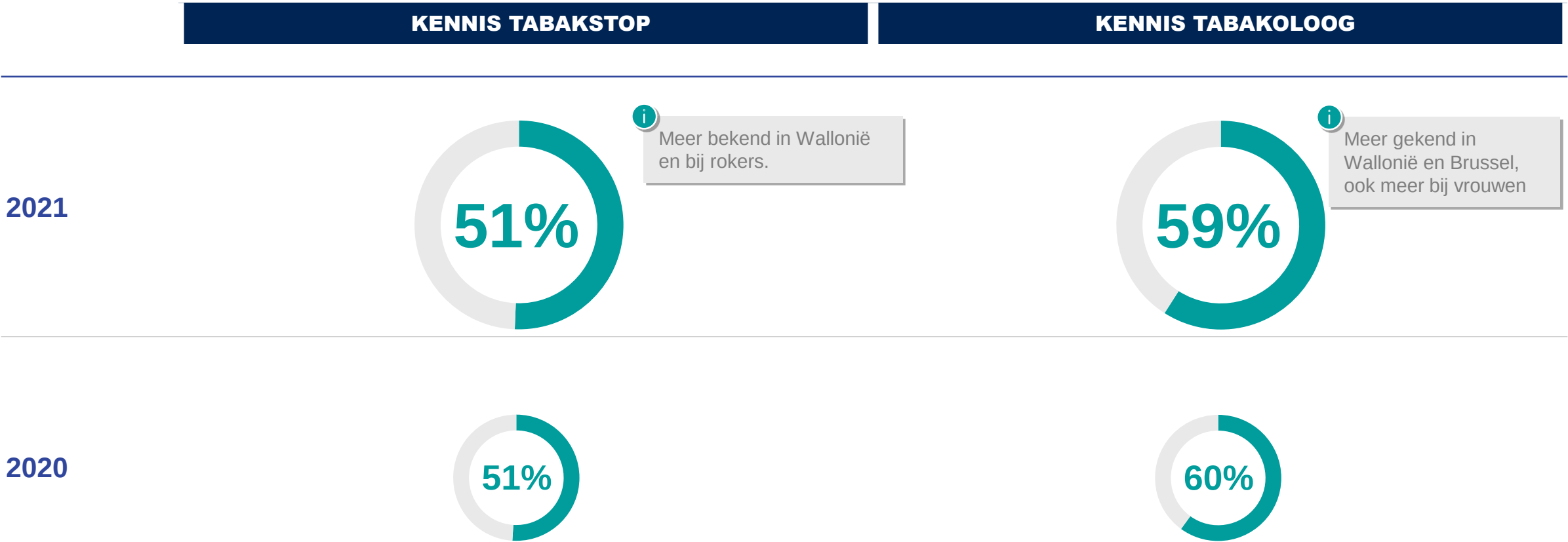
Bijna 7 op de 10 rokers die hebben geprobeerd te stoppen met roken, hebben op eigen houtje proberen te stoppen. Wie toch een hulpmiddel zoekt, maakt gebruik van nicotinevervangers of elektronische sigaretten. De nicotine-patch blijft de populairste nicotinevervanger.

ROOKSTOPHULPMIDDELEN



Tabakstop is gekend bij 1 op 2 Belgen en meer bij rokers in Wallonië. De tabakoloog is gekend bij 6 op 10 Belgen, maar minder in Vlaanderen en bij mannen. Deze kennis ligt op hetzelfde niveau van 2020.

KENNIS TABAKSTOP EN TABAKOLOOG: % JA



De effectieve kennis over de tabakoloog (bij wie aangeeft dit te kennen) blijkt bij zo goed als iedereen correct te zijn.



KENNIS TABAKOLOOG – VERBATIMS

*NET CORRECTE INVULLING BEGRIP: 92%



Assistentie om te stoppen met roken. Of om aan de verleiding van roken te leren weerstaan.”



Dit is een arts die ondersteuning kan geven bij het stoppen met roken. Kan psychologisch helpen, maar ook op fysiek vlak d.m.v. medicatie of nicotinevervangers.”



Een tabakoloog is een professional (arts, psycholoog...) die peilt hoe verslaafd iemand is en probeert door middel van medicatie en eventuele andere therapieën de roker van zijn verslaving af te helpen.”



De rokers psychologisch ondersteunen voor op te houden met roken. Ook, kunnen ze medische middelen aanduiden of voorschrijven om het stoppen makkelijker te maken.”



Een tabakoloog kan u allemaal wetenschappelijke uitleg geven waarom en hoe slecht tabak is. Daarnaast informeert hij u over hoe u het stoppen met roken kan aanpakken.”



Dat is iemand die je helpt stoppen met roken, het kan op verschillende manieren. Telefonisch, persoonlijk en in groep.”



Een dokter of psycholoog die een opleiding heeft gevolgd en erkenning heeft gekregen van de overheid op te begeleiden met stoppen met roken.”



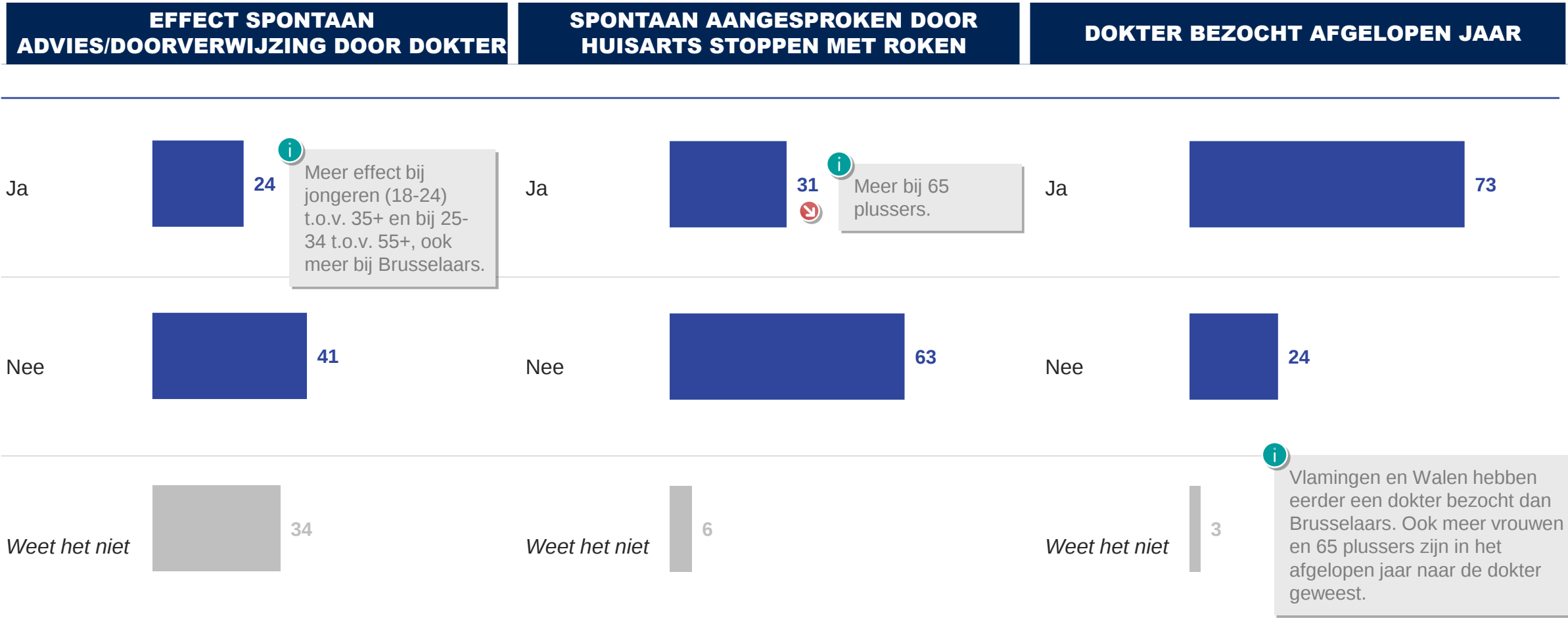
Helpt mensen stoppen met roken. zij hebben kennis van wat een roken met het lichaam en leven doet en kunnen hierdoor een aangepast plan opstellen per persoon.”

Een spontane doorverwijzing door de dokter zou voor 1 op 4 motiverend werken en heeft een positiever effect op jongeren (18-24: 37%, 25-34: 31%).

3 op 10 is spontaan aangesproken door de dokter om te stoppen met roken (36% in 2020).



AANGESPROKEN DOOR DOKTER - DOKTERSBEZOEK



DAMPGEDRAG



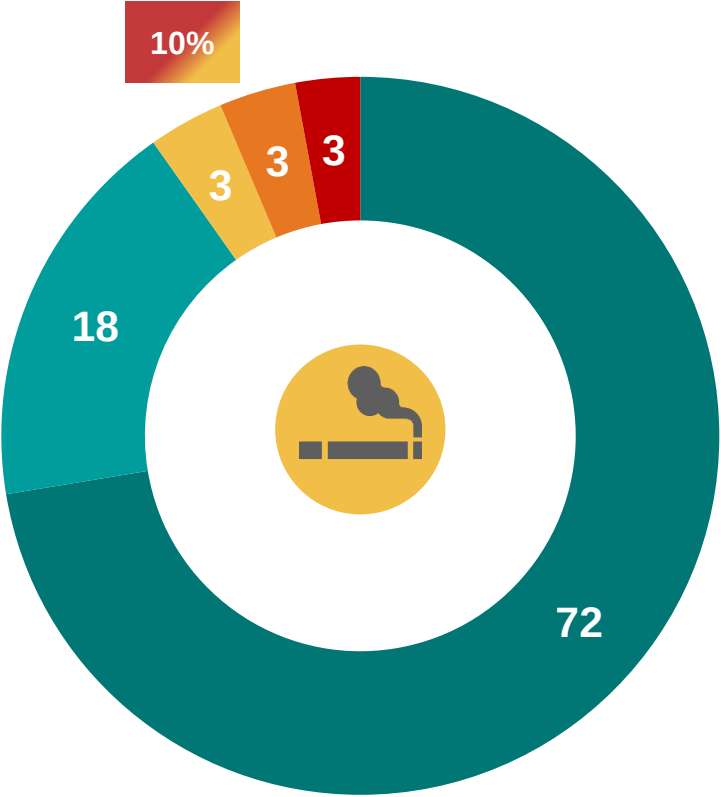
4



Stichting tegen Kanker

72% van de Belgen heeft nog nooit een e-sigaret gebruikt. 10% geeft aan te dampen, waarvan 3% dit dagelijks doet.

OVERZICHT DAMPGEDRAG

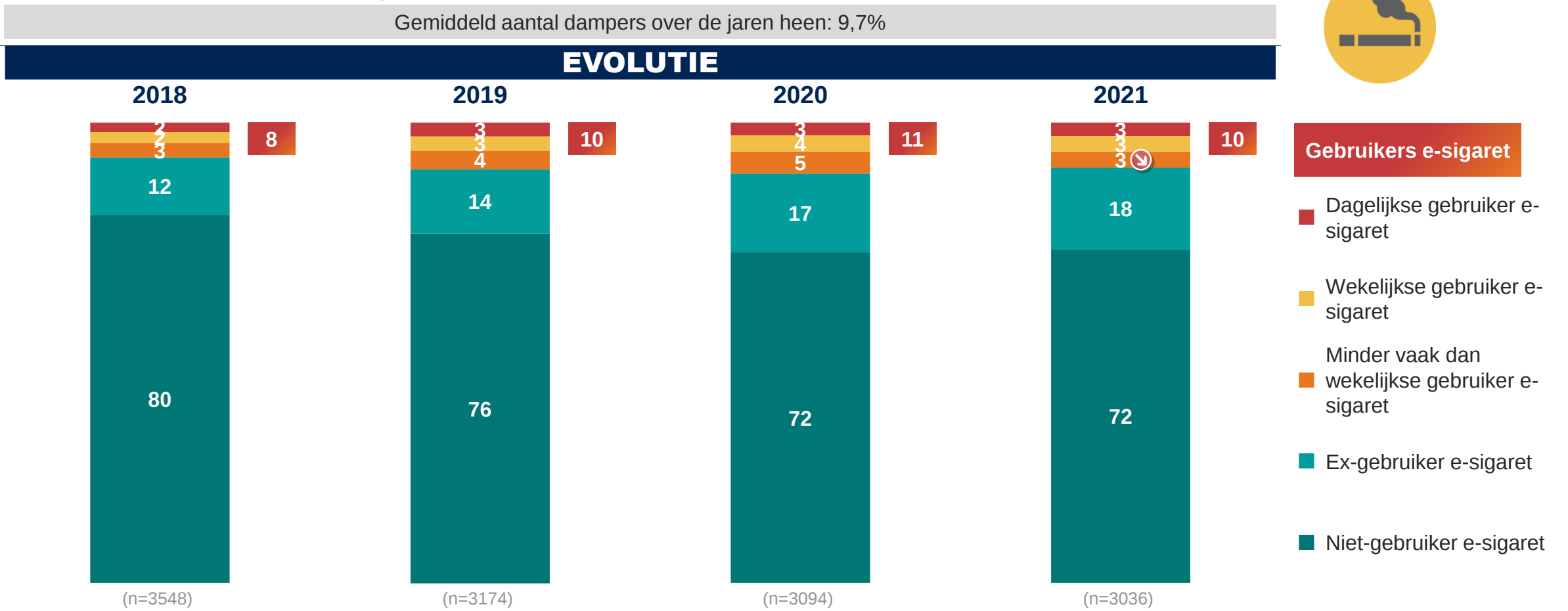


- Dagelijks gebruiker e-sigaret
- Wekelijks gebruiker
- Occasioneel gebruiker e-sigaret (minder dan wekelijks)
- Ex-gebruiker e-sigaret
- Niet-gebruiker e-sigaret

Gebruikers zijn vaker mannen en jongeren (18-34 jaar).

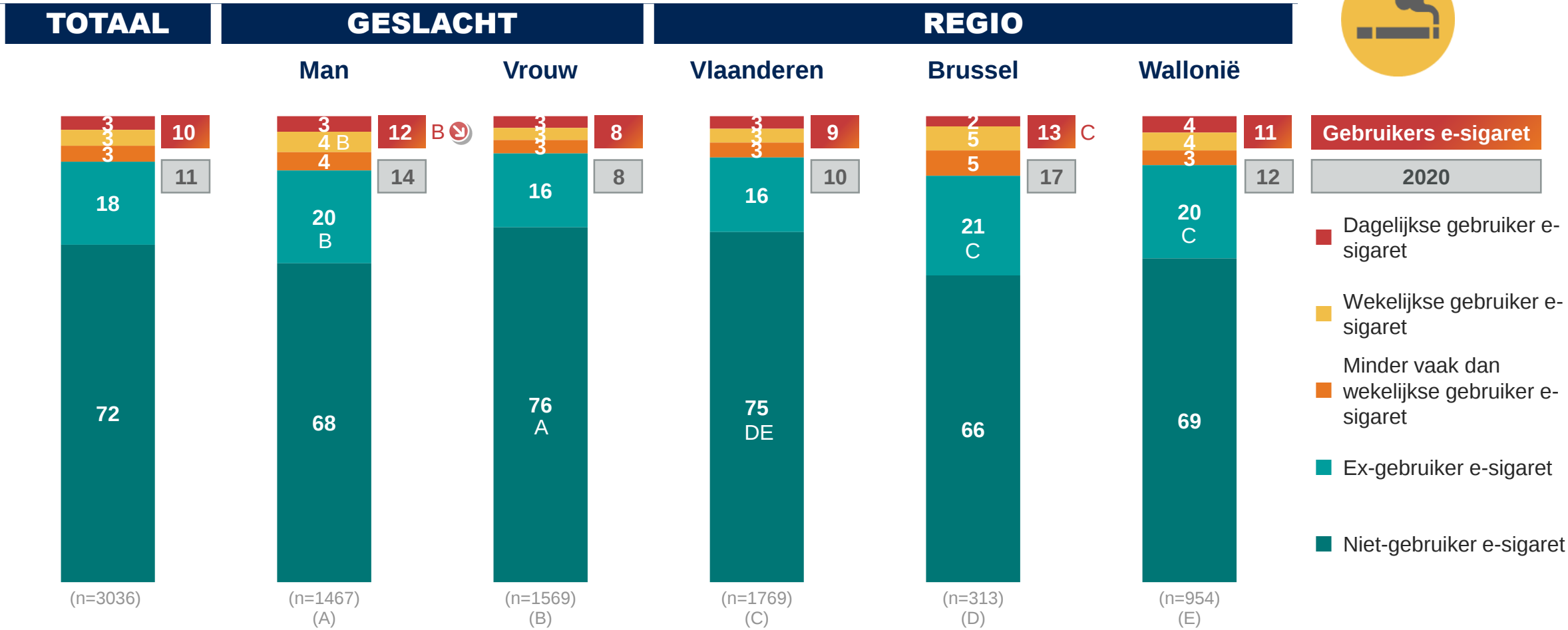
Het dampgedrag is gelijk gebleven in het afgelopen jaar (met een kleine daling in de groep die minder vaak dan wekelijks gebruikt).

OVERZICHT DAMPGEDRAG | EVOLUTIE



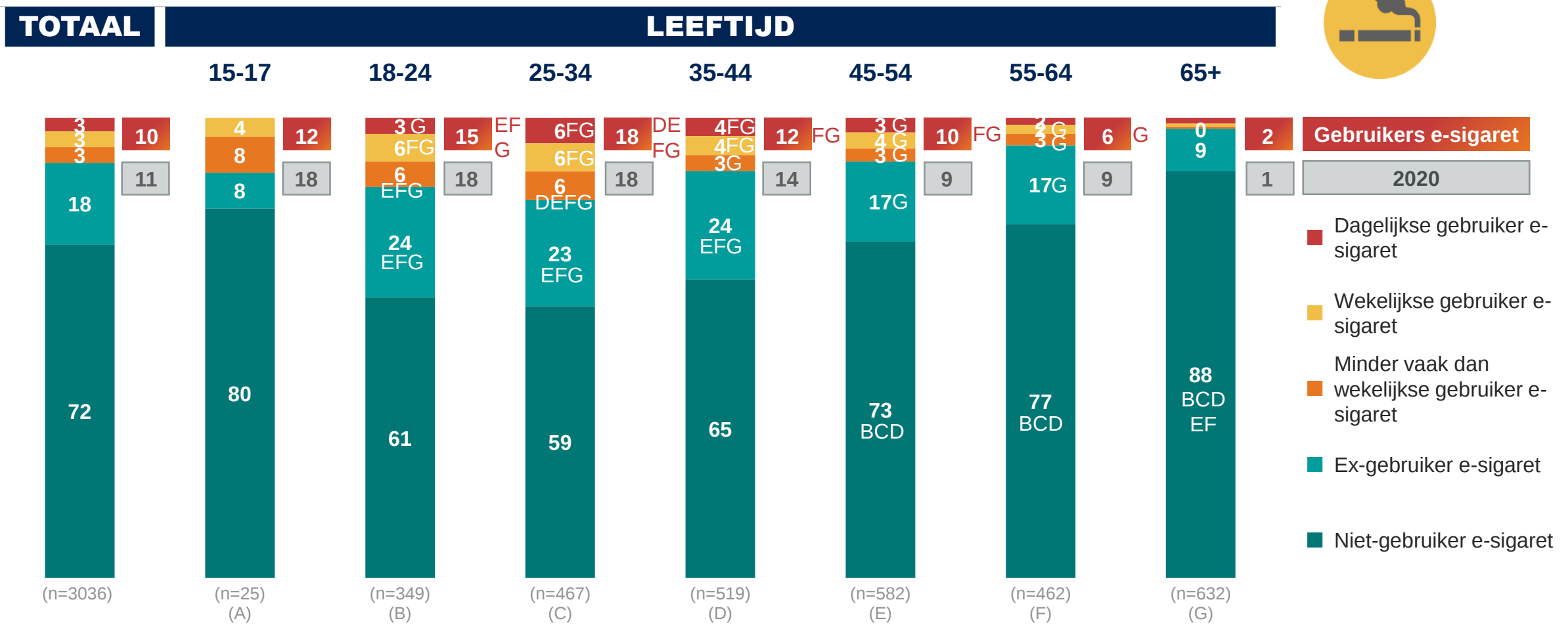
Mannen dampen iets meer (lichte daling t.o.v. 2020), alsook Brusselaars t.o.v. Vlamingen.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO



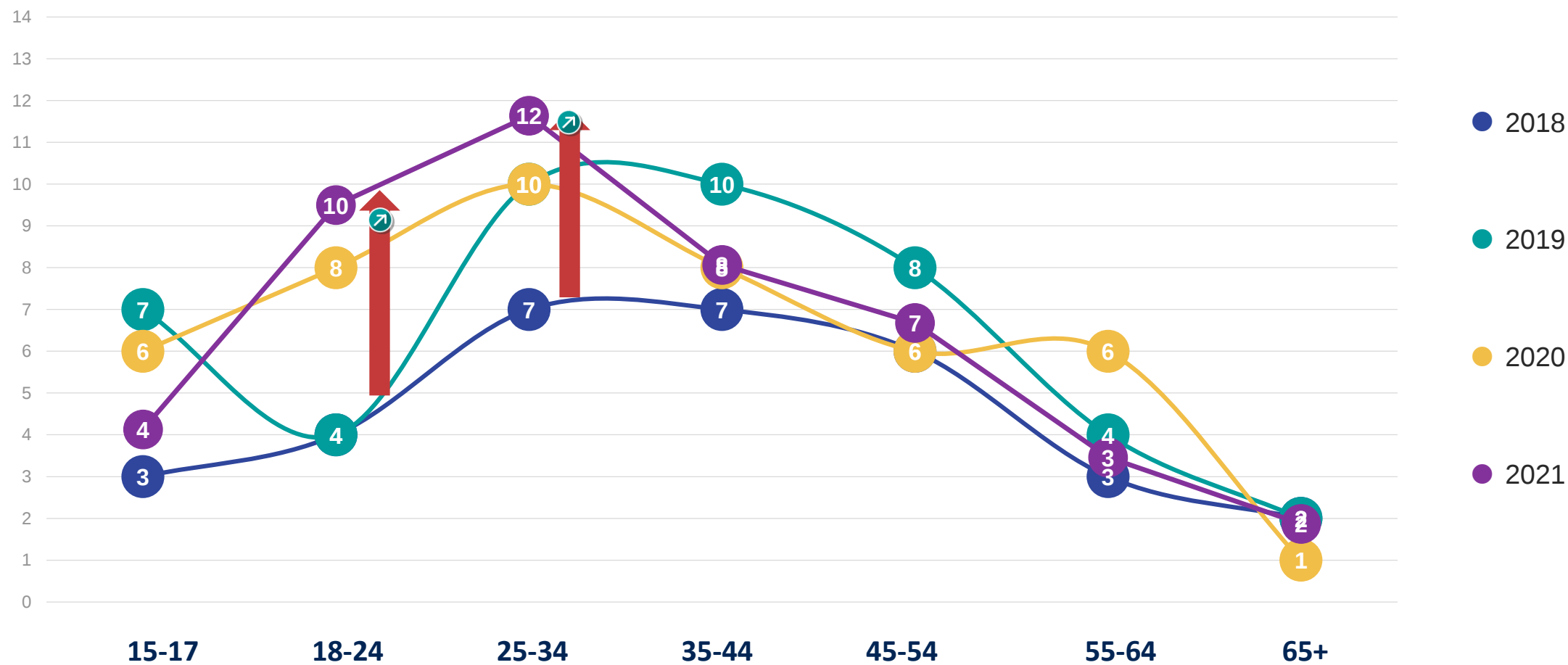
In de oudere leeftijdsgroepen vinden we minder gebruikers van de elektronische sigaret. Het gebruik van de elektronische sigaret is zo goed als onbestaande bij de 65+'ers.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR LEEFTIJD



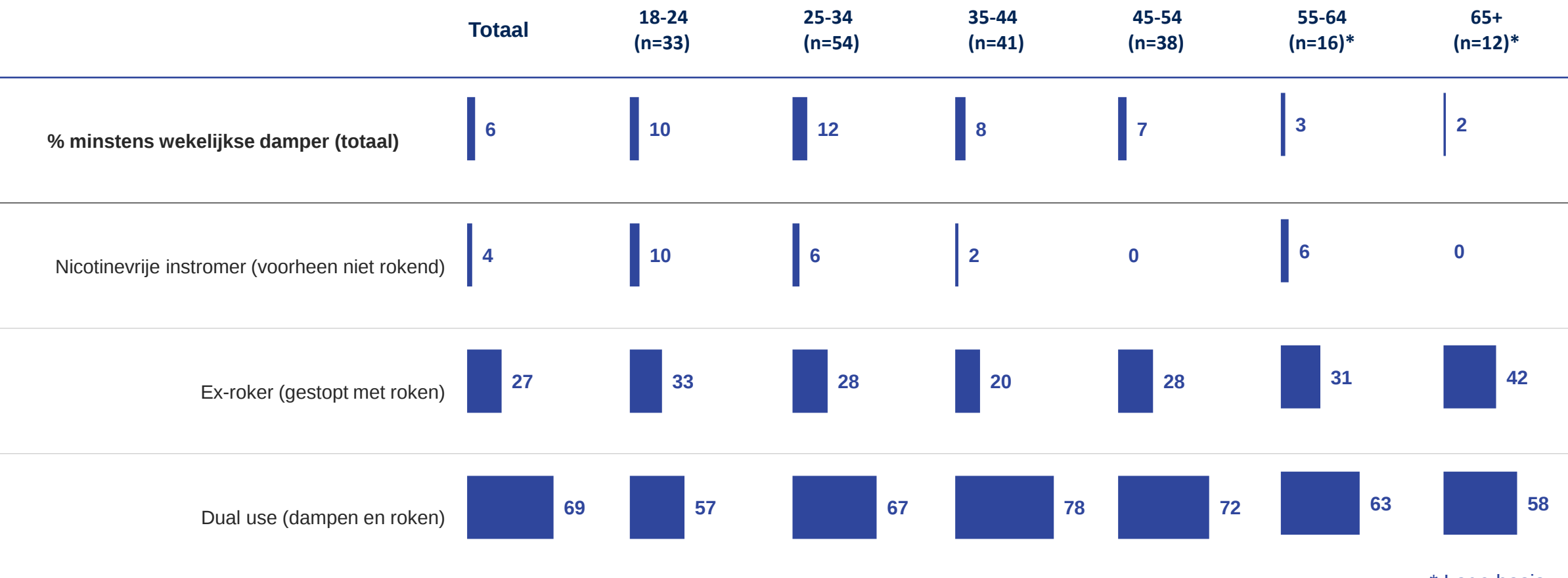
Sinds 2018 zien we een stijgend aantal gebruikers die minstens wekelijks dampen in de jongere leeftijdscategorie 18-34. Dit aantal gebruikers is gestaag gestegen en is nu in '21 significant hoger dan in 2018.

OVERZICHT MINSTENS WEKELIJKS DAMPEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD – EVOLUTIE '18-'21



Binnen de personen die minstens wekelijks dampen is de meerderheid een dual user (in alle leeftijdscategorieën). Zo goed als geen instroom van niet-rokers.

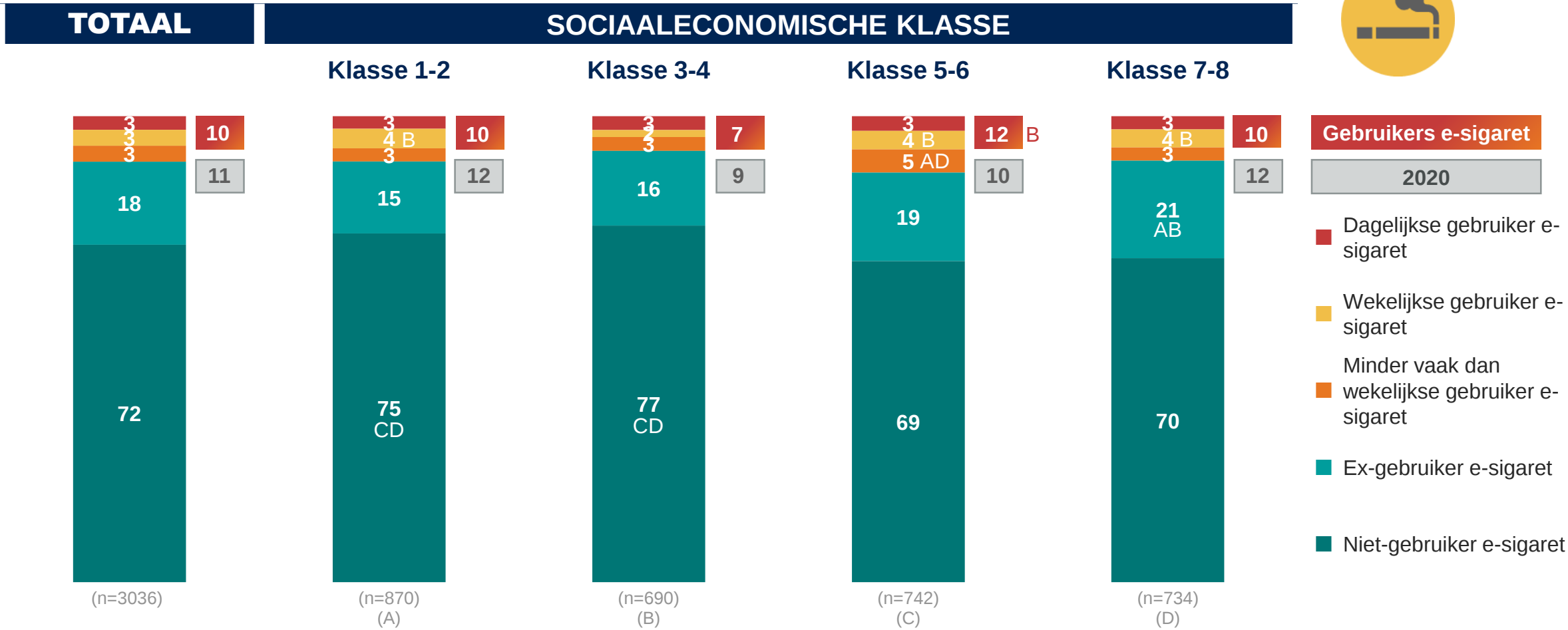
OVERZICHT MINSTENS WEKELIJKS DAMPEN | SPLIT NAAR ROOKGEDRAG



* Lage basis

Meer niet-gebruikers van de elektronische sigaret in de SEK 1-4 t.o.v. 5-8.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE



53% van de dampers gebruikt een e-sigaret met nicotine.
1 op 4 geeft aan volledig te zijn overgeschakeld (stijging t.o.v. 2020).
Het gros van de dampers is nog steeds overtuigd dat dampen minder schadelijk is.

GEBRUIK ELEKTRONISCHE SIGARET

% DAMPERS



10%

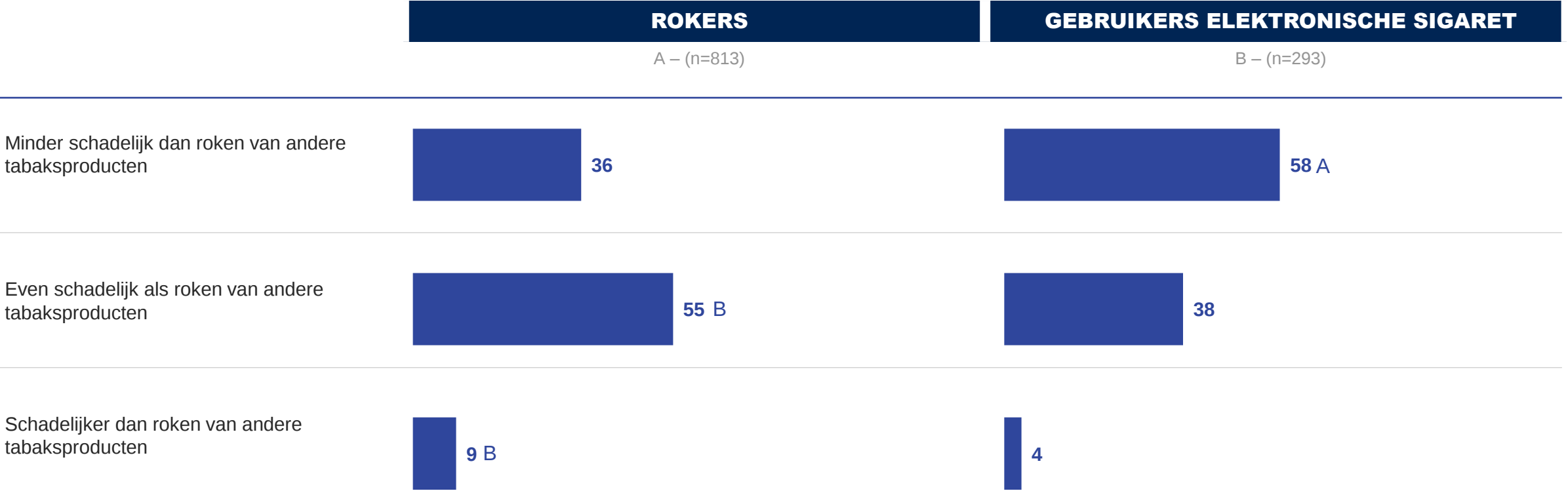


2020: 11%

TYPE ELEKTRONISCHE SIGARET?			VOLLEDIG OVERGESCHAKELD?			ELEKTRONISCHE SIGARET SCHADELIJK?		
2020			2020			2020		
Met nicotine			Volledig overgeschakeld			Minder schadelijk dan roken van andere tabaksproducten		
	53	55		25	17		58	54
Zonder nicotine			Niet volledig overgeschakeld (combinatie met andere tabaksproducten)			Even schadelijk als roken van andere tabaksproducten		
	33	29		69	75		38	40
Beide			Nooit andere tabaksproducten gebruikt			Schadelijker dan roken van andere tabaksproducten		
	14	16		6	8		4	6

De perceptie van rokers en gebruikers van de e-sigaret over de schadelijkheid van de elektronische sigaret is volledig het tegenovergestelde. Deze perceptie is niet veranderd.

SCHADELIJKHEID ELEKTRONISCHE SIGARET



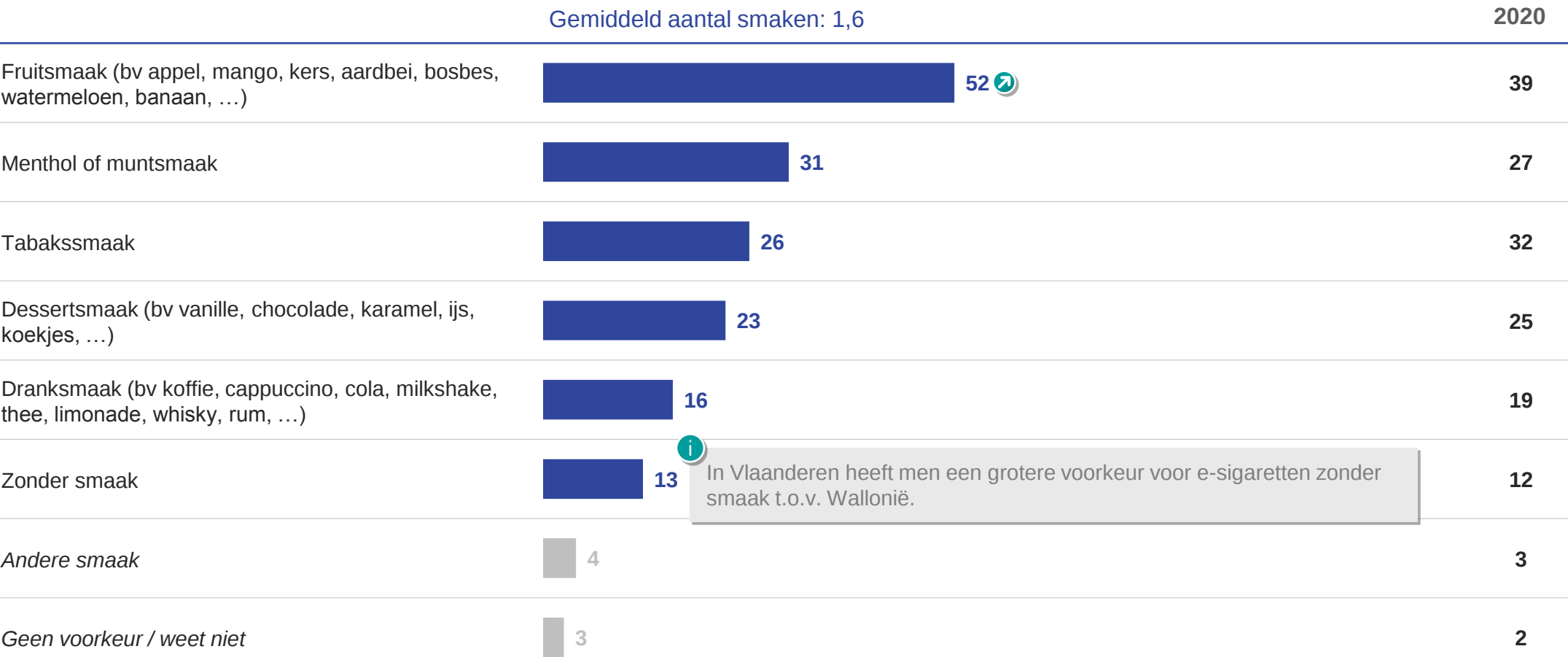
Men gebruikt de e-sigaret voornamelijk om te stoppen met roken (door 38% van de ex-gebruikers als reden aangehaald). 28% ex-gebruikers geeft aan gedampt te hebben uit nieuwsgierigheid (maar is hier uiteindelijk niet mee verder gegaan). Omdat het minder schadelijk is dan roken wordt door 20% van de ex-gebruikers aangehaald en door 31% van de gebruikers.

REDENEN GEBRUIK ELEKTRONISCHE SIGARET

	GEBRUIKERS ELEKTRONISCHE SIGARET			
	EX-GEBRUIKERS (n=549) – (A)	2020	HUIDIGE GEBRUIKERS (n=293) – (B)	2020
Om te stoppen met roken	38 B	35	27	27
Om minder te roken	28	26	32	37
Gewoon uit nieuwsgierigheid of omdat ik dampen leuk vind/vond	28 B	27	17	20
Omdat het minder schadelijk is dan klassiek roken	20	15	31 A	27
Om te roken in situaties of op locaties waar niet mag gerookt worden	10	10	23 A	21
Omdat het goedkoper is dan klassiek roken	9	8	19 A	16
Andere reden	6	5	6	3

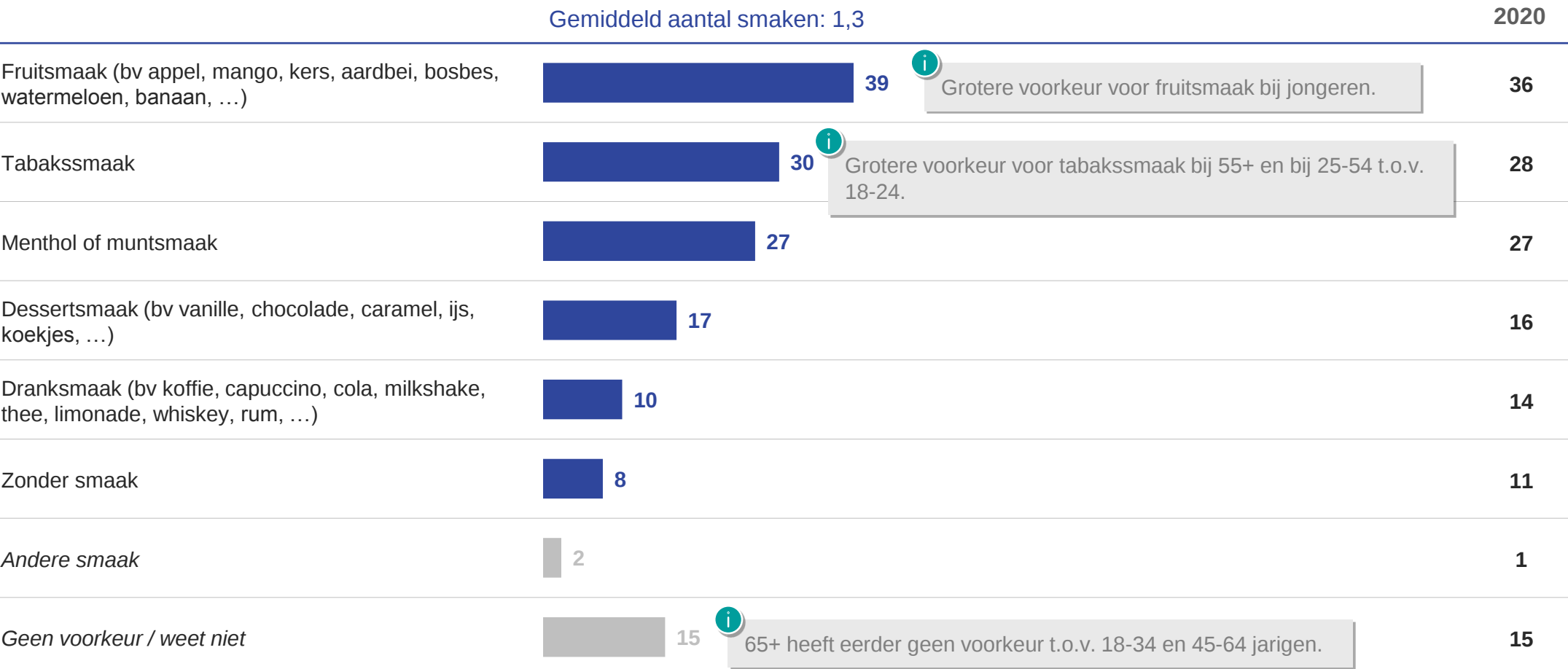
De fruitsmaak draagt de voorkeur bij ongeveer de helft van de dampers (nog meer dan in 2020).

SMAAKVOORKEUR ELEKTRONISCHE SIGARET BIJ E-SIGARET GEBRUIKERS



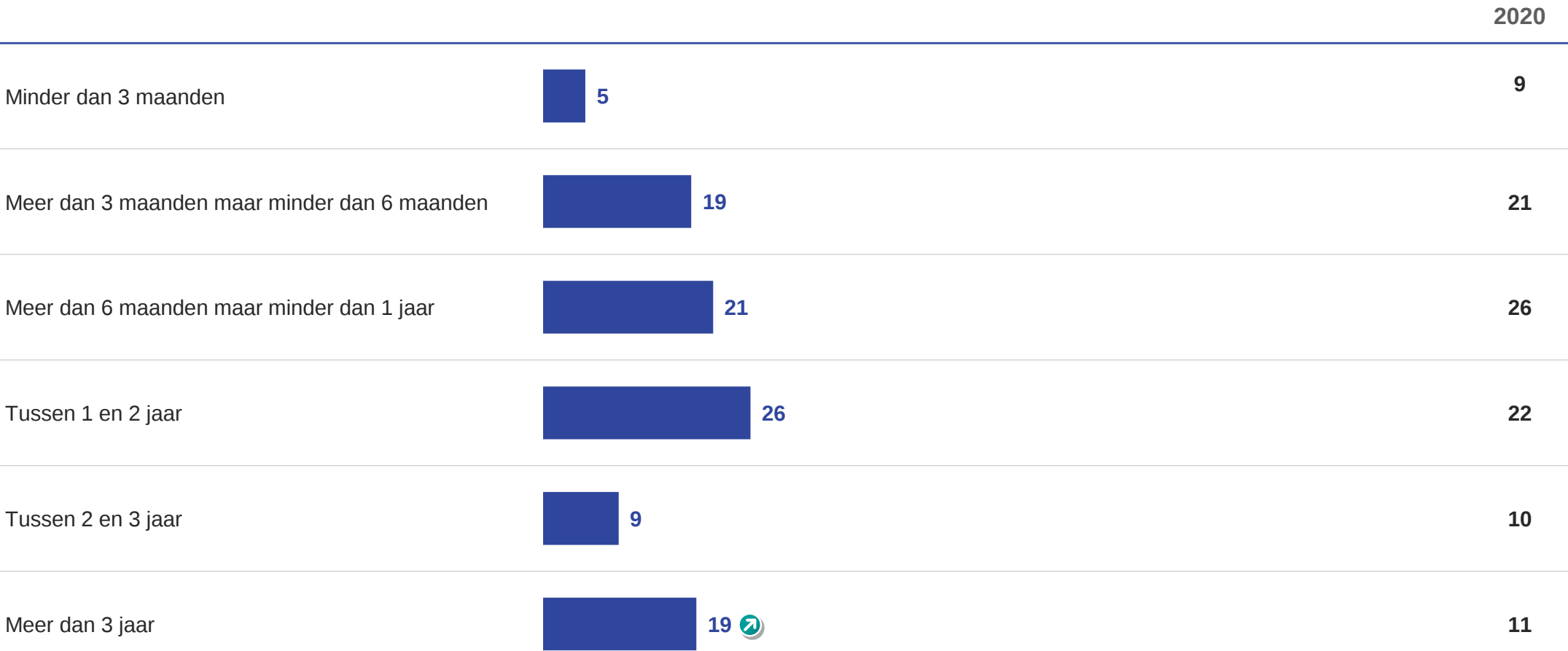
Ook bij ex-dampers staat de fruitsmaak op nummer één (geen verschillen ten opzichte van 2020).

SMAAKVOORKEUR ELEKTRONISCHE SIGARET BIJ EX-GEBRUIKERS E-SIGARET



Men combineert op zich vrij lang met andere tabaksproducten. 1 op 5 doet dit al meer dan 3 jaar (stijging in vergelijking met 2020).

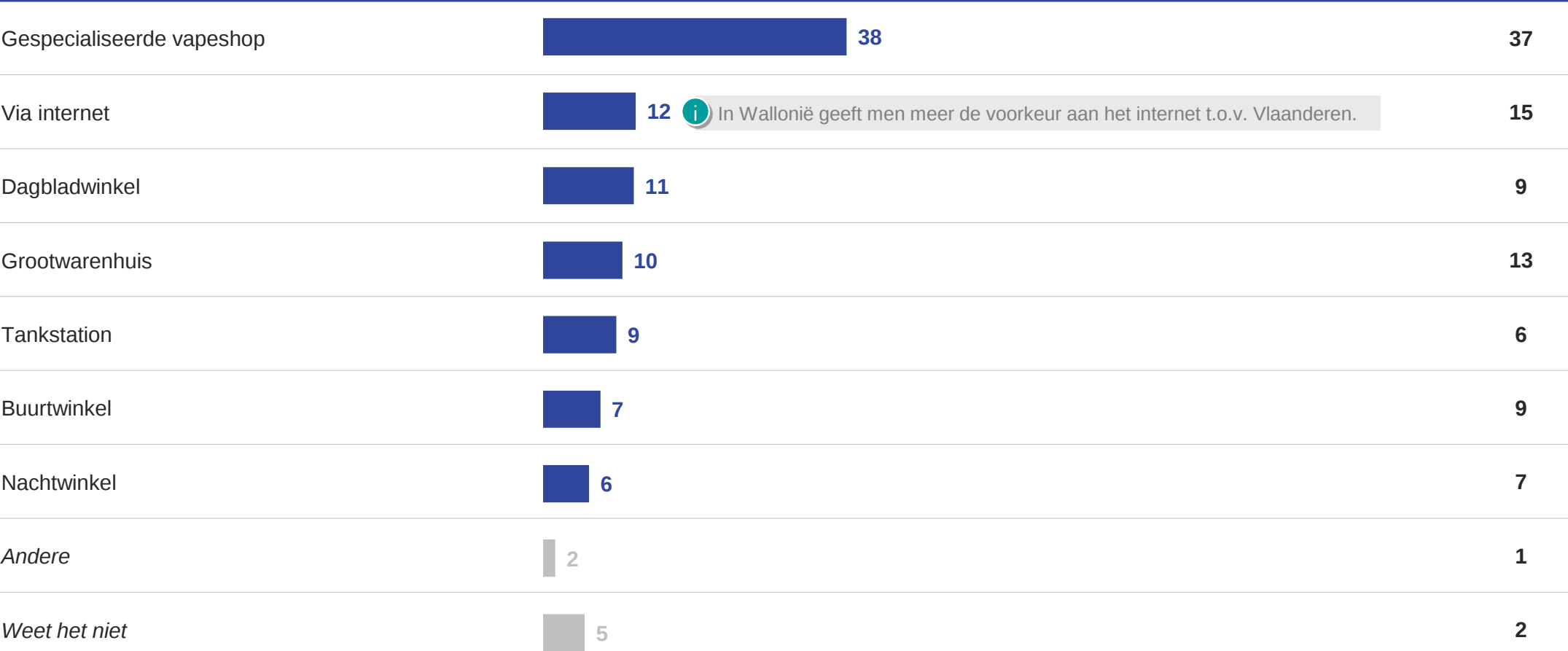
COMBINATIE ELEKTRONISCHE SIGARET MET ANDERE TABAKSPRODUCTEN | TERMIJN GEBRUIK



De e-sigaret koopt men hoofdzakelijk in de gespecialiseerde vapeshop.

PLAATS AANKOOP LAATSTE E-SIGARET

2020



STOPPEN MET DAMPEN



5



Stichting tegen Kanker

55% heeft de intentie om te stoppen met dampen (niet significant, maar toch dalende trend).
De directe intentie (stoppen binnen het halfjaar) is wel sterk gedaald.

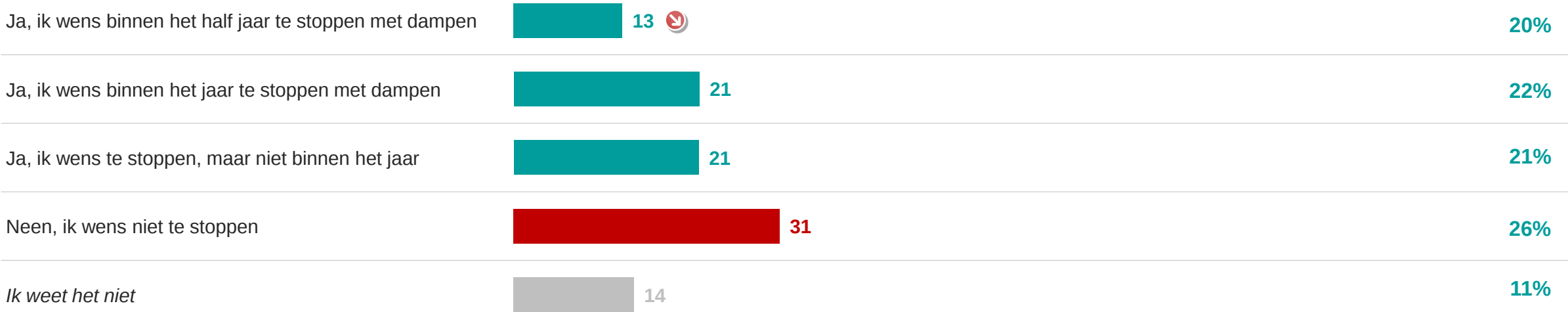


INTENTIE OM TE STOPPEN MET DAMPEN

% WENST TE STOPPEN MET DAMPEN



WANNEER STOPPEN MET DAMPEN?



In Wallonië is er een grotere groep die geen intentie heeft om te stoppen met dampen.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET DAMPEN | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
	(n=293)	Man (n=171) – (A)	Vrouw (n=122) – (B)	Vlaanderen (n=151) – (C)	Brussel (n=41) – (D)	Wallonië (n=101) – (E)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met dampen	13	13	12	14	8	12
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met dampen	21	20	24	21	36 E	17
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	23	19	22	24	20
Neen, ik wens niet te stoppen	31	31	30	28	17	41 CD
Ik weet het niet	14	13	15	15	15	11

Geen echte verschillen op leeftijd.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET DAMPEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD

	TOTAAL	LEEFTIJD						
	(n=293)	15-17 (n=3)* – (A)	18-24 (n=52) – (B)	25-34 (n=83) – (C)	35-44 (n=59) – (D)	45-54 (n=54) – (E)	55-64 (n=27) – (F)	65+ (n=15)* – (G)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	13	NA	8	17	16	9	11	19
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	21	NA	25	28	24	20	14	7
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	NA	36 C	19	20	23	18	14
Neen, ik wens niet te stoppen	31	NA	20	23	34	36	39	32
Ik weet het niet	14	NA	12	14	7	13	18	27

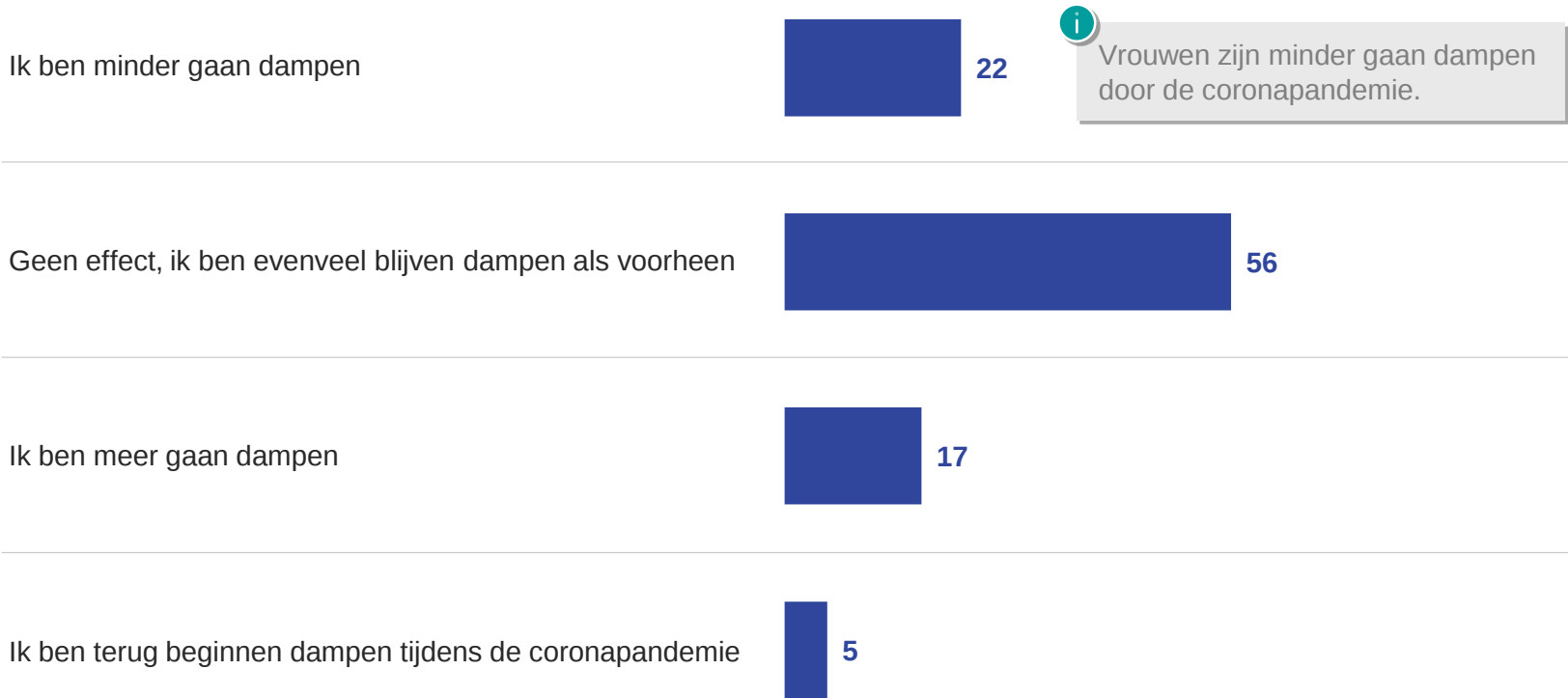
Ook niet op SEK.

INTENTIES OM TE STOPPEN MET DAMPEN | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE

	TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	(n=293)	Klasse 1-2 (n=87) – (A)	Klasse 3-4 (n=45) – (B)	Klasse 5-6 (n=92) – (C)	Klasse 7-8 (n=69) – (D)
Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	13	8	17	13	14
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	21	29	13	23	17
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	21	19	24	25	17
Neen, ik wens niet te stoppen	31	34	31	28	31
Ik weet het niet	14	10	15	11	21

Corona had geen echt effect op het dampgedrag bij 56% van de huidige gebruikers. Een even grote groep ging minder dampen als meer of opnieuw dampen.

EFFECT CORONA OP DAMPGEDRAG BIJ GEBRUIKERS E-SIGARET



4 op de 10 dampers hebben een poging ondernomen om stoppen, wat in 2020 nog bij 5 op 10 het geval was. De grootste groep ondernam slechts 1 poging. Voor bijna 1 op 2 was corona hier een (al dan niet beperkte) drijfveer. 62% dampt 6 maanden na een stoppoging al terug. Slechts 30% is 1 jaar na de stoppoging nog steeds dampvrij.

POGING ONDERNOMEN OM TE STOPPEN MET DAMPEN IN DE AFGELOPEN 2 JAAR



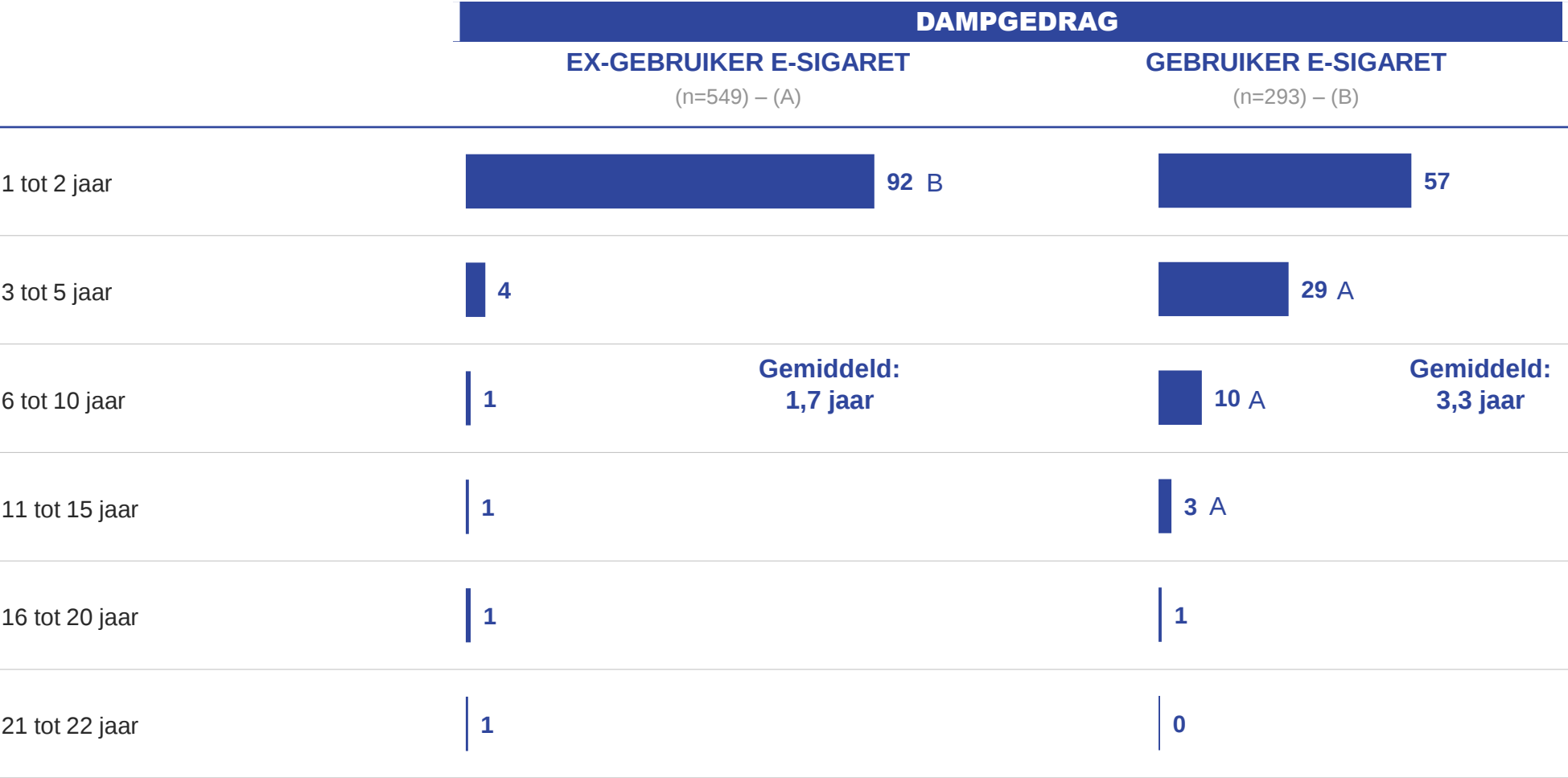
% POGING ONDERNOMEN STOPPEN MET DAMPEN



AANTAL POGINGEN			CORONA REDEN OM TE STOPPEN?		TERMIJN DAMPVRIJ		
(n=229)			(n=229)		(n=229)		
2020					2020		
1 keer	38	39%	Ja, was hoofdreden	29	Minder dan een week	14	19%
2 keer	24	24%	Ja, maar niet de hoofdreden	23	Tussen een week en 3 maanden	25	27%
3 keer	20	17%	Neen, geen reden om te stoppen	48	Tussen 3 en 6 maanden	23	22%
4 keer of meer	7	10%	i Corona was vooral in Brussel de hoofdreden om te stoppen met dampen (45%).		Tussen 6 maanden en een jaar	9	9%
Weet het niet	11	9%			Meer dan een jaar	30	24%

Ex-dampers hebben gemiddeld 1,7 jaar gedampt, huidige dampers doen dit al gemiddeld 3,3 jaar.

TIJDSDUUR DAMPEN



ROOKVRIJE OMGEVINGEN

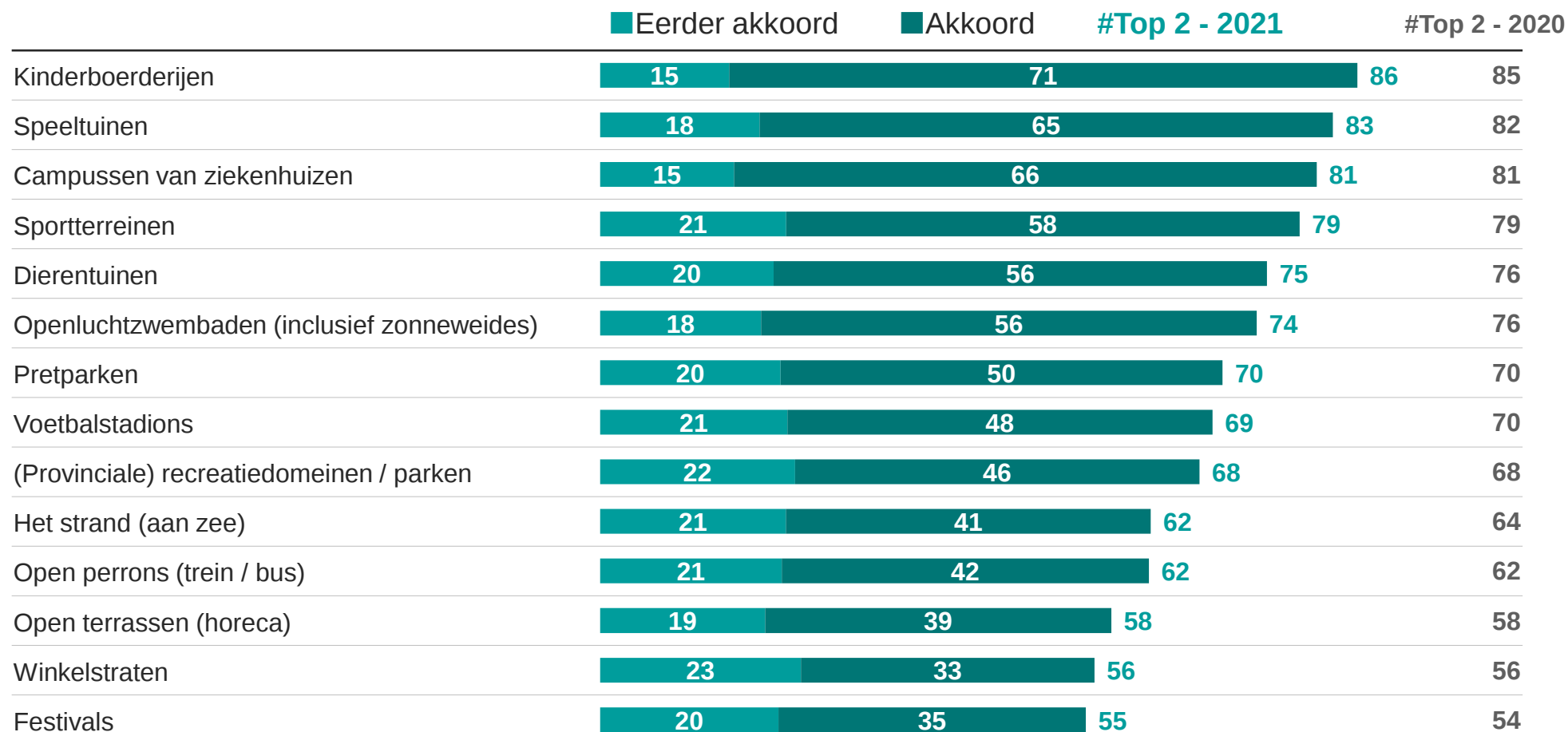
6



Stichting tegen Kanker

De plaatsen met een hoger aantal kinderen (kinderboerderijen, speeltuinen) alsook de campussen van de ziekenhuizen moeten voor meer dan 8 op 10 Belgen rookvrij zijn. Voor winkelstraten of festivals is men hier minder mee akkoord. Deze houding is vergelijkbaar met deze in 2020.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN



Niet-rokers en ex-rokers hebben een vrij gelijkaardige houding (groot draagvlak) over de rookvrije omgevingen, de rokers delen deze houding niet.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL	ROKERS		
	(n=3036)	NIET-ROKERS (n=1244) – (A)	EX-ROKERS (n=979) – (B)	ROKERS (n=813) – (C)
Kinderboerderijen	86	88 C	87 C	80
Speeltuinen	83	87 C	85 C	73
Campussen van ziekenhuizen	81	87 BC	84 C	68
Sportterreinen	79	84 C	82 C	68
Dierentuinen	75	85 BC	76 C	60
Openluchtwembaden (inclusief zonneweides)	74	83 BC	77 C	57
Pretparken	70	80 BC	74 C	50
Voetbalstadions	69	78 BC	73 C	52
(Provinciale) recreatiedomeinen / parken	68	78 BC	72 C	47
Het strand (aan zee)	62	75 BC	65 C	39
Open perrons (trein / bus)	62	75 BC	64 C	40
Open terrassen (horeca)	58	75 BC	60 C	29
Winkelstraten	56	68 BC	58 C	34
Festivals	55	67 BC	60 C	31



Voor de top 4 van rookvrije omgevingen is het draagvlak groter in Vlaanderen dan Wallonië.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL (n=3036)	GESLACHT		REGIO		
		Man (n=1467) – (A)	Vrouw (n=1569) – (B)	Vlaanderen (n=1769) – (C)	Brussel (n=313) – (D)	Wallonië (n=954) – (E)
Kinderboerderijen	86	84	87	87 E	86	83
Speeltuinen	83	81	85 A	86 E	82	78
Campussen van ziekenhuizen	81	80	82	85 E	80 E	74
Sportterreinen	79	78	80	82 E	78	75
Dierentuinen	75	73	77 A	76	76	75
Openluchtwembaden (inclusief zonneweides)	74	73	75	75	73	73
Pretparken	70	69	72	71	74 E	68
Voetbalstadions	69	67	71 A	69	72	68
(Provinciale) recreatiedomeinen / parken	68	65	70 A	68	68	68
Het strand (aan zee)	62	61	64	61	62	64
Open perrons (trein / bus)	62	62	63	64 E	66 E	57
Open terrassen (horeca)	58	56	59	57	56	60
Winkelstraten	56	54	57	56	61	55
Festivals	55	53	56	53	64 CE	57



Draagvlak vaak groter bij 65+ t.o.v. 18-24.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL	LEEFTIJD						
	(n=3036)	15-17 (n=25)* – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
Kinderboerderijen	86	83	80	86 B	84	88 B	86 B	88 B
Speeltuinen	83	76	79	82	82	84 B	86 B	84 B
Campussen van ziekenhuizen	81	79	75	80	78	85 BD	82 B	84 BD
Sportterreinen	79	72	75	77	78	82 B	79	82 B
Dierentuinen	75	80	77	74	74	74	74	78
Openluchtwembaden (inclusief zonneweides)	74	64	72	74	73	77	72	77 F
Pretparken	70	76	66	67	67	70	70	77 BCDEF
Voetbalstadions	69	68	66	66	67	73 BCD	69	73 BCD
(Provinciale) recreatiedomeinen / parken	68	64	65	67	66	68	65	74 BCDEF
Het strand (aan zee)	62	69	64	63	60	62	58	65 F
Open perrons (trein / bus)	62	68	60	58	58	61	61	69 BCDEF
Open terrassen (horeca)	58	84	62 EF	57	56	54	52	60 EF
Winkelstraten	56	69	58	55	52	53	53	60 DEF
Festivals	55	56	51	50	49	52	56 CD	66 BCDEF

*Low base size!

Veel groter draagvlak bij SEK 1-4.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	(n=3036)	Klasse 1-2 (n=870) – (A)	Klasse 3-4 (n=690) – (B)	Klasse 5-6 (n=742) – (C)	Klasse 7-8 (n=734) – (D)
Kinderboerderijen	86	90 CD	88 CD	82	82
Speeltuinen	83	87 CD	84 D	80	79
Campussen van ziekenhuizen	81	86 CD	85 CD	77	77
Sportterreinen	79	83 CD	81 CD	76	76
Dierentuinen	75	80 CD	78 CD	72	71
Openluchtwembaden (inclusief zonneweides)	74	81 CD	77 CD	71	67
Pretparken	70	77 CD	73 CD	67	64
Voetbalstadions	69	74 CD	71 C	64	67
(Provinciale) recreatiedomeinen / parken	68	72 CD	70 D	67	62
Het strand (aan zee)	62	68 CD	63 D	62 D	56
Open perrons (trein / bus)	62	68 CD	64 D	59	56
Open terrassen (horeca)	58	65 CD	60 CD	54	52
Winkelstraten	56	62 CD	59 CD	52	51
Festivals	55	58 D	58 D	55 D	49



81% van de Belgen staat positief t.o.v. rookvrije voetbalstadions (hoger bij vrouwen, 65+ en hoogste SEK).
 Draagvlak voor rookvrije stadions het hoogst bij niet-rokers, maar ook beduidend hoger bij ex-rokers t.o.v. rokers.

DRAAGVLAK BESLISSING PRO LEAGUE I.V.M. ROOKVRIJE VOETBALSTADIONS



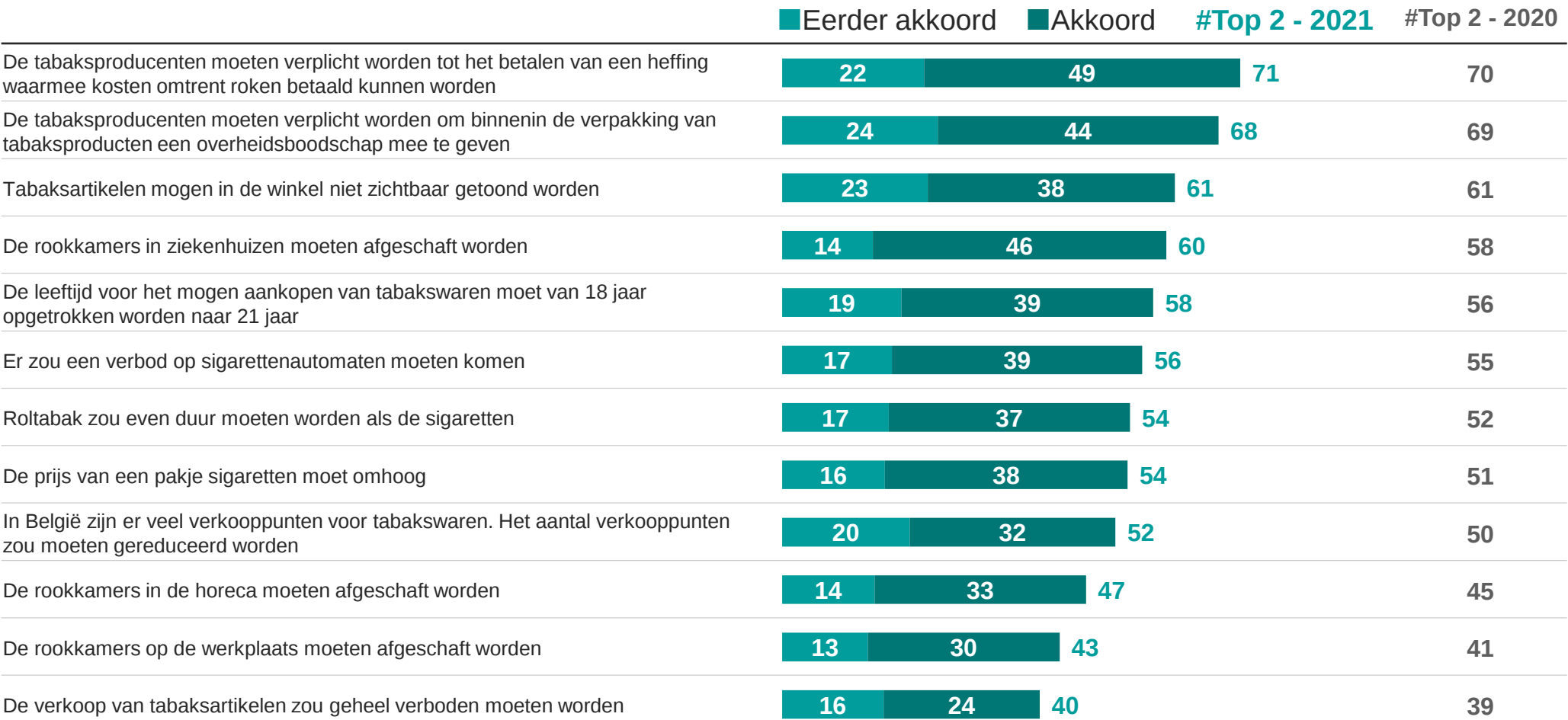
Belgen zijn voorstander van het stoppen van verkopen van tabaksproducten in winkelketens. Ook hier zijn niet-rokers het meest overtuigd, alsook de ex-rokers t.o.v. de rokers.

STOPPEN VERKOPEN VAN TABAKSPRODUCTEN IN WINKELKETENS



De meeste Belgen zijn overtuigd dat de tabaksproducenten een heffing moeten betalen om de kosten ten gevolge van roken te betalen (71%) en dat ze een overheidsboodschap moeten meegeven binnen de verpakking (68%). Een geheel verbod op de verkoop van tabaksartikelen ziet 40% van de Belgen zitten.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)



Hoger draagvlak bij niet-rokers en bij ex-rokers t.o.v. rokers.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	ROKERS		
	NIET-ROKERS (n=1244) – (A)	EX-ROKERS (n=979) – (B)	ROKERS (n=813) – (C)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	78 BC	74 C	56
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	76 BC	70 C	53
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	73 BC	61 C	42
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	66 C	65 C	43
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	66 BC	56 C	46
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	68 BC	58 C	33
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	67 BC	57 C	30
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	70 BC	58 C	23
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	64 BC	54 C	30
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	57 BC	49 C	29
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	52 BC	45 C	26
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	49 BC	41 C	25

De verplichting tot betalen van een heffing voor de kosten en het meegeven van een overheidsboodschap krijgt minder bijval in Vlaanderen.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	GESLACHT		REGIO		
	Man (n=1467) – (A)	Vrouw (n=1569) – (B)	Vlaanderen (n=1769) – (C)	Brussel (n=313) – (D)	Wallonië (n=954) – (E)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	73	70	67	77 C	78 C
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	67	69	63	70 C	76 C
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	59	63 A	57	63	67 C
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	60	60	63 E	58	55
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	56	59	58	58	57
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	54	57	55	57	58
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	53	55	54	57	52
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	54	53	53	58	53
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	49	54 A	51	57	52
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	49	46	49 E	49	44
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	44	42	46 E	47 E	37
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	39	41	38	47 CE	41

18-34 jarigen stellen zich vaker strikter op dan 35-64 jarigen.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	LEEFTIJD						
	15-17 (n=25)* – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	68	69	74 F	71	69	68	75 BEF
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	63	70 C	62	65	69 C	67	73 CDF
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	83	66 DEF	65 EF	59 F	56	53	62 EF
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	64	54	58	56	58	58	68 ^{BCDE} _F
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	65	65 DEFG	64 DEFG	57	53	54	55
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	68	60 DEF	60 DEF	53	53	51	58 F
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	60	59 DEF	59 DEF	51	52	46	57 DEF
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	83	60 DEF	56 DEF	46	48	48	58 DEF
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	68	63 DEFG	57 DEF	46	47	45	52 DF
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	55	46	47	46	43	42	54 ^{BCDE} _F
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	55	39	45	41	40	39	48 BDEF
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	48	47 EFG	47 DEFG	40	36	34	37

*Low base size!



De hoogste SEK houdt er vaak ook een sterkere mening op na.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	Klasse 1-2 (n=870) – (A)	Klasse 3-4 (n=690) – (B)	Klasse 5-6 (n=742) – (C)	Klasse 7-8 (n=734) – (D)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	78 BCD	72 D	69	65
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	70 D	68	67	65
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	67 CD	64 CD	57	56
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	63 D	61 D	60 D	54
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	57	53	60 B	59 B
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	60 CD	57	53	53
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	61 BCD	52	53	48
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	61 BCD	54 D	50	48
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	58 BCD	50	49	48
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	52 CD	47	46	43
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	49 CD	45 D	41	37
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	41	40	41	39

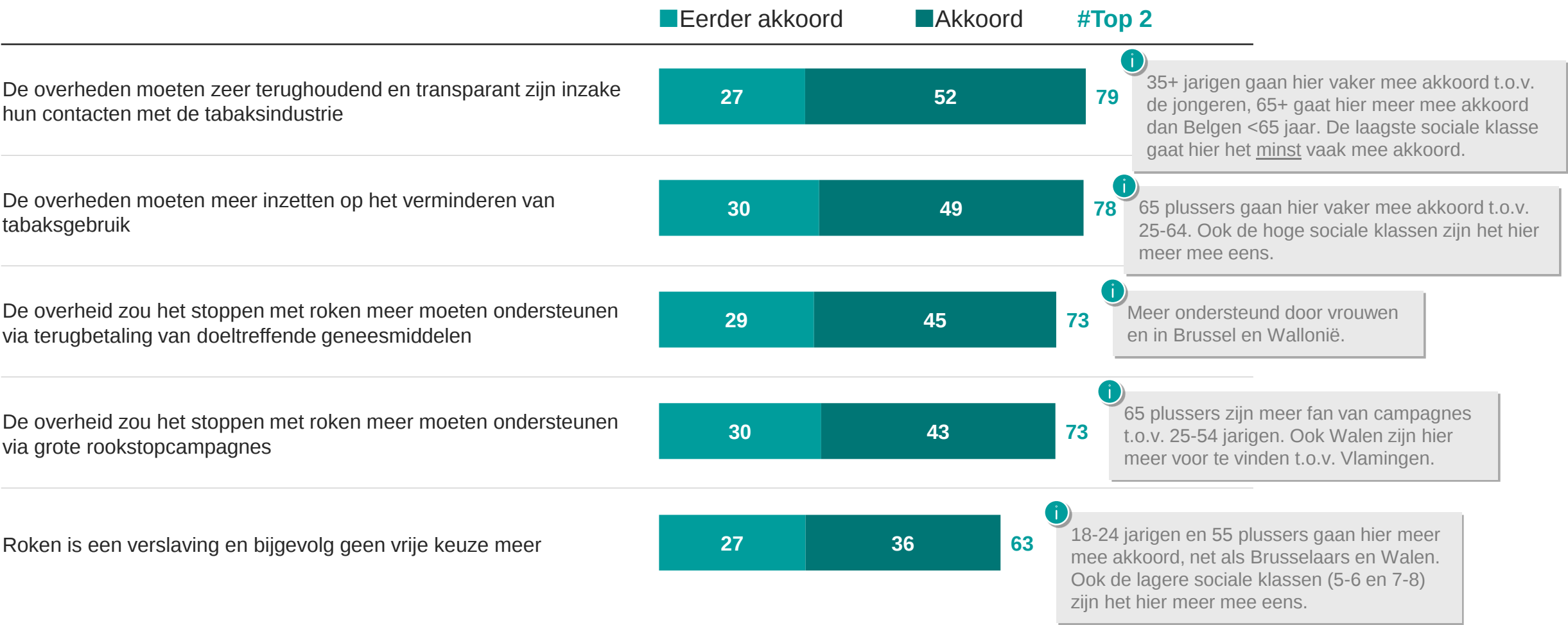
Geen echte verschillen met de vorige meting, buiten feit dat een pakje sigaretten duurder zou mogen zijn.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2) | EVOLUTIE

	EVOLUTIE			
	2018 (n=3548)	2019 (n=3174)	2020 (n=3094)	2021 (n=3036)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	-	-	70	71
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	-	-	69	68
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	62	62	61	61
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	-	-	58	60
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar*	-	79 *	56 *	58
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	58	60	55	56
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	57	57	52	54
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	58	55	51	54 ↻
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	-	-	50	52
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	-	-	45	47
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	-	-	41	43
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden			39	40

Volgens 79% is er nood aan transparantie over het contact tussen overheden en de tabaksindustrie en volgens 78% moet er meer ingezet worden op het verminderen van tabaksgebruik.
In Wallonië en Brussel is men meer overtuigd dat de overheid de terugbetaling van geneesmiddelen moet ondersteunen.

ANDERE OVERHEIDSMAATREGELEN (% TOP 2)



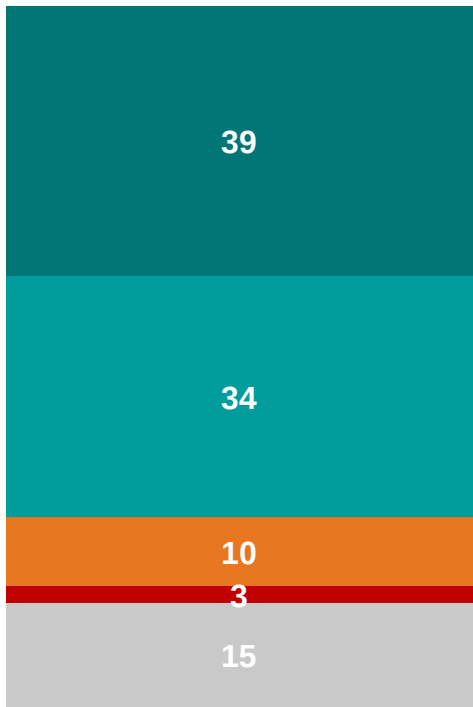
Geen verschillen met 2021.

ANDERE OVERHEIDSMAATREGELEN (% TOP 2) - EVOLUTIE

	EVOLUTIE			
	2018 (n=3548)	2019 (n=3174)	2020 (n=3094)	2021 (n=3036)
De overheden moeten zeer terughoudend en transparant zijn inzake hun contacten met de tabaksindustrie	83	82	78	79
De overheden moeten meer inzetten op het verminderen van tabaksgebruik	-	-	77	78
De overheid zou het stoppen met roken meer moeten ondersteunen via terugbetaling van doeltreffende geneesmiddelen	74	74	72	73
De overheid zou het stoppen met roken meer moeten ondersteunen via grote rookstopcampagnes	78	77	73	73
Roken is een verslaving en bijgevolg geen vrije keuze meer	63	65	61	63

73% geeft aan negatief te staan ten opzichte van de tabaksindustrie. Dit is wel een daling t.o.v. de vorige jaren.

MENING TABAKSINDUSTRIE



(n=3094)

73

2020: 76%

2019: 75%

2018: 80%

Negatiever beeld bij:

- 65 plussers
- Brusselaars en Walen
- Sociale klasse 1-2 en 3-4
- Niet rokers en ex-rokers

Zeer negatief

Eerder negatief

Eerder positief

Zeer positief

Weet het niet

Iets meer dan 1 op 5 geeft aan reeds te hebben gehoord van generatie rookvrij (stijging in vergelijking met 2020). Men is resoluut overtuigd dat kinderen rookvrij moeten opgroeien (88% pro). Het engagement om hier zelf aan bij te dragen daalt wel (in vergelijking met 2020) en men trekt de haalbaarheid van de realisatie op termijn ook iets meer in twijfel.

GENERATIE ROOKVRIJ

% KENNIS GENERATIE ROOKVRIJ



Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	25	63	88	88
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie*	29	51	80 ↗	73
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	29	37	66 ↘	72
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	27	30	57 ↘	61

Vrouwen schatten het recht om rookvrij op te groeien voor kinderen hoger in.
In Wallonië staat men er meer voor open dan in Vlaanderen.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	GESLACHT		REGIO		
	Man (n=1467) – (A)	Vrouw (n=1569) – (B)	Vlaanderen (n=1769) – (C)	Brussel (n=313) – (D)	Wallonië (n=954) – (E)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	86	89 A	87	88	89
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie	79	81	79	81	82 C
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	65	68	61	73 C	74 C
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	60 B	54	53	60 C	64 C

65+’ers zijn ook sterker overtuigd over het recht om rookvrij op te groeien.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR LEEFTIJD

	LEEFTIJD						
	15-17 (n=25) – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	88	85	84	86	88	89 C	92 BCDE
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie	84	80	80	80	77	78	83 E
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	72	71 EF	70 EF	67	61	62	68 E
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	60	59 E	61 EF	60 E	52	54	56

De hogere SEK is ook meer overtuigd.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE

	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	Klasse 1-2 (n=870) – (A)	Klasse 3-4 (n=690) – (B)	Klasse 5-6 (n=742) – (C)	Klasse 7-8 (n=734) – (D)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	89 D	90 CD	87	84
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie	85 CD	83 D	79 D	72
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	71 BCD	65	65	63
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	62 CD	59	53	53

RECLAME NICOTINEPRODUCTEN 7



Stichting tegen Kanker

Slechts 12% van de Belgen heeft onlangs reclame gezien voor nicotineproducten, maar 18-34 zijn hier wel vaker mee geconfronteerd (18-24: 26%, 25-34: 20%). Dit is voornamelijk via traditionele media en sociale media (en websites) en specifieke verkooppunten.

RECLAME VOOR NICOTINEPRODUCTEN



KENNIS AFVAL (E)SIGARETTEN

8

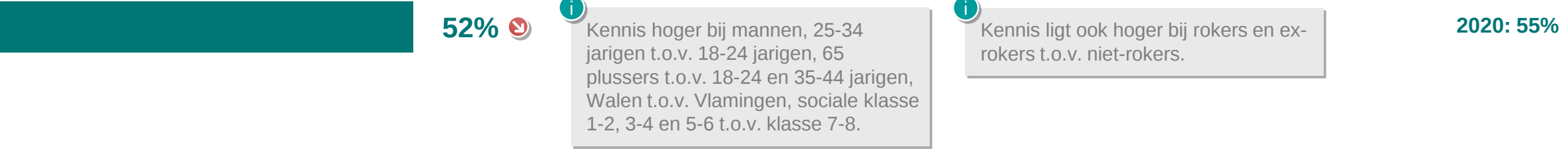


Stichting tegen Kanker

1 op 2 Belgen weet dat een filter niet biologisch afbreekbaar is (daling t.o.v. '20) en heeft kennis van de zakasbakjes. 8 op 10 vindt (nog steeds) dat draagbare zakasbakjes verplicht zouden moeten worden.

KENNIS SIGARETTEN EN ZAKASBAKJES

% KENNIS FILTER NIET BIOLOGISCH AFBREEKBAAR



% KENNIS ZAKASBAKJES



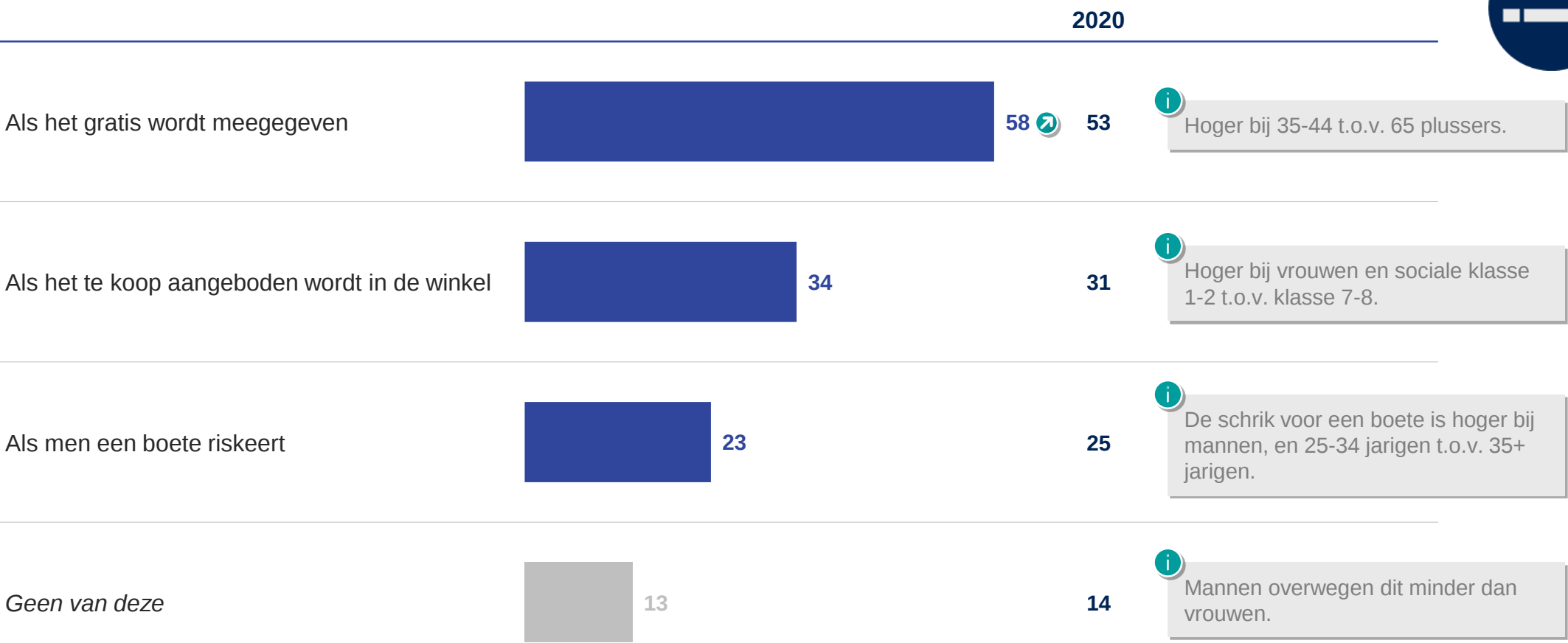
Eerder akkoord Akkoord **#Top 2**



Demographic Breakdown: Vrouwen vinden meer dat een zakasbakje verplicht zou moeten worden, ook 55 plussers delen eerder deze mening t.o.v. 18-54 jarigen. Walen gaan hier ook meer mee akkoord dan Brusselaars en Vlamingen. Ook in sociale klasse 3-4 gaat men meer akkoord t.o.v. de hogere én lagere sociale klassen. Tot slot zijn niet-rokers en ex-rokers het hier meer mee eens dan rokers.

De grootste bereidheid voor het gebruik van een zakasbakje is wanneer dit gratis zou zijn (bereidheid is ook lichtjes gestegen).

BEREIDHEID VOOR ROKERS TOT DRAGEN ZAKASBAKJE

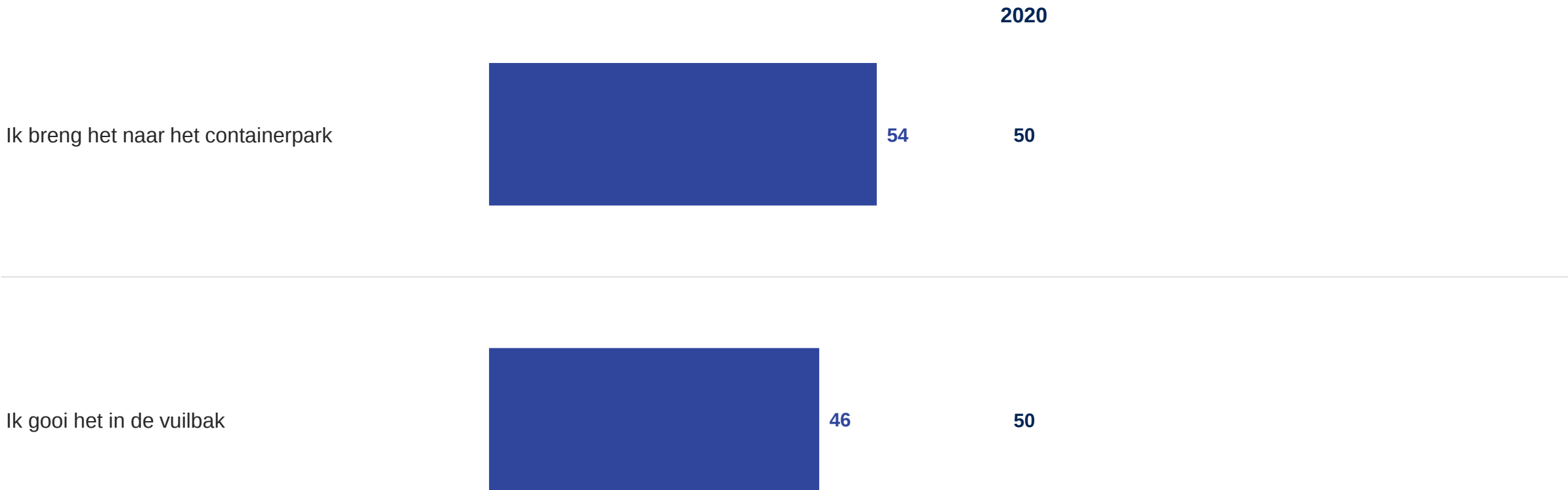


Er kan nog werk gemaakt worden van communicatie over het correct verwerken van een elektronische sigaret.

WEGWERP GEWOONTE BIJ KAPOTTE ELEKTRONISCHE SIGARET



Wat doe je met je elektronische sigaret als deze kapot gaat of als je deze niet meer zou gebruiken?



CONCLUSIES

9



Stichting tegen Kanker

CONCLUSIES

1

Het aandeel rokende Belgen (zelfverklaard) blijft op hetzelfde niveau als een jaar eerder, maar ligt hoger dan voor de COVID-19 pandemie

27% van de Belgen geeft aan te roken, waarbij 1 op 5 dit op dagelijkse basis doet. Dit cijfer ligt in lijn met vorig jaar (geen significant verschil). Rokers zijn (nog steeds) voornamelijk mannen, zijn voornamelijk afkomstig uit Brussel en Wallonië en bevinden zich vooral in de laagste sociaaleconomische klasse (5-8). Het gemiddeld aantal rokers is beduidend het hoogste in de groep 18-64.

2

Gewone sigaretten blijven het populairst, gevolgd door roltabak en de e-sigaret.

Gewone sigaretten blijven het tabaksproduct bij uitstek. Het zijn voornamelijk vrouwen die hiervoor kiezen. Rol- of maaktabak is meer weggelegd voor de lagere sociaaleconomische klassen (5-8), terwijl de e-sigaret het goed doet bij <34-jarigen. De dagbladwinkel en het grootwarenhuis blijven de voornaamste verkooppunten voor tabaksproducten, in lijn met 2020.

3

Latente intentie om te stoppen met roken.

64% van de rokers toont intentie om te stoppen met roken (63% in '20), maar de groep die direct actie (eerste 6 maand) gaat ondernemen blijft zeer beperkt (21%), in lijn met '20.

Het toevoegen van extra rookverboden zou voor 1 op 4 rokers een positief (=motivatie om te stoppen) effect hebben. Er geven in vergelijking met vorig jaar evenveel rokers (46%) aan een stoppoging te hebben ondernomen. Voor 1 op 5 was corona de grootste drijfveer om te (proberen) stoppen met roken. Het blijft vaak een poging want 54% is na 3 maanden reeds terug hervallen.

4

Corona heeft voor de meerderheid geen effect gehad op het rookgedrag.

Voor ongeveer 6 op 10 huidige rokers heeft de coronapandemie geen effect gehad op het rookgedrag. Er is wel een (iets) grotere groep die meer is gaan roken/terug beginnen roken dan deze die geminderd zijn.

CONCLUSIES

5

De roker probeert voornamelijk op eigen houtje te stoppen.

Bijna 7 op de 10 rokers die geprobeerd hebben te stoppen met roken, hebben op eigen houtje proberen stoppen. Als ze dan toch een hulpmiddel zoeken/gebruiken zijn het voornamelijk nicotinevervangers of elektronische sigaretten. De bekendheid van Tabakstop (51%) en de Tabakoloog (59%) is status quo gebleven in vergelijking met 2020.

6

Het aantal dampers blijft op hetzelfde niveau.

10% van de Belgen geeft aan te dampen, 72% heeft het nog nooit gedaan. Het dampgedrag is gelijk gebleven in het afgelopen jaar (met een kleine daling in de groep niet frequente gebruikers). Bij de dampers zien we iets meer mannen (lichte daling t.o.v. '20). Hoe hoger de leeftijd, hoe lager het aantal dampers (en vrij onbestaande in de groep 65+). We zien een iets grotere groep (25%) in vergelijking met vorig jaar die volledig is overgeschakeld naar enkel dampen.

7

Intentie om te stoppen lijkt lager, minder dampers hebben een stoppoging ondernomen.

De intentie om te stoppen met dampen lijkt lager te zijn (doch niet significant) in vergelijking met vorig jaar. Er is een veel kleinere groep (13% i.p.v. 20%) die al in het eerste halfjaar wil stoppen met dampen. Ook hier heeft de coronacrisis bij de meerderheid geen effect gehad op het dampgedrag.

Slechts 41% heeft een poging ondernomen om te stoppen met dampen, wat een daling is in vergelijking met 2020 (48%). Bij 3 op 10 was COVID-19 hier een drijfveer. Het blijft vaak bij een poging want na 6 maand damp 62% al terug.

CONCLUSIES

7

Rookvrije omgevingen krijgen veel bijval.

Kinderboerderijen, speeltuinen en campussen van ziekenhuizen blijven de voornaamste plaatsen waarvan Belgen vinden dat ze rookvrij moeten zijn, voor winkelstraten en festivals lijkt dit minder noodzakelijk. Het draagvlak hiervan ligt volledig in lijn met 2020, waarbij het nog steeds het sterkst is uitgesproken bij niet-rokers en ex-rokers t.o.v. rokers.

Het draagvlak voor rookvrije voetbalstadions is ook vrij groot (81%, en ook weer groter bij niet-rokers (91%) en bij ex-rokers (84%) t.o.v. rokers (60%)).

De meeste Belgen zijn overtuigd dat de tabaksproducenten een heffing moeten betalen om de kosten ten gevolge van roken te betalen (71%) en dat ze een overheidsboodschap moeten meegeven binnen de verpakking (68%). Een geheel verbod op de verkoop van tabaksartikelen ziet 40% van de Belgen zitten. De nood aan transparantie over het contact van overheden met de tabaksindustrie en de nood aan meer inzet op het verminderen van tabaksgebruik blijft ook aanwezig. Dit alles is in lijn met 2020.

8

Mening over de tabaksindustrie erg negatief.

73% geeft aan negatief te staan ten opzichte van de tabaksindustrie, maar er is wel sprake van een daling in vergelijking met voorgaande jaren.

9

Generatie rookvrij wint aan bekendheid en de Belgen zijn resoluut overtuigd dat kinderen rookvrij moeten opgroeien.

22% geeft aan kennis te hebben van generatie rookvrij, wat een stijging is t.o.v. 2020 (16%). Men is resoluut overtuigd dat kinderen rookvrij moeten opgroeien. Het engagement om hier aan deel te nemen daalt (in vergelijking met 2020) en men trekt de haalbaarheid van realisatie op termijn ook iets meer in twijfel (lichte daling).

THANK YOU!

TIM DAELEMANS

Research Consultant

✉ Tim.daelemans@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 70

KIMBERLY HEBBELINCK

Senior Research Executive

✉ Kimberly.Hebbelinck@ipsos.com

☎ +32 3 613 00 85

GAME CHANGERS

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.