

ROOKENQUÊTE 2022

Een rapport voor Stichting tegen Kanker

December 2022



GAME CHANGERS



INHOUD

1. CONTEXT & BESCHRIJVING STEEKPROEF
2. ROOKGEDRAG
3. STOPPEN MET ROKEN
4. DAMPGEDRAG
5. STOPPEN MET DAMPEN
6. ROOKVRIJE OMGEVINGEN
7. RECLAME NICOTINEPRODUCTEN
8. KENNIS AFVAL (E-)SIGARETTEN
9. CONCLUSIES



CONTEXT & BESCHRIJVING STEEKPROEF

1



Stichting tegen Kanker

CONTEXT

- Stichting tegen Kanker is een Belgische stichting met als missie de strijd tegen kanker.
- Dit onderzoek werd opgezet om gedetailleerde kwantitatieve inzichten te verzamelen over:
 - de **prevalentie van roken en dampen**
 - en om het **draagvlak voor beleidsmaatregelen inzake roken en dampen** te meten
- Dit rapport brengt de huidige situatie in van 2022 in kaart en vergelijkt waar mogelijk met de vorige jaren.

METHODOLOGIE

BESCHRIJVING UNIVERSUM



- Representatieve steekproef van de Belgische bevolking 15-75 vanuit het online panel

AANTAL BEVRAAGDE PERSONEN



n = 2536

PANELQUOTA



- Leeftijd
- Geslacht
- Sociaaleconomische klasse
- Provincie

DATA COLLECTIE METHODE



Ipsos Online Panel

GEM. INTERVIEW DUUR



12 minuten

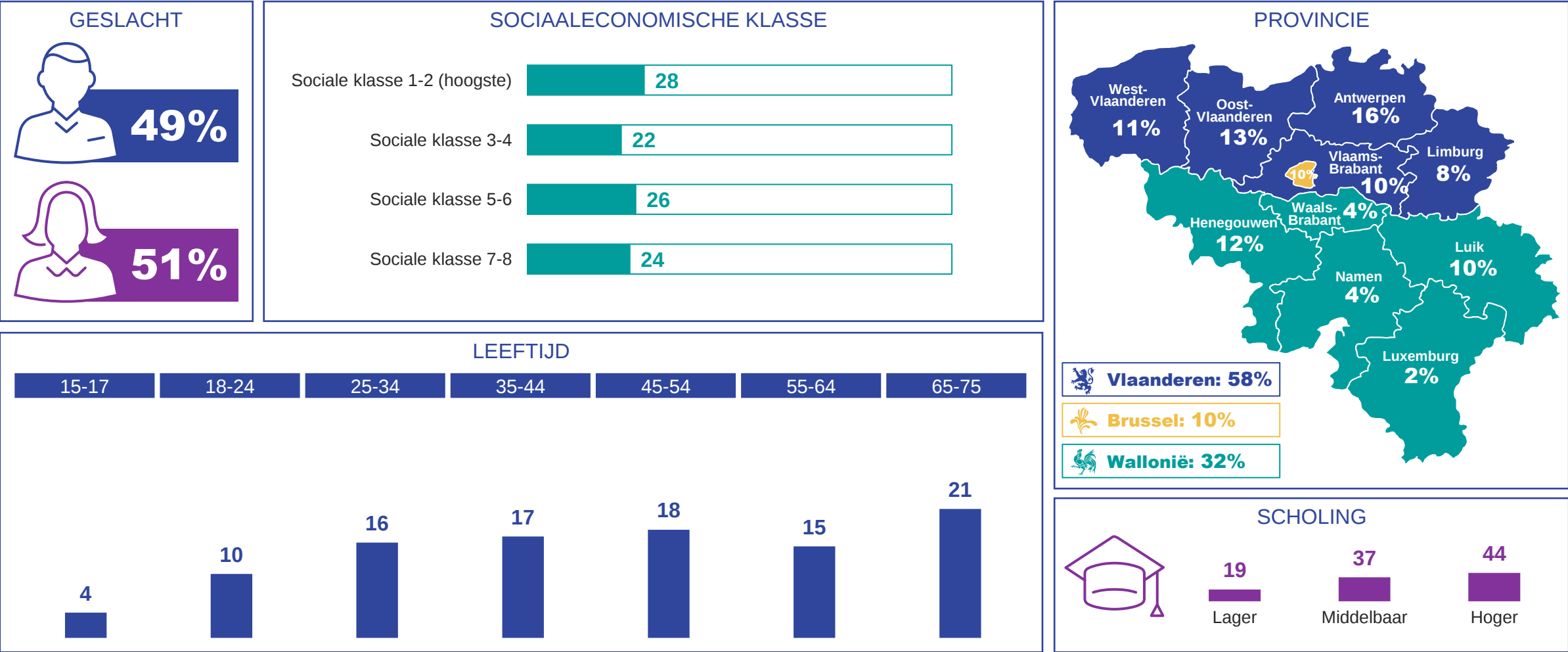
VELDWERK PERIODE



05/09/2022 – 21/09/2022

BESCHRIJVING STEEKPROEF

DE GEWOGEN STEEKPROEF IS REPRESENTATIEF VOOR DE TOTALE BELGISCHE BEVOLKING EN IS VERGELIJKBAAR MET 2021



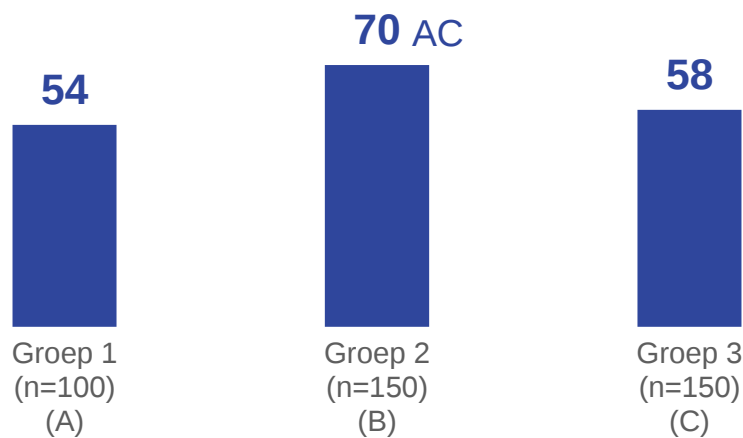
HOE RESULTATEN ANALYSEREN

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

Kleine steekproeven, i.e. $n < 30$, worden aangeduid met een asterisk (*).

Significante verschillen zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.

- Significante verschillen tussen de vorige wave en de huidige wave worden aangeduid met groene/rode pijlen ↗ ↘ in geval van een positieve/negatieve betekenis.
- Significante verschillen tussen subgroepen zijn aangeduid via A, B, C, ...
 - Verschillen worden steeds aangeduid bij het **hoogste %** in de vergelijking.
 - B.v. de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C).



ROOKGEDRAG



2

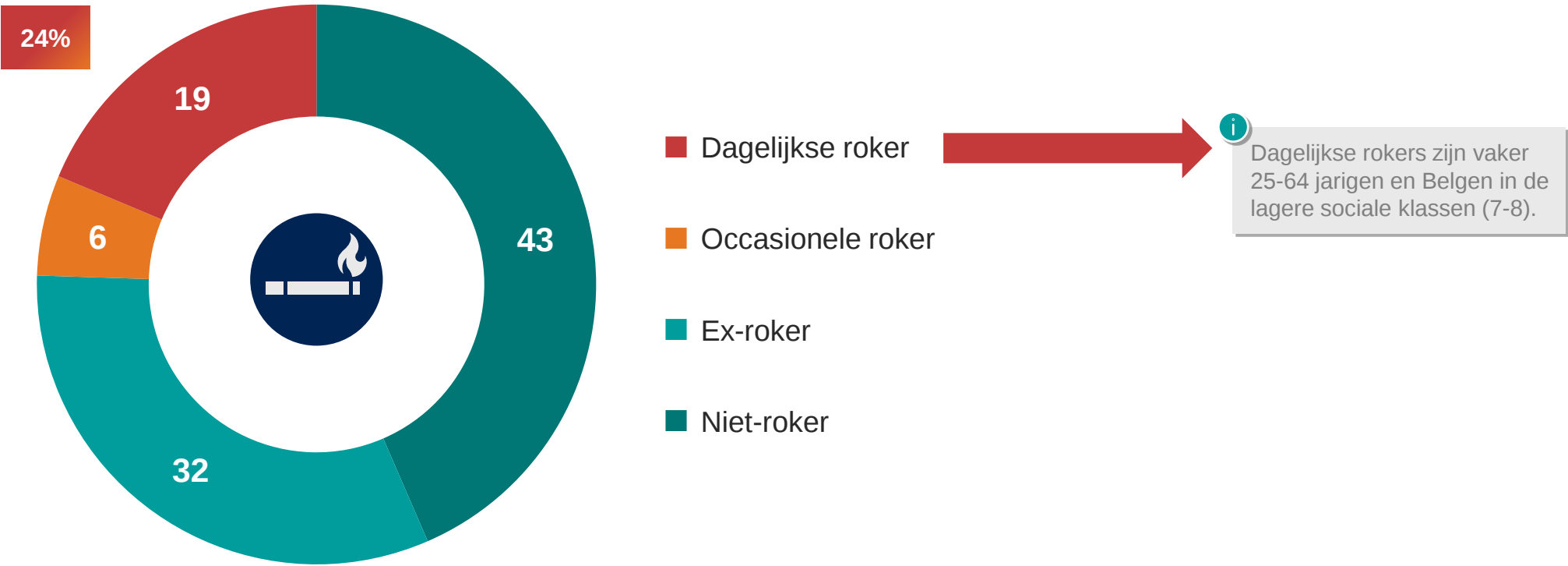


Stichting tegen Kanker

24% van de Belgen rookt (zelfverklaard), waarvan de overgrote meerderheid (+- 3 op 4) dit op dagelijkse basis doet.

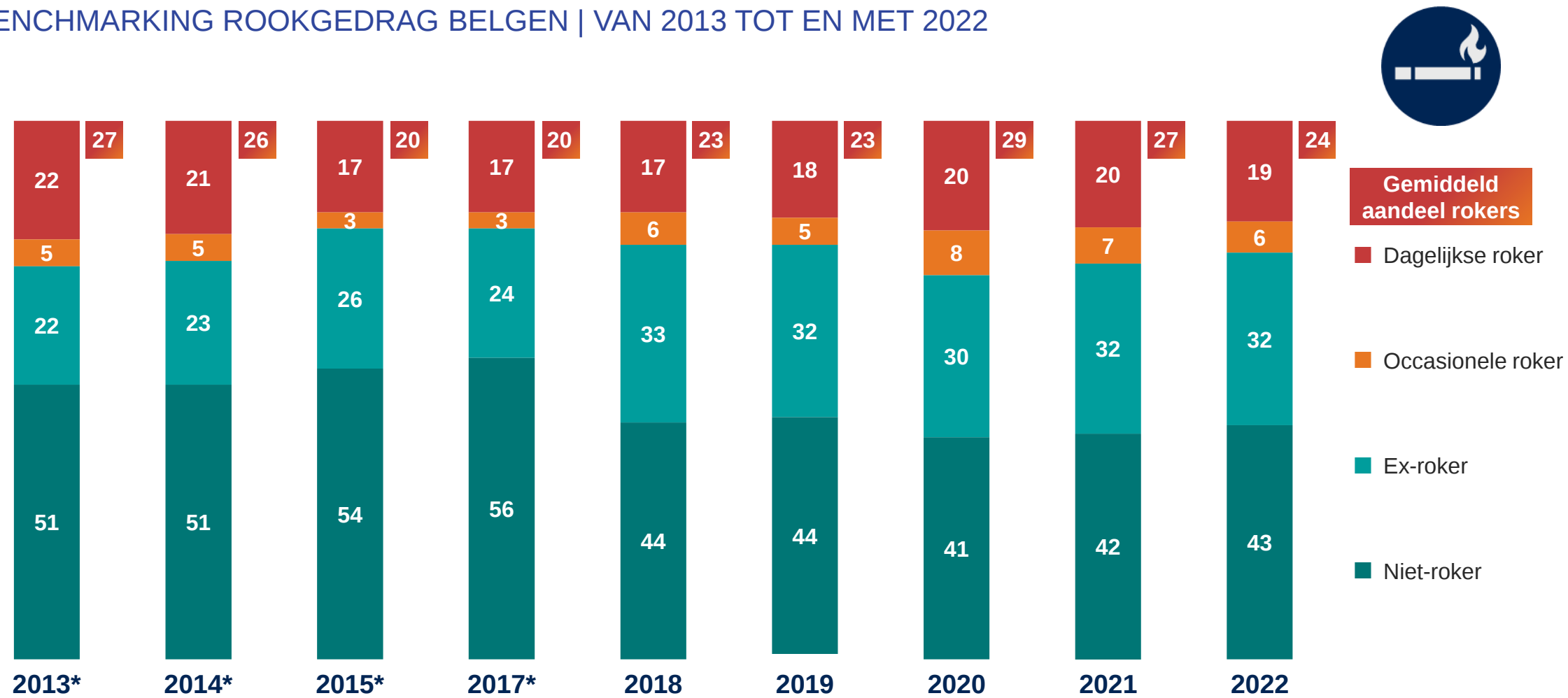


OVERZICHT ROOKGEDRAG | ALGEMEEN



Er is qua penetratie een dalende trend vast te stellen sinds 2020.

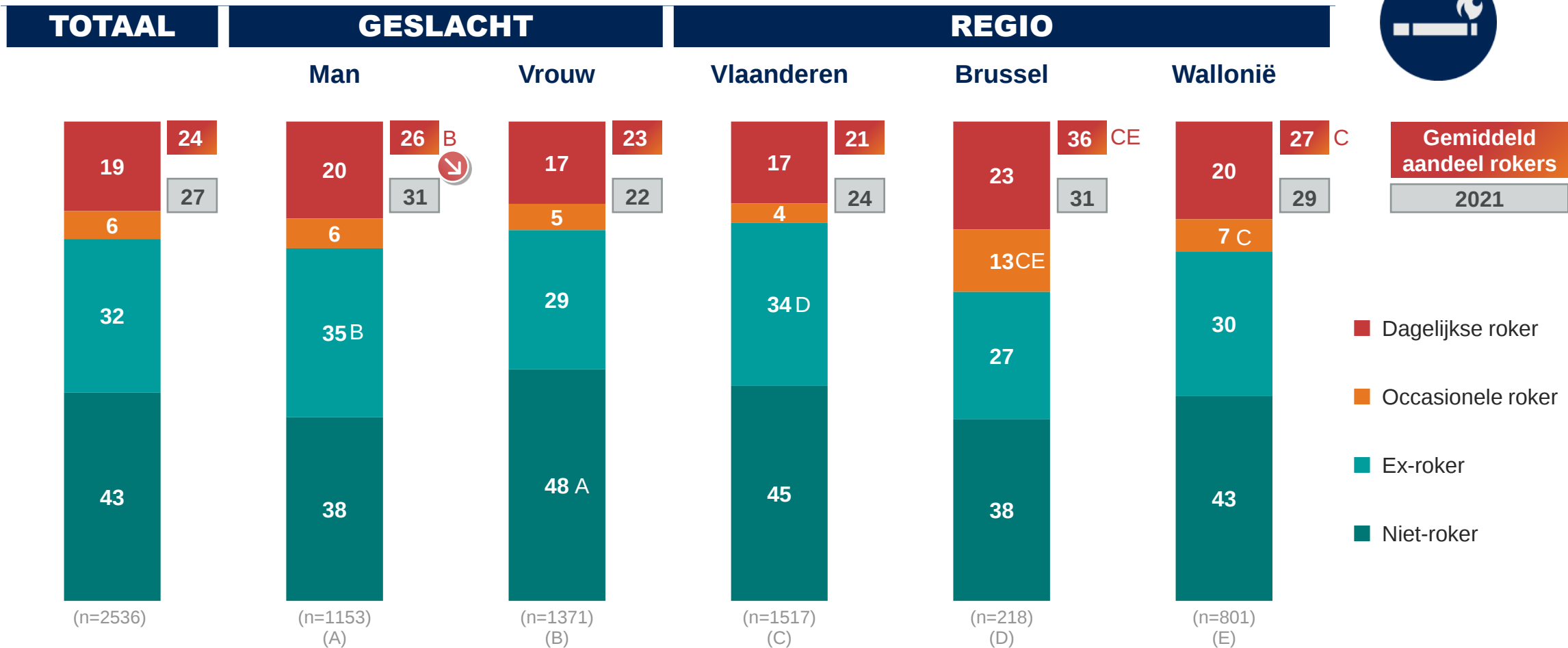
BENCHMARKING ROOKGEDRAG BELGEN | VAN 2013 TOT EN MET 2022



* Van 2013 tot 2017 werd het onderzoek telefonisch uitgevoerd, sinds 2018 online

Vrouwen roken minder, net zoals personen uit Vlaanderen.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO



Basis: Totale steekproef (n=2536)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.
Significant verschil t.o.v. vorige wave

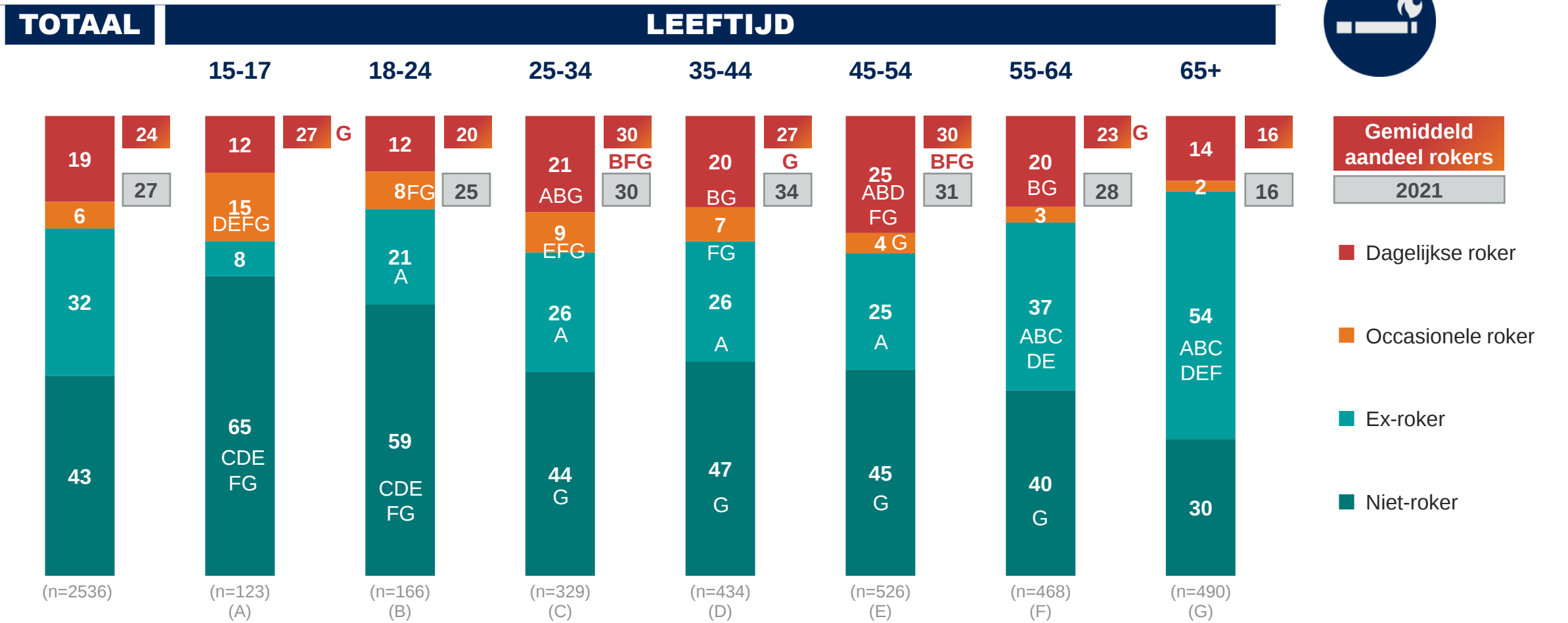


Gemiddeld
aandeel rokers
2021

- Dagelijkse roker
- Occasionele roker
- Ex-roker
- Niet-roker

Minder rokers (en meer ex-rokers) in de leeftijdsgroep 65+. In deze leeftijdsgroep heeft meer dan de helft op een punt in zijn/haar leven gerookt.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Basis: Totale steekproef (n=2536)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.
Significant verschil t.o.v. vorige wave (geen vergelijking met 15-17 2021, wegens te lage basis toen).

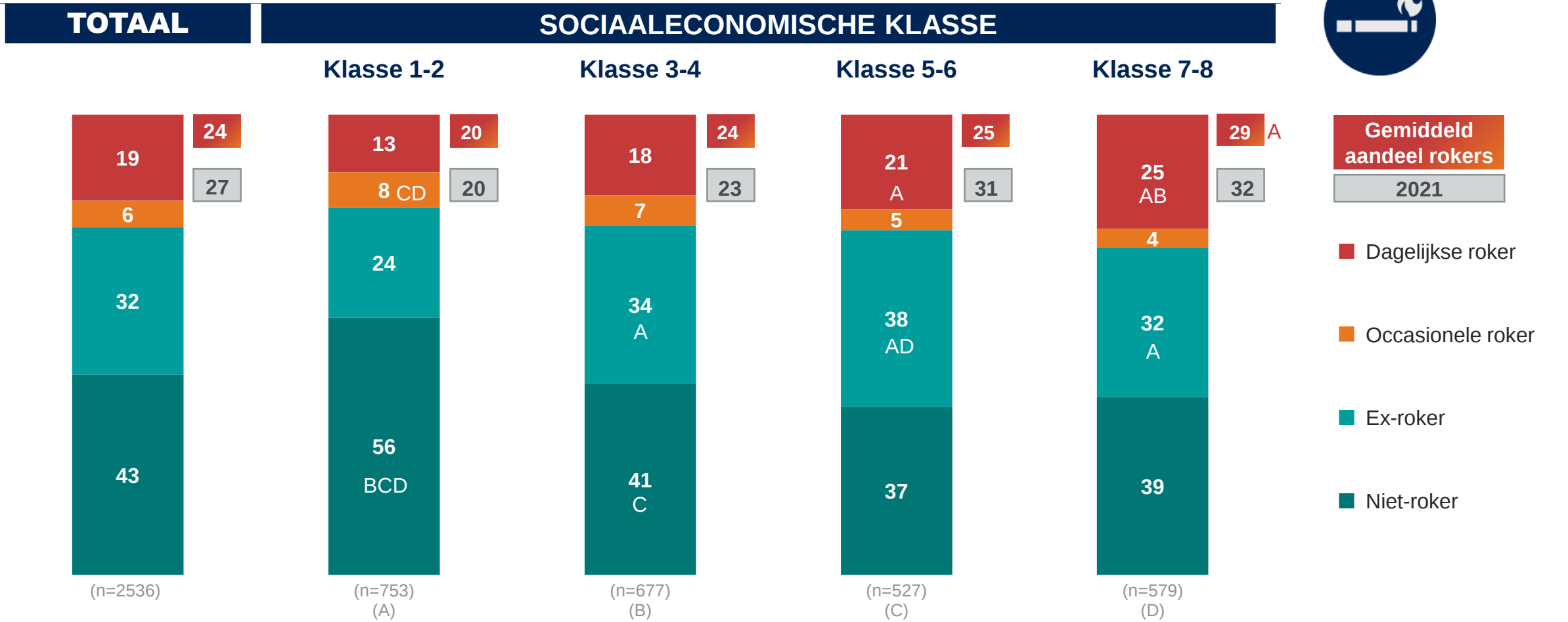


Gemiddeld
aandeel rokers
2021

- Dagelijkse roker
- Occasionele roker
- Ex-roker
- Niet-roker

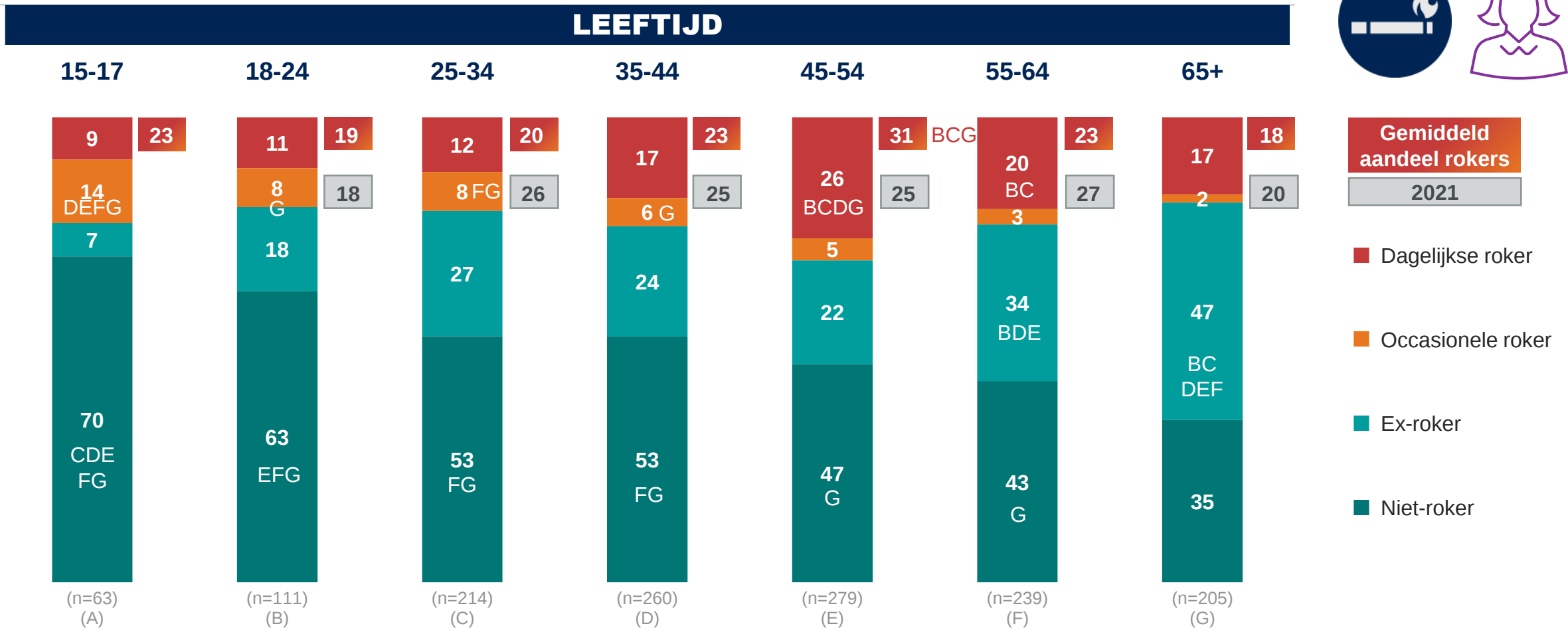
Minder rokers in de sociaaleconomische klasse 1-2, en ze roken ook minder dagelijks.

OVERZICHT ROOKGEDRAG | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE



Meer vrouwelijke (dagelijkse) rokers bij de leeftijdsgroep 45-54.

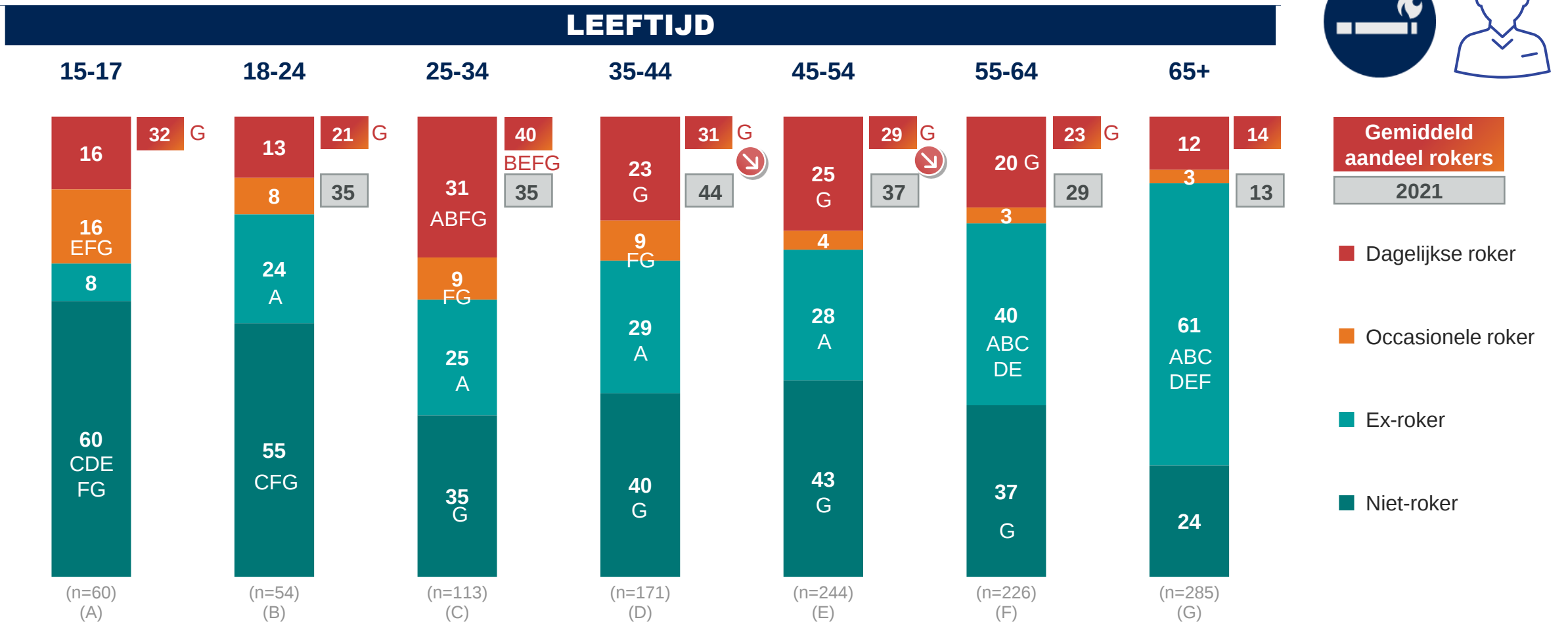
TABAKSGEBRUIK BIJ VROUWEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Basis: Vrouwen (n=1371)
Vraag: Q1. Welke situatie is het best toepasbaar op u? De antwoorden hier slaan op het roken van sigaretten, roltabak, sigaren, cigarillo's of waterpijp; dus niet op elektronische sigaretten.
Significant verschil t.o.v. vorige wave (geen vergelijking met 15-17 2021, wegens te lage basis toen).

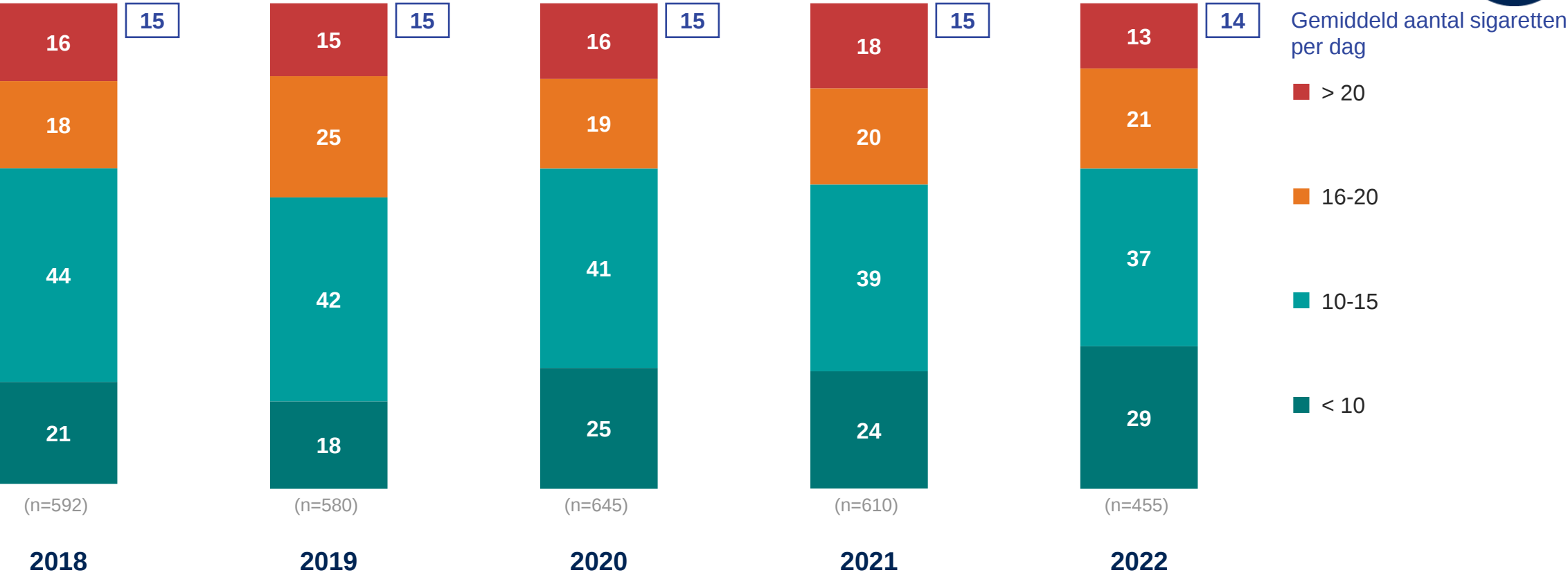
Bij de mannen bevinden deze (dagelijkse rokers) zich in leeftijdsgroep 25-54. Minder rokers in de groep 35-54.

TABAKSGEBRUIK BIJ MANNEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Gemiddeld rookt men 14 sigaretten per dag. Er is geen wezenlijk verschil met de voorgaande jaren.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS | EVOLUTIE 2018 – 2022



In de leeftijdsgroep 45+ rookt men gemiddeld meer sigaretten per dag.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS

		TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
			Man	Vrouw	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
		(n=455)	(n=223) – (A)	(n=231) – (B)	(n=253) – (C)	(n=48) – (D)	(n=154) – (E)
< 10		29	34 B	24	25	48 CE	30
10-15		37	35	39	37	24	40
16-20		21	20	22	22	21	18
> 20		13	12	15	16	7	12
Gemiddeld aantal sigaretten		14	13	15	15 D	12	14

	TOTAAL	LEEFTIJD							
		15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
	(n=455)	(n=14)* – (A)	(n=19)* – (B)	(n=59) – (C)	(n=80) – (D)	(n=127) – (E)	(n=91) – (F)	(n=65) – (G)	
< 10	29	NA	NA	47 EFG	34 FG	22	18	12	
10-15	37	NA	NA	29	41	39	36	42	
16-20	21	NA	NA	19	16	23	25	21	
> 20	13	NA	NA	5	9	16 C	21 CD	25 CD	
Gemiddeld aantal sigaretten	14	NA	NA	11	13	15 C	16 CD	17 CD	

*Low base size!

In de hoogste sociaaleconomische klasse rookt men gemiddeld een stuk minder sigaretten.

GEMIDDELD AANTAL GEROOKTE SIGARETTEN PER DAG – DAGELIJKSE ROKERS

		TOTAAL	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
		(n=455)	Klasse 1-2 (n=92) – (A)	Klasse 3-4 (n=110) – (B)	Klasse 5-6 (n=105) – (C)	Klasse 7-8 (n=148) – (D)
< 10		29	50 BCD	32	22	23
10-15		37	28	41	38	37
16-20		21	13	14	27 AB	24 A
> 20		13	9	13	13	16
Gemiddeld aantal sigaretten		14	11	14	15 A	15 A

Het tabaksproduct bij uitstek bij rokers is de gewone sigaret, gevolgd door de elektronische sigaret.



GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT

Gewone sigaretten	64	Wordt meer gerookt bij vrouwen en in sociaaleconomische klassen 1-4
Elektronische sigaret	37	Wordt meer gerookt in sociaaleconomische klasse 7-8.
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	36	Meer gebruikt door mannen en jongeren (<34 jaar).
Sigaar of cigarillo	8	Meer gebruikt door mannen en in sociaaleconomische klasse 1-2.
Waterpijp (nargile, shisha)	4	Meer gebruikt door mannen en jongeren (<34 jaar).
Pijp	4	Wordt meer gerookt door mannen
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	
Andere	1	

Geen verschillen in vergelijking met 2021.



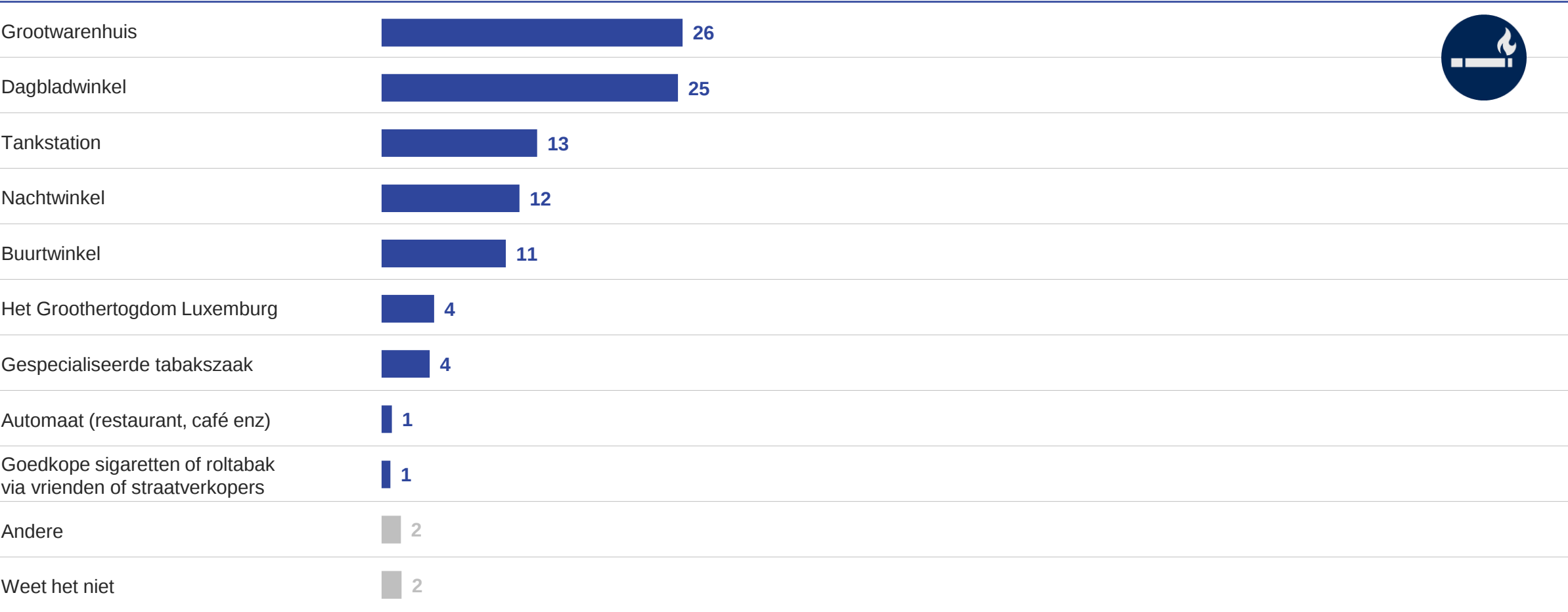
GEBRUIK TYPE TABAKSPRODUCT | EVOLUTIE 2018 – 2021

	JAAR				
	2018 (n=863)	2019 (n=975)	2020 (n=980)	2021 (n=914)	2022 (n=664)
Gewone sigaretten	64	68	64	65	64
Elektronische sigaret	32	33	35	33	37
Rol- of maaktabak (sigaretten die u zelf rolt of maakt)	37	37	34	33	36
Sigaar of cigarillo	9	9	10	9	8
Waterpijp (nargile, shisha)	3	4	4	4	4
Pijp	2	3	4	4	4
Verhitte tabak (zoals Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)*			1	1	1
Andere	6	6	2	1	1

* Nieuw item sinds 2020

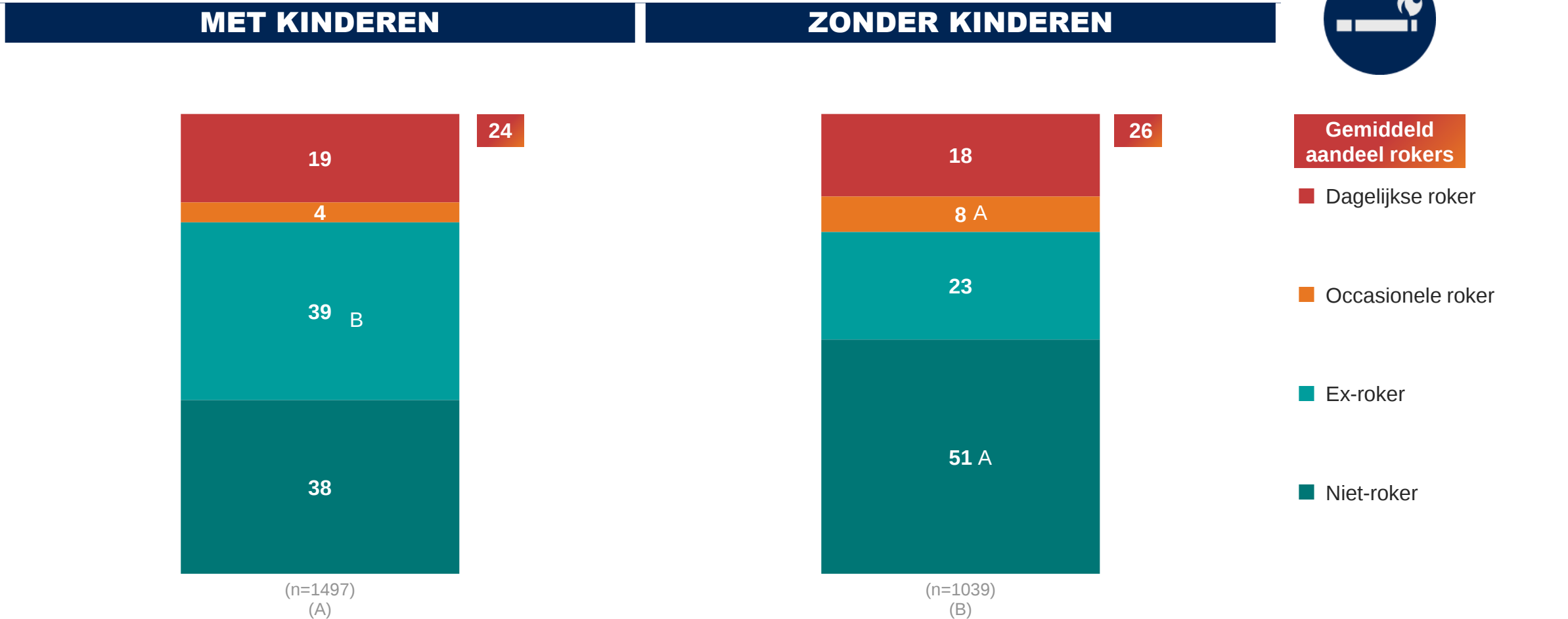
Om sigaretten te kopen stapt men voornamelijk het grootwarenhuis of de dagbladwinkel binnen.

WAAR LAATSTE PAKJE SIGARETTEN/ROLTABAK GEKOCHT



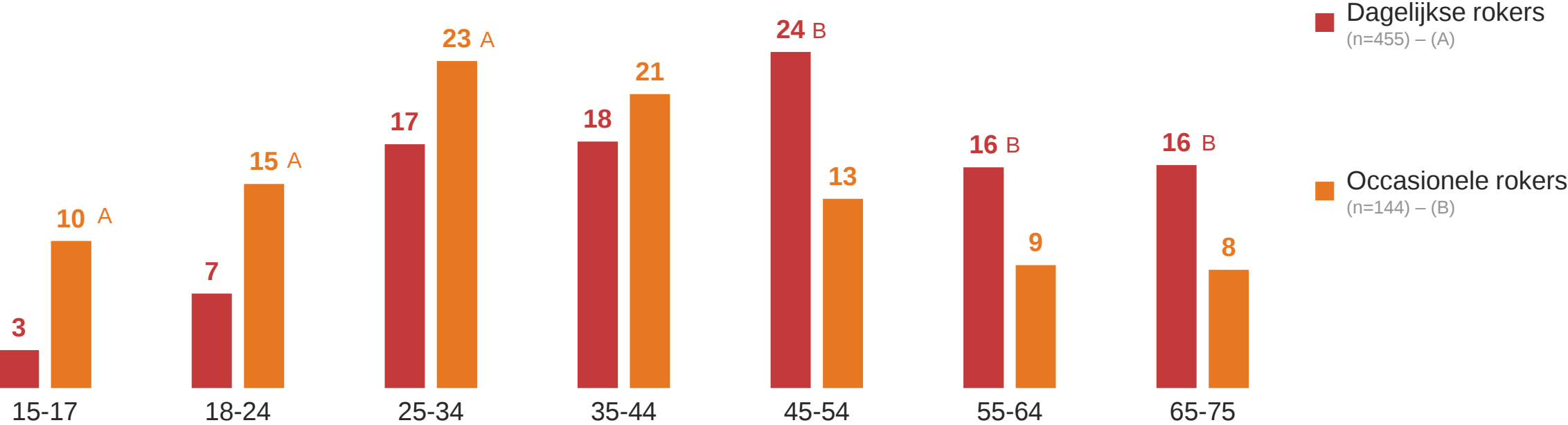
Geen echt verschil in rookgedrag in huishoudens met of zonder kinderen. In huishoudens zonder kinderen zien we iets meer occasionele rokers, in deze met kinderen zien we meer ex-rokers.

ROOKGEDRAG | KINDEREN



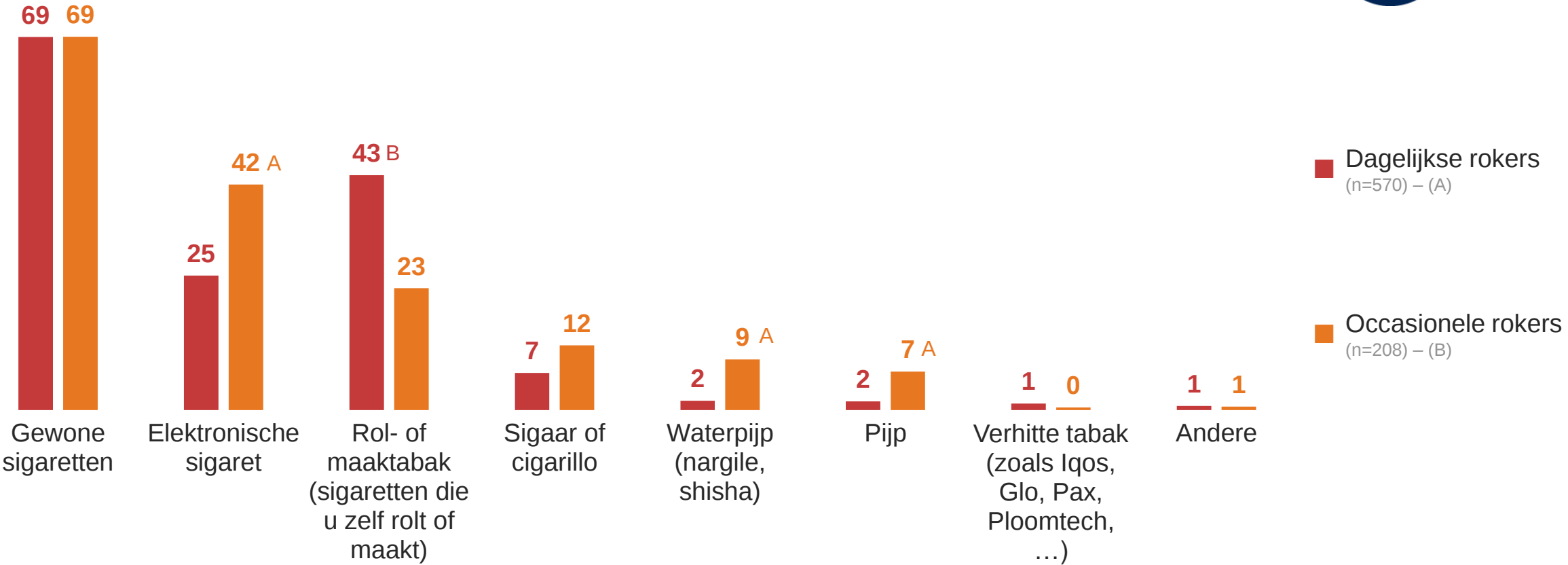
Op jongere leeftijd (tot 34) zien we meer occasionele rokers, vanaf 45 jaar is dit meer op dagelijkse basis.

DAGELIJKSE VS. OCCASIONELE ROKERS | SPLIT NAAR LEEFTIJD



Sigaretten zijn in trek bij zowel dagelijkse als occasionele rokers. Wie minder frequent rookt grijpt vaker naar een elektronische sigaret of de (water)pijp. Dagelijkse rokers verkiezen ook meer de roltabak.

DAGELIJKSE VS. OCCASIONELE ROKERS | SPLIT NAAR TYPE TABAK



Het merendeel van de rokers (59%) steekt een eerste sigaret op binnen de 30 minuten na opstaan.

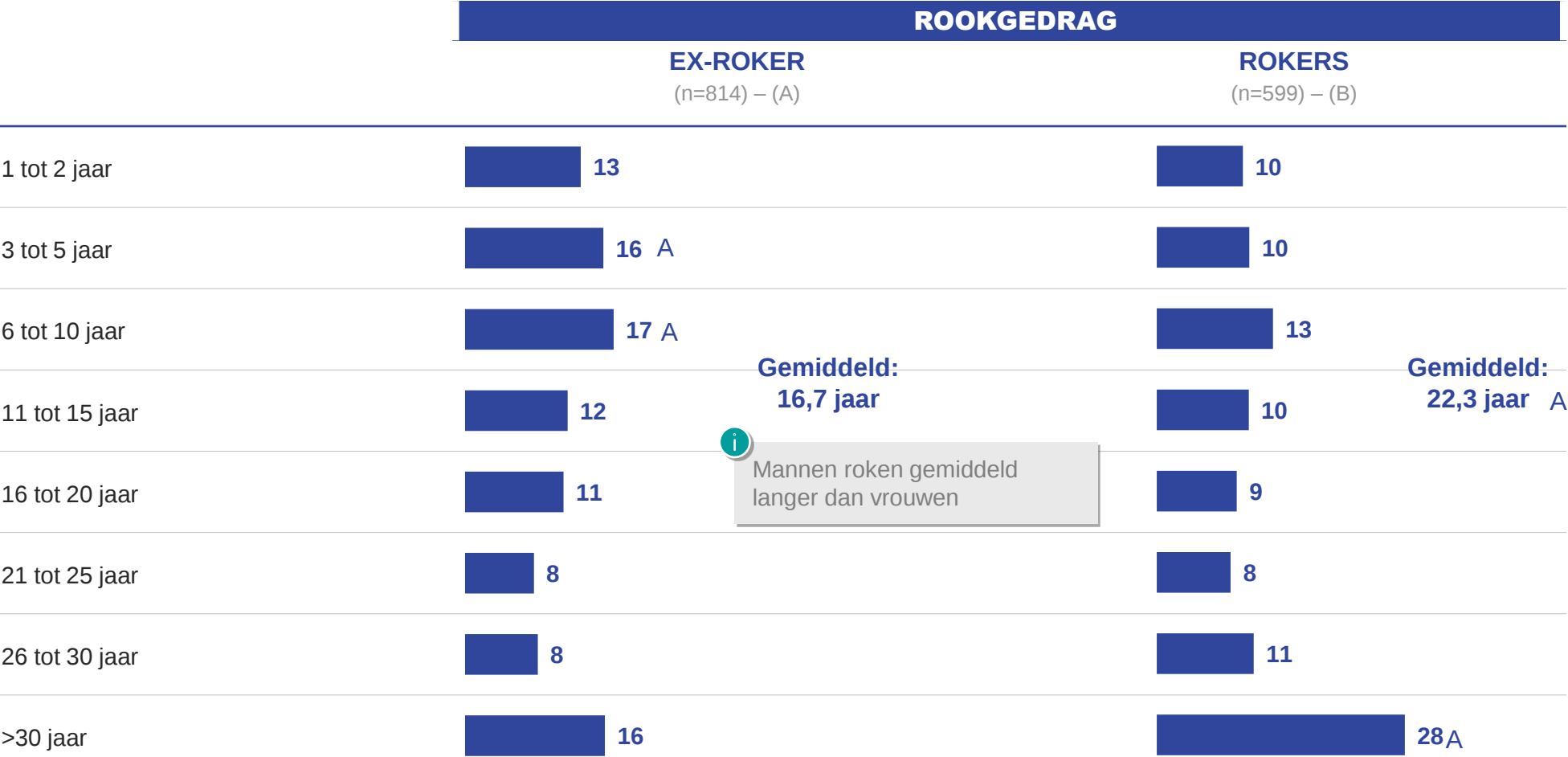


TIJDSTIP EERSTE SIGARET



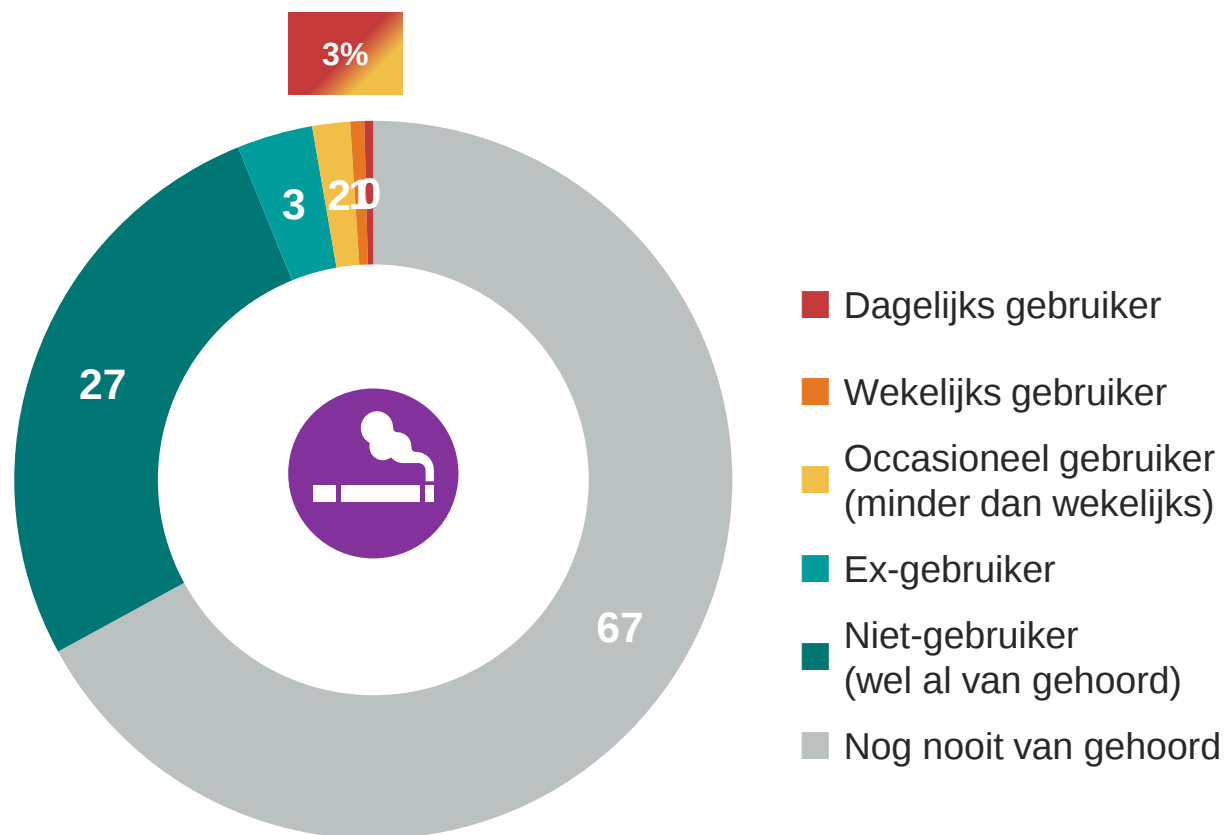
Gemiddeld heeft iemand die gestopt is met roken, 17 jaar gerookt. Binnen de rokers is de grootste groep die van de verstokte rokers, die dit al meer dan 30 jaar doen.

TIJDSDUUR ROKEN



2 op 3 Belgen kennen de (snel opkomende) nicotine pouches niet. Het gebruik ervan is ook zeer beperkt, met bijna geen dagelijkse gebruikers.

GEBRUIK NICOTINE POUCHES



Gebruikers zijn vaker 18-34 jarigen en komen uit Brussel en Wallonië.

STOPPEN MET ROKEN



3



Stichting tegen Kanker

De intentie om te stoppen met roken (62%) is er, maar de motivatie om er direct (binnen het halfjaar) mee te stoppen is beperkt (21%). Deze intentie is niet echt veranderd de afgelopen jaren.

INTENTIE OM TE STOPPEN MET ROKEN



% WENST TE STOPPEN MET ROKEN

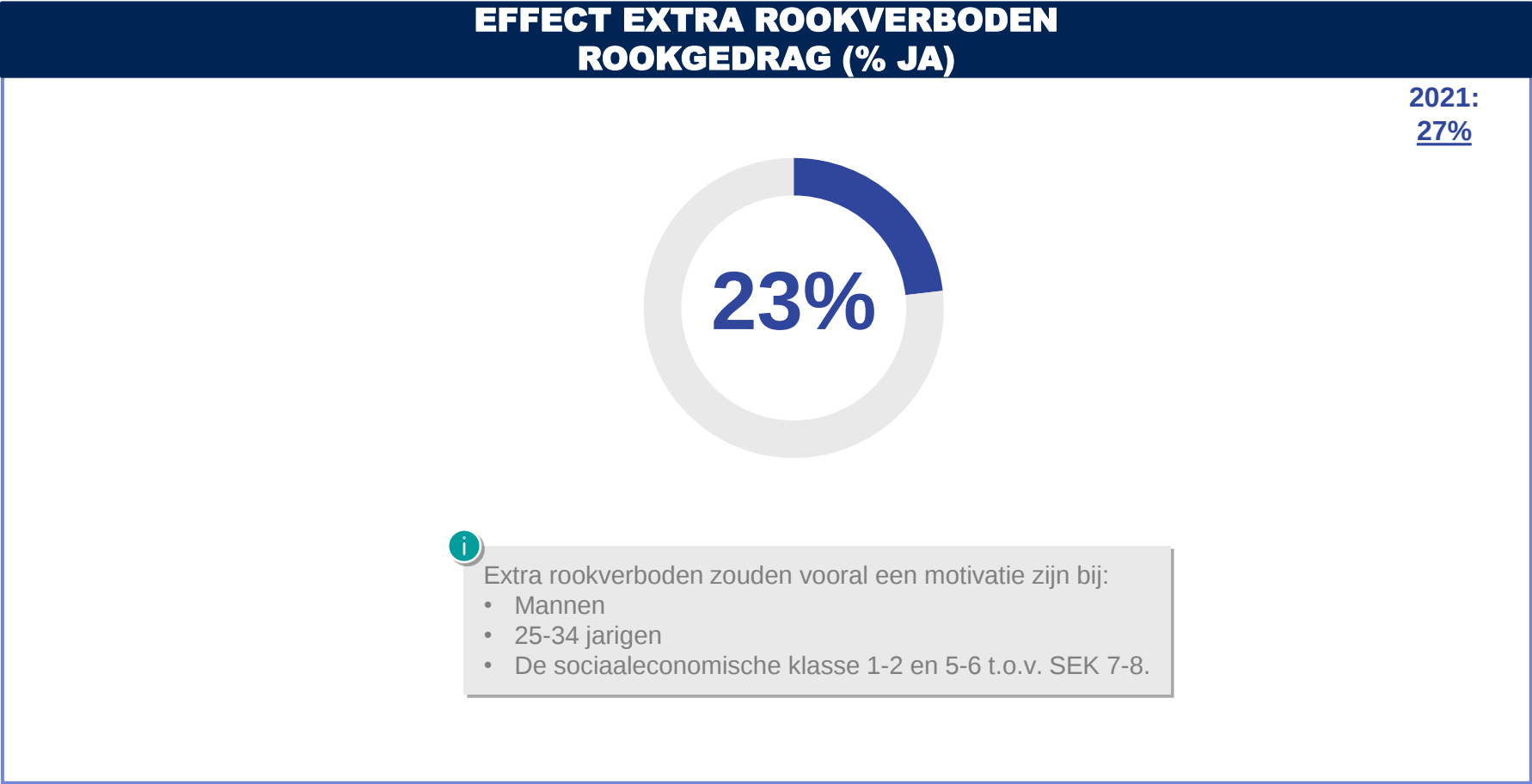


WANNEER STOPPEN?

Ja, ik wens binnen het half jaar te stoppen met roken	21	21%	20%
Ja, ik wens binnen het jaar te stoppen met roken	19	21%	22%
Ja, ik wens te stoppen, maar niet binnen het jaar	22	21%	21%
Neen, ik wens niet te stoppen	23	22%	23%
Ik weet het niet	14	14%	15%

Voor 23% van de rokers zouden extra rookverboden een motivatie kunnen zijn om te stoppen met roken. Dit voornamelijk bij mannen, 25-34 jarigen en in de hogere sociaaleconomische klassen.

EFFECT EXTRA ROOKVERBODEN



Er werd een ernstige poging ondernomen door 42% van de (huidige en recent gestopte) rokers om te stoppen met roken. Dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren. Voor de meerderheid (61%) was dit niet gedreven door corona. Het blijft vaak bij een poging, want 54% is na maximaal 3 maanden terug aan het roken (vergelijkbaar met 2021).

POGING ONDERNOMEN OM TE STOPPEN MET ROKEN IN DE AFGELOPEN 2 JAAR



% POGING ONDERNOMEN STOPPEN MET ROKEN



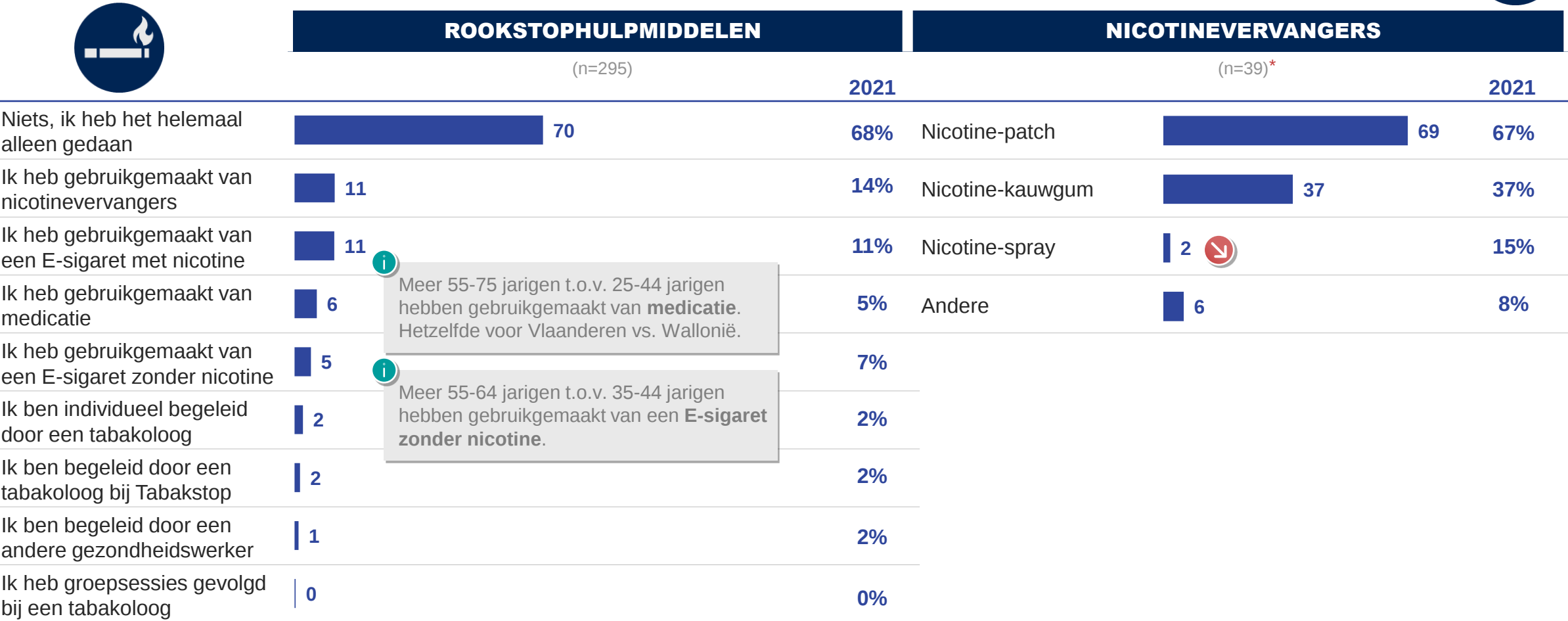
42%

2021: 46%

AANTAL POGINGEN			CORONA REDEN OM TE STOPPEN?			TERMIJN ROOKVRIJ		
(n=295)			(n=295)			(n=295)		
2021			2021			2021		
1 keer	37	34%	Ja, was hoofdreden	20	22%	Minder dan een week	22	21%
2 keer	36	35%	Ja, maar niet de hoofdreden	19	16%	Tussen een week en 3 maanden	32	33%
3 keer	17	15%	Neen, geen reden om te stoppen	62	61%	Tussen 3 en 6 maanden	18	19%
4 keer of meer	8	11%	i Als hoofdreden vooral bij: 35-44 jarigen (26%) t.o.v. 65-75 jarigen (7%) - Sociale klasse 1-2 (29%), 3-4 (24%) en 7-8 (21%) t.o.v. klasse 5-6 (8%)			Tussen 6 maanden en een jaar	8	9%
Weet het niet	3	5%				Meer dan een jaar	19	18%

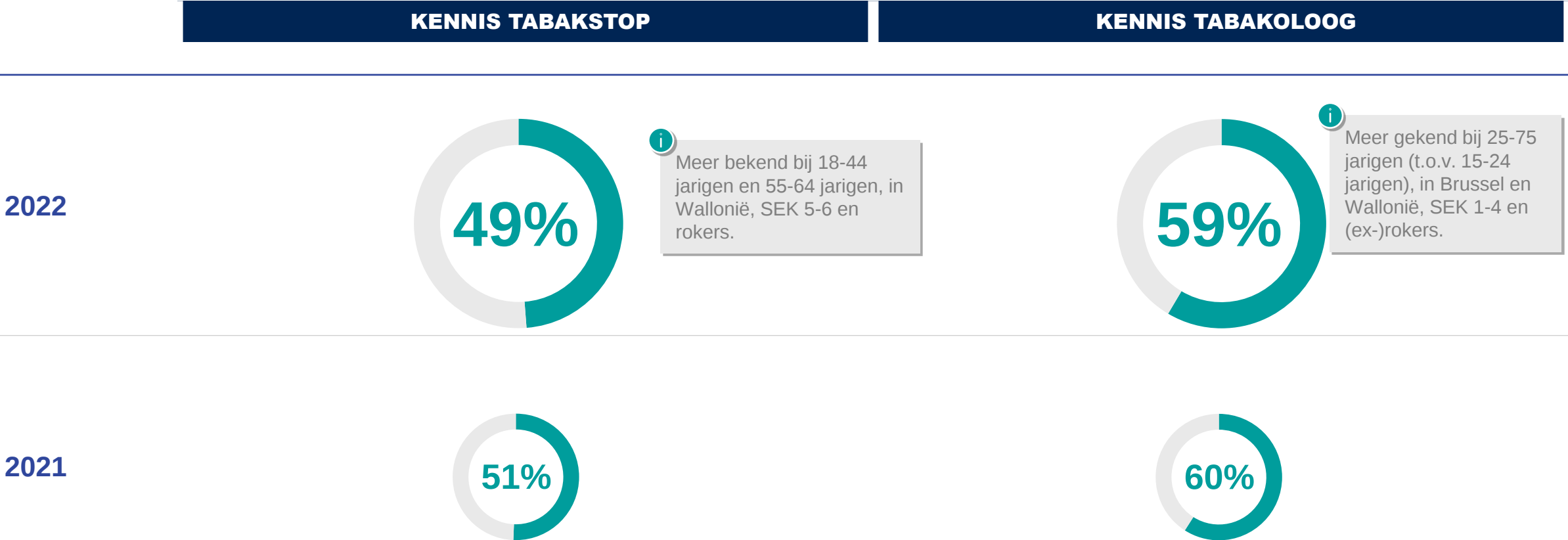
Om te stoppen met roken, gaat men het vaakst uit van de eigen sterkte (zonder extra hulp van personen of middelen). Nicotinevervangers (voornamelijk de nicotine-patch) of de elektronische sigaret (met nicotine) zijn de voornaamste hulpmiddelen.

ROOKSTOPHULPMIDDELEN



Bijna 1 op 2 geeft aan tabakstop te kennen (hoger bij roker en Wallonië), 59% kent de tabakoloog. Deze bekendheid blijft al enkele jaren op hetzelfde niveau.

KENNIS TABAKSTOP EN TABAKOLOOG: % JA



Het begrip tabakoloog wordt correct ingevuld door wie aangeeft het te kennen.



KENNIS TABAKOLOOG – VERBATIMS

*NET CORRECTE INVULLING BEGRIP: 94%



Een specialist (arts, psycholoog) gespecialiseerd in het rookgedrag evalueert en mee een oplossing zoekt om de verslaving het hoofd te bieden.



Suit un fumeur pour lui permettre d'arrêter de fumer et lui en expliquer toutes les raisons en particulier médicales et pour la santé



Informeren over voordelen van tabakstop. Richtlijnen en tips geven die kunnen helpen om te stoppen met roken. Opvolging tijdens en na rookstop



Un professionnel qui accompagne les fumeurs dans leur volonté d'arrêter la consommation de tabac.



Analyseren van het rookgedrag en het begeleiden van personen die wensen te stoppen met roken.



Daar kan je terecht met de vraag om te stoppen met roken en de begeleiding die hierbij nodig is. Men evalueert hoe verslaafd men zijn, er wordt gekeken naar een persoonlijke ontwenningstrategie. Ze luisteren en ondersteunen.



Un professionnel de la santé qui s'occupe de l'addiction au tabac



Ecoute, explications sur les produits, conseils, aide à la diminution et l'arrêt de la consommation du tabac, prescription de médicaments adaptés, suivi

DAMPGEDRAG



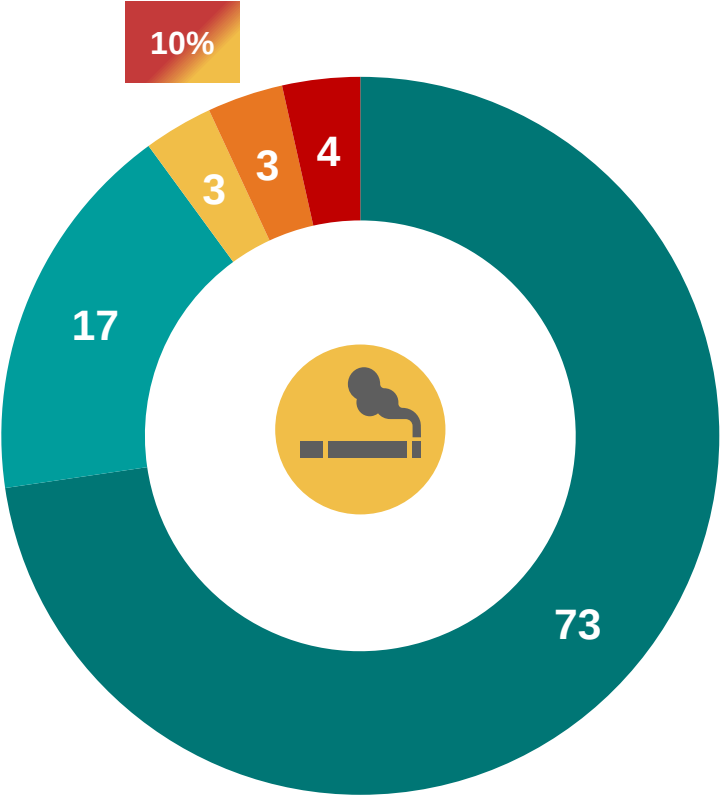
4



Stichting tegen Kanker

10% van de Belgen geeft aan te dampen. De overgrote meerderheid (73%) van Belgen heeft nooit een elektronische sigaret gebruikt.

OVERZICHT DAMPGEDRAG

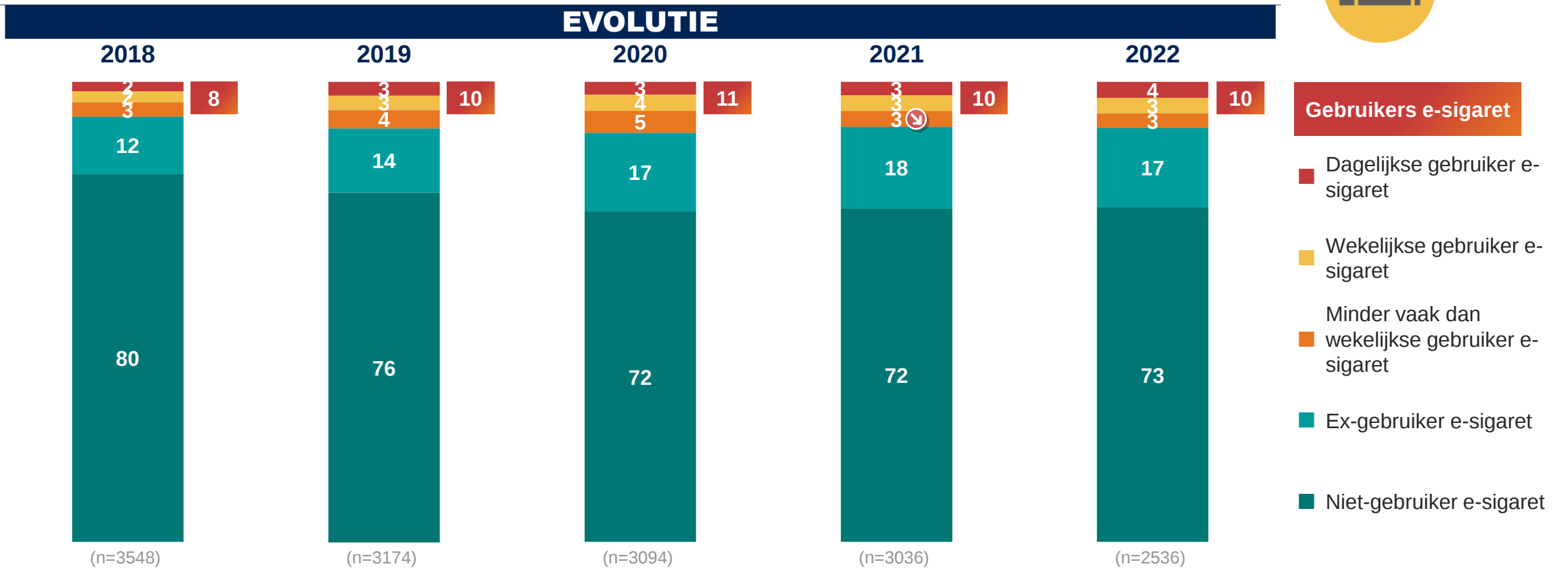


- Dagelijks gebruiker e-sigaret
- Wekelijks gebruiker
- Occasioneel gebruiker e-sigaret (minder dan wekelijks)
- Ex-gebruiker e-sigaret
- Niet-gebruiker e-sigaret

Gebruikers zijn vaker mannen, jongeren (15-34 jaar) en Brusselaars.

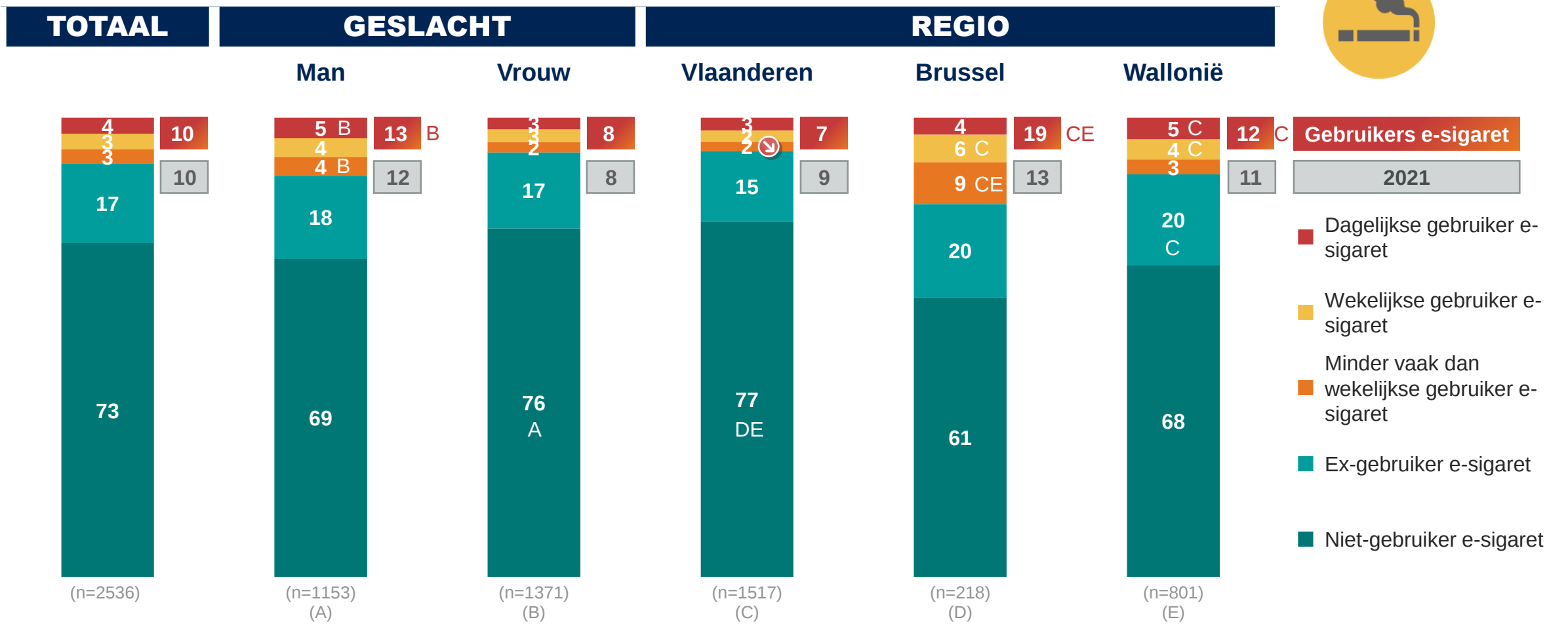
Het aantal dampers is de afgelopen 4 jaar stabiel gebleven.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | EVOLUTIE



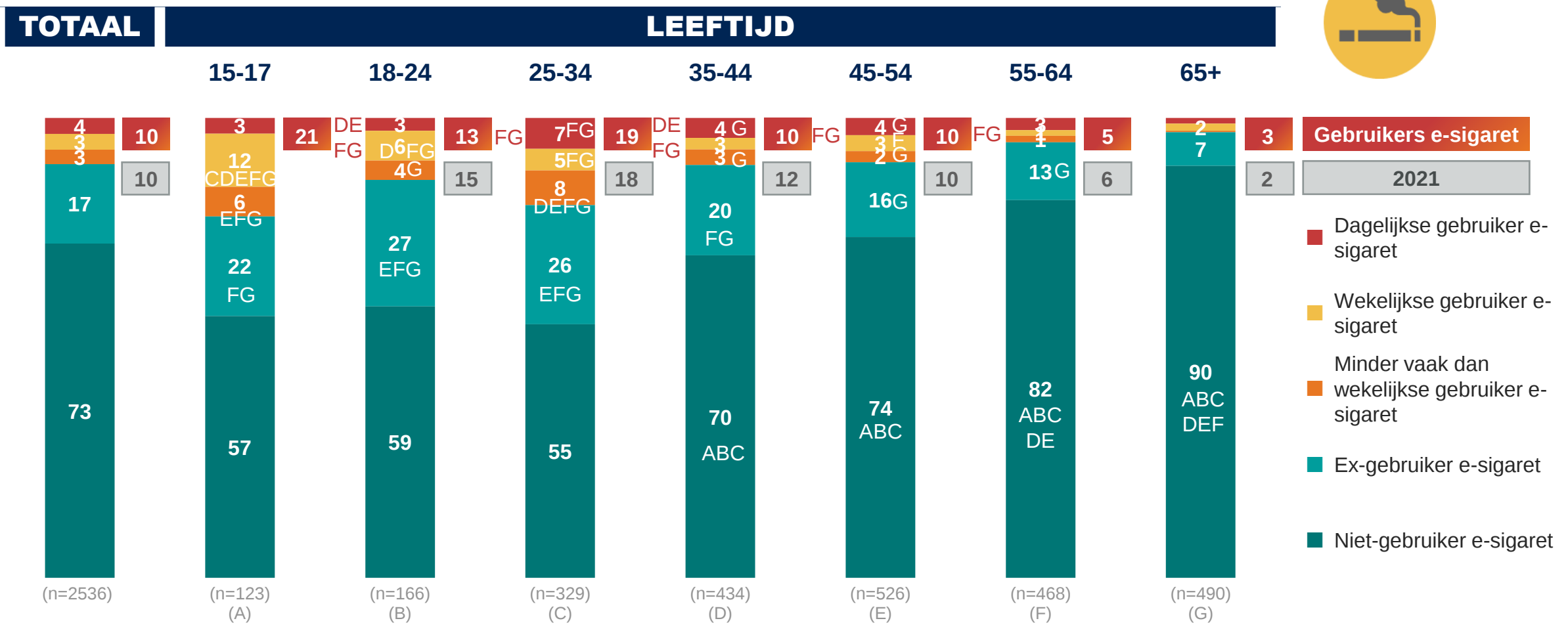
We zien iets meer dampende mannen, alsook in Brussel (t.o.v. Vlaanderen en Wallonië).

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO



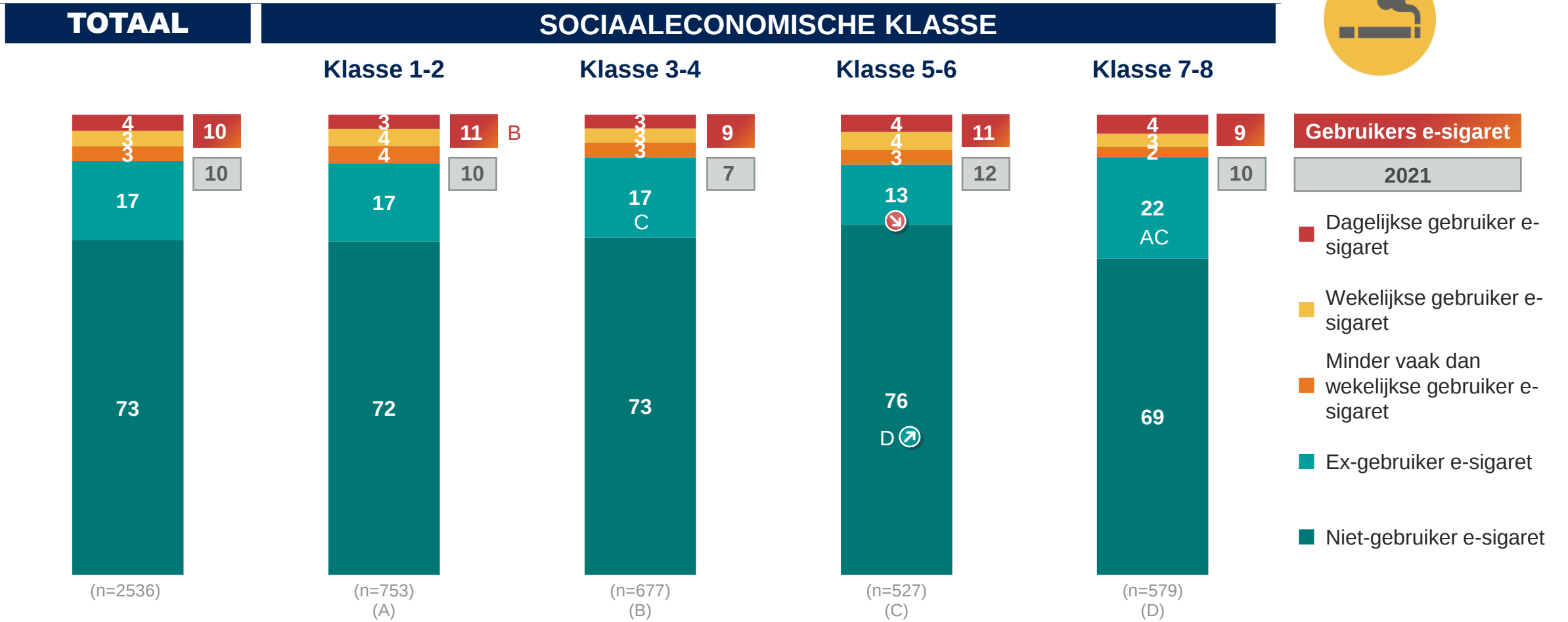
Dampen is populairder in de leeftijdsgroep 15-34 (met ook een grotere groep ex-gebruikers). Dampen is niets voor de 65+'er.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR LEEFTIJD



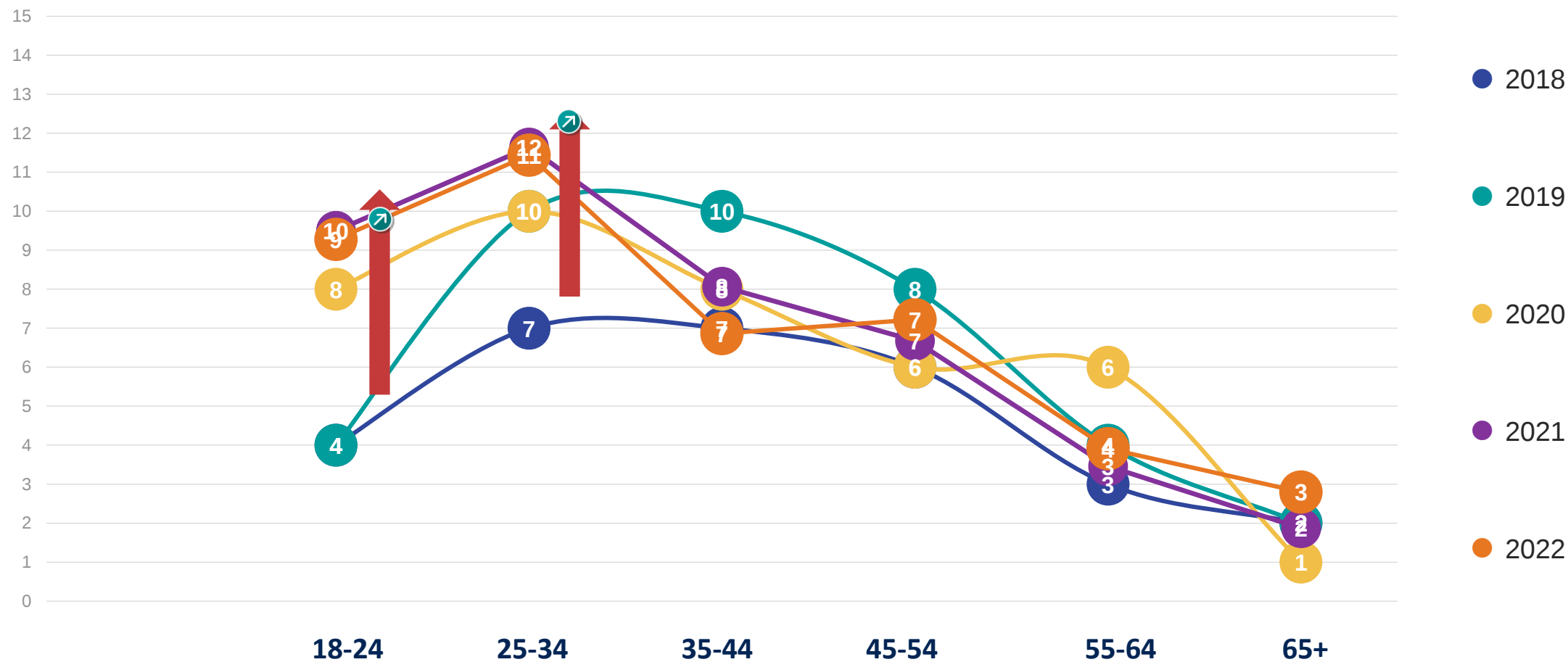
Meer ex-gebruikers van de elektronische sigaret in de sociaaleconomische klasse 7-8.

OVERZICHT DAMPGEDRAG | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE



Wekelijkse dampers in de leeftijdsgroep 18-34 in lijn met 2021 (toen er een significante stijging was in vergelijking met 2018). In de andere leeftijdsgroepen blijft dit vrij stabiel.

OVERZICHT MINSTENS WEKELIJKS DAMPEN | SPLIT NAAR LEEFTIJD – EVOLUTIE ‘18-’22



Er is voornamelijk sprake van duaal gebruik (ongeacht de leeftijdscategorie). De instroom van niet-rokers is heel beperkt.

OVERZICHT MINSTENS WEKELIJKS DAMPEN | SPLIT NAAR ROOKGEDRAG

	*Lage steekproefgrootte! TOTAAL (n=157)	LEEFTIJD						
		15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
		(n=18) [*]	(n=14) [*]	(n=31) [*]	(n=27) [*]	(n=36) [*]	(n=18) [*]	(n=13) [*]
% minstens wekelijkse damper (totaal)	7	NA	NA	11	7	7	NA	NA
Nicotinevrije instromer (voorheen niet rokend)	1	NA	NA	0	0	0	NA	NA
Ex-roker (gestopt met roken)	26	NA	NA	17	28	28	NA	NA
Dual use (dampen en roken)	73	NA	NA	83	72	72	NA	NA

De voorkeur (bij 58%) van de Belgen gaat uit naar de e-sigaret met nicotine. 33% geeft aan volledig te zijn overgeschakeld (in 2020 was dit nog maar 17%). De perceptie over de relatieve schadelijkheid t.o.v. roken is niet veranderd sinds 2020.

GEBRUIK ELEKTRONISCHE SIGARET

% DAMPERS



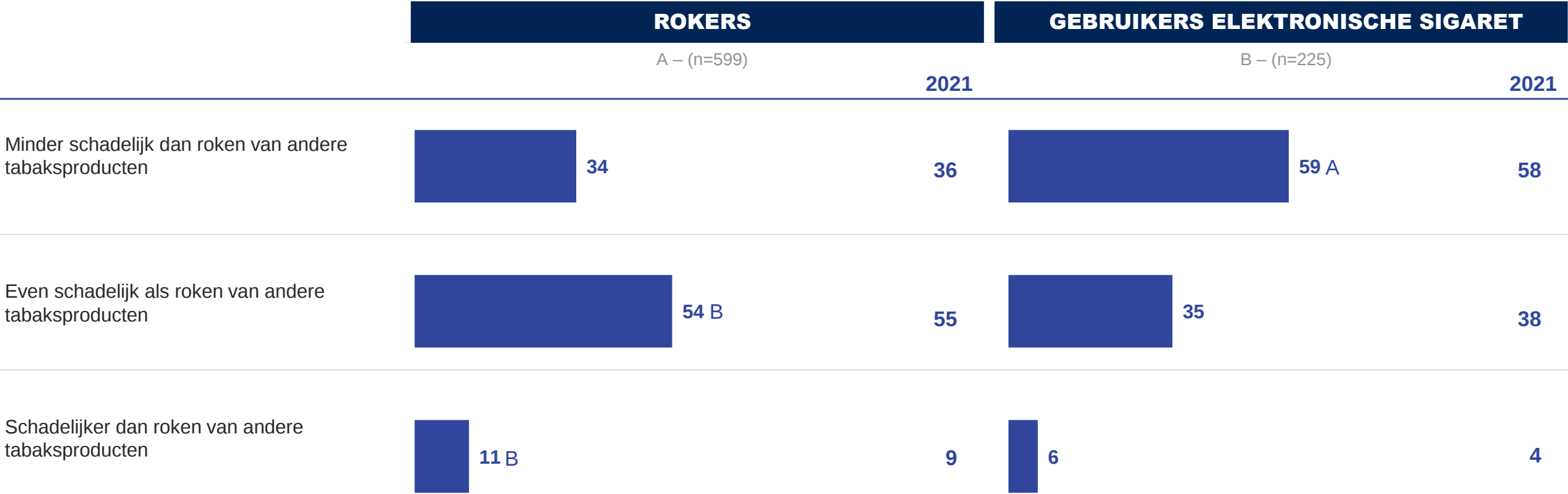
2021: 10%

TYPE ELEKTRONISCHE SIGARET?				VOLLEDIG OVERGESCHAKELD?				ELEKTRONISCHE SIGARET SCHADELIJK?			
		2021	2020			2021	2020			2021	2020
Met nicotine		58	53	Volledig overgeschakeld		33	25 ↗ 17	Minder schadelijk dan roken van andere tabaksproducten		59	58
		55								54	
Zonder nicotine		28	33	Niet volledig overgeschakeld (combinatie met andere tabaksproducten)		61	69	Even schadelijk als roken van andere tabaksproducten		35	38
		29	29			75				40	
Beide		14	14	Nooit andere tabaksproducten gebruikt		6	6	Schadelijker dan roken van andere tabaksproducten		6	4
		16	16			8				6	

Het blijft zo dat veel rokers (65%) dampen inschatten als even schadelijk of schadelijker dan roken. Bij de gebruikers van de e-sigaret gaat het over 41% die zo denkt. Dit is vergelijkbaar met 2021.

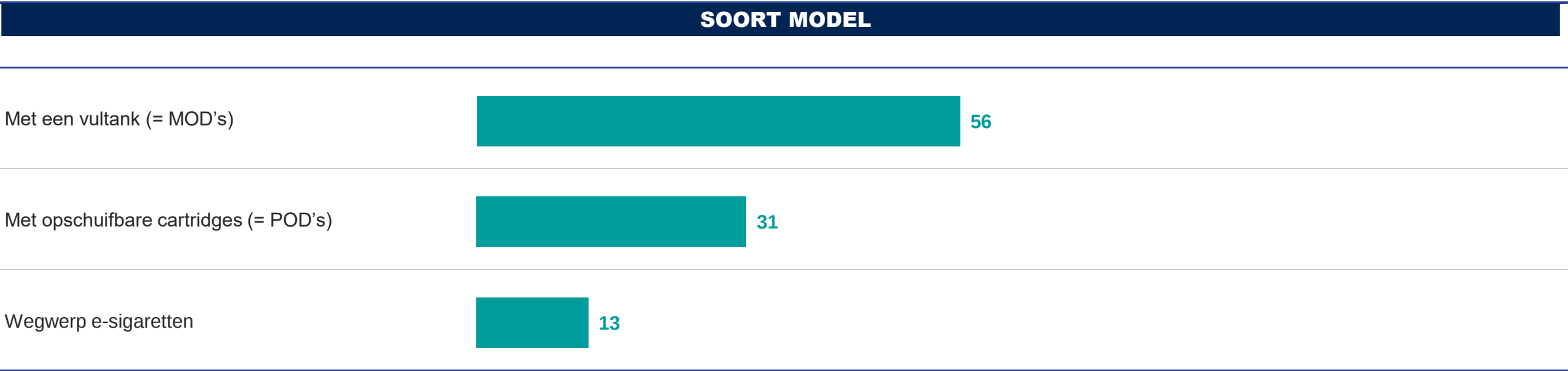


SCHADELIJKHEID ELEKTRONISCHE SIGARET



Het meest gebruikte model van elektronische sigaret, is deze met een vultank (=MOD's).

SOORT MODEL ELEKTRONISCHE SIGARET



Geen verschillen voor geslacht en regio.

SOORT MODEL ELEKTRONISCHE SIGARET

	TOTAAL	GESLACHT		REGIO		
	(n=225)	Man (n=121) – (A)	Vrouw (n=104) – (B)	Vlaanderen (n=100) – (C)	Brussel (n=33)* – (D)	Wallonië (n=92) – (E)
Met een vultank (= MOD's)	56	59	50	54	47	62
Met opschuifbare cartridges (= POD's)	31	31	32	29	39	30
Wegwerp e-sigaretten	13	10	18	17	15	8

45-54 jarigen gebruiken iets meer wegwerp e-sigaretten in vergelijking met 25-44 jarigen.

SOORT MODEL ELEKTRONISCHE SIGARET

	TOTAAL	LEEFTIJD						
	(n=225)	15-17 (n=26)* – (A)	18-24 (n=21)* – (B)	25-34 (n=51) – (C)	35-44 (n=40)* – (D)	45-54 (n=49)* – (E)	55-64 (n=24)* – (F)	65+ (n=14)* – (G)
Met een vultank (= MOD's)	56	45	24	64	61	62	62	66
Met opschuifbare cartridges (= POD's)	31	37	42	31	37	18	29	24
Wegwerp e-sigaretten	13	19	34	5	2	19 CD	9	10

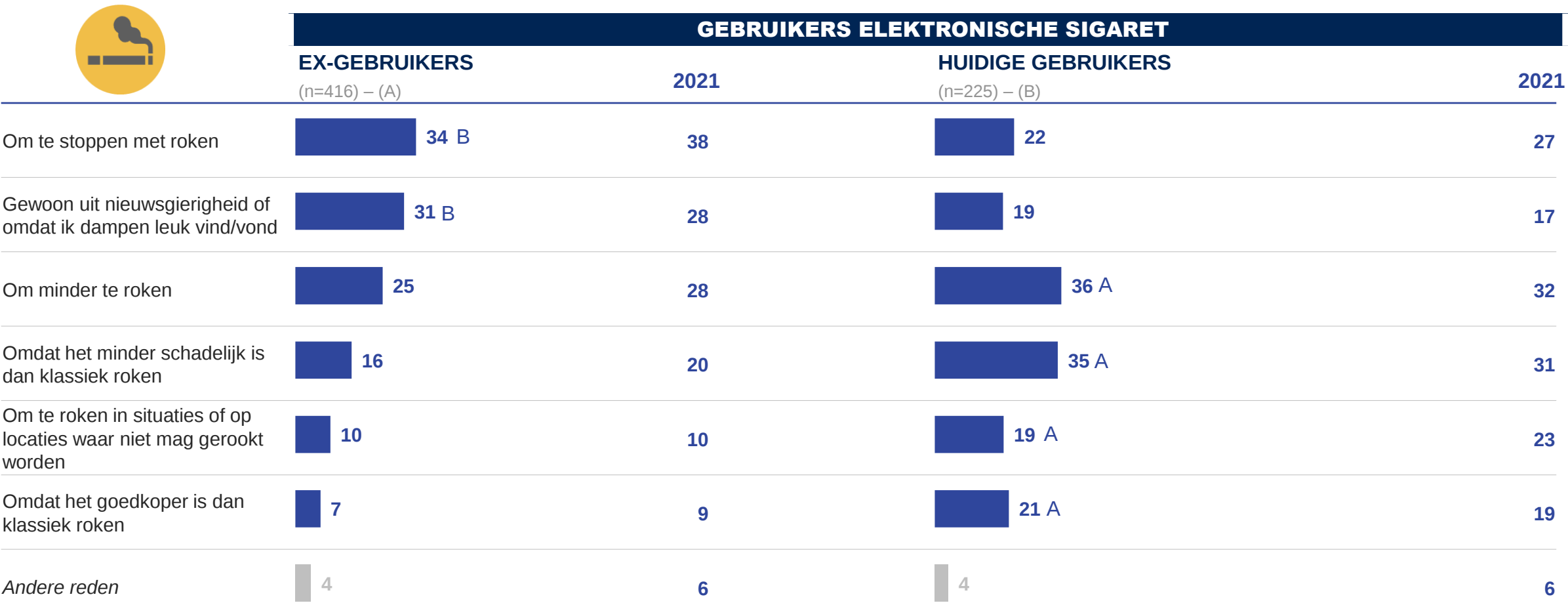
Gebruikers uit sociale klasse 5-6 gebruiken iets meer e-sigaretten met opschuifbare cartridges (=POD's) tegenover gebruikers uit sociale klasse 7-8.

SOORT MODEL ELEKTRONISCHE SIGARET

	TOTAAL (n=225)	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
		Klasse 1-2 (n=68) – (A)	Klasse 3-4 (n=56) – (B)	Klasse 5-6 (n=49)* – (C)	Klasse 7-8 (n=52) – (D)
Met een vultank (= MOD's)	56	58	53	49	64
Met opschuifbare cartridges (= POD's)	31	26	35	42 D	21
Wegwerp e-sigaretten	13	15	12	9	15

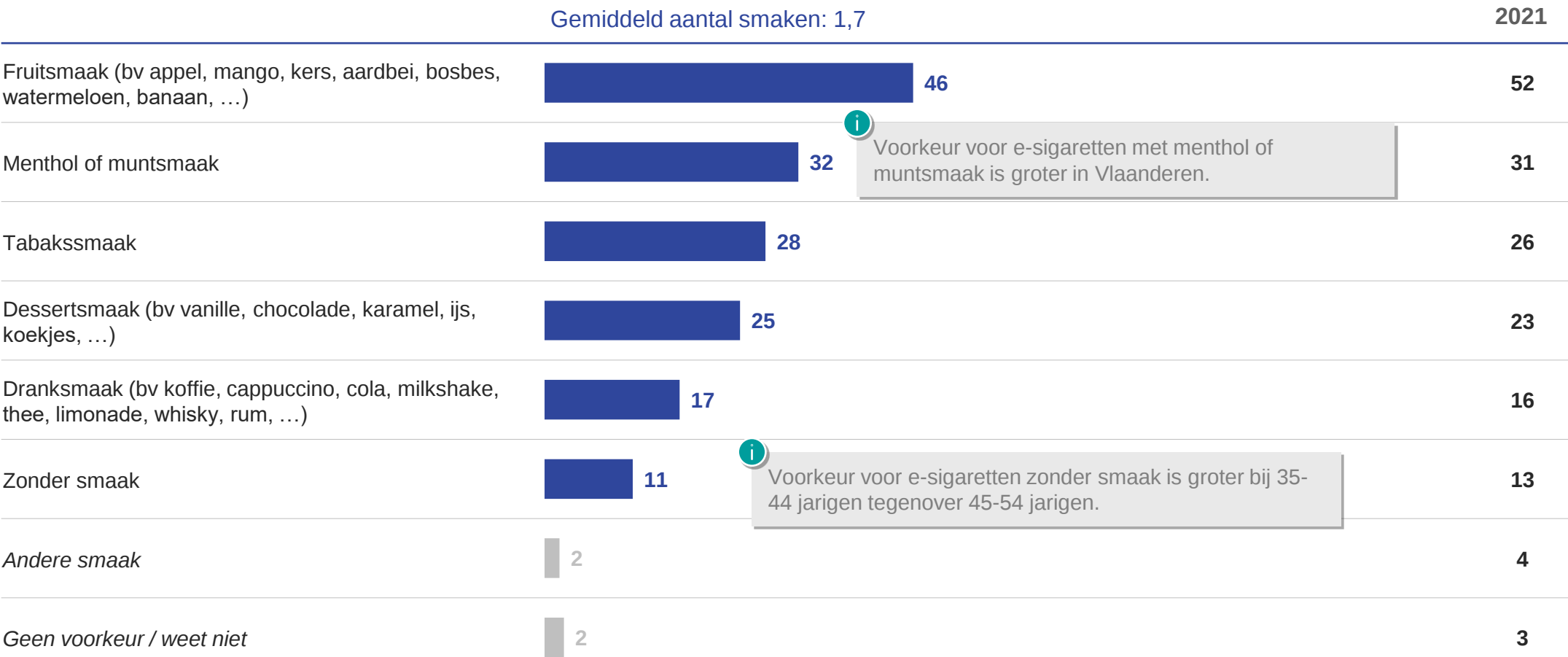
De elektronische sigaret werd voornamelijk gebruikt (34% van de ex-gebruikers) als hulpmiddel om te stoppen met roken of uit nieuwsgierigheid (31%). Bij de huidige gebruikers zijn redenen meer divers en geeft slechts 22% ervan stoppen met roken als reden op.

REDENEN GEBRUIK ELEKTRONISCHE SIGARET



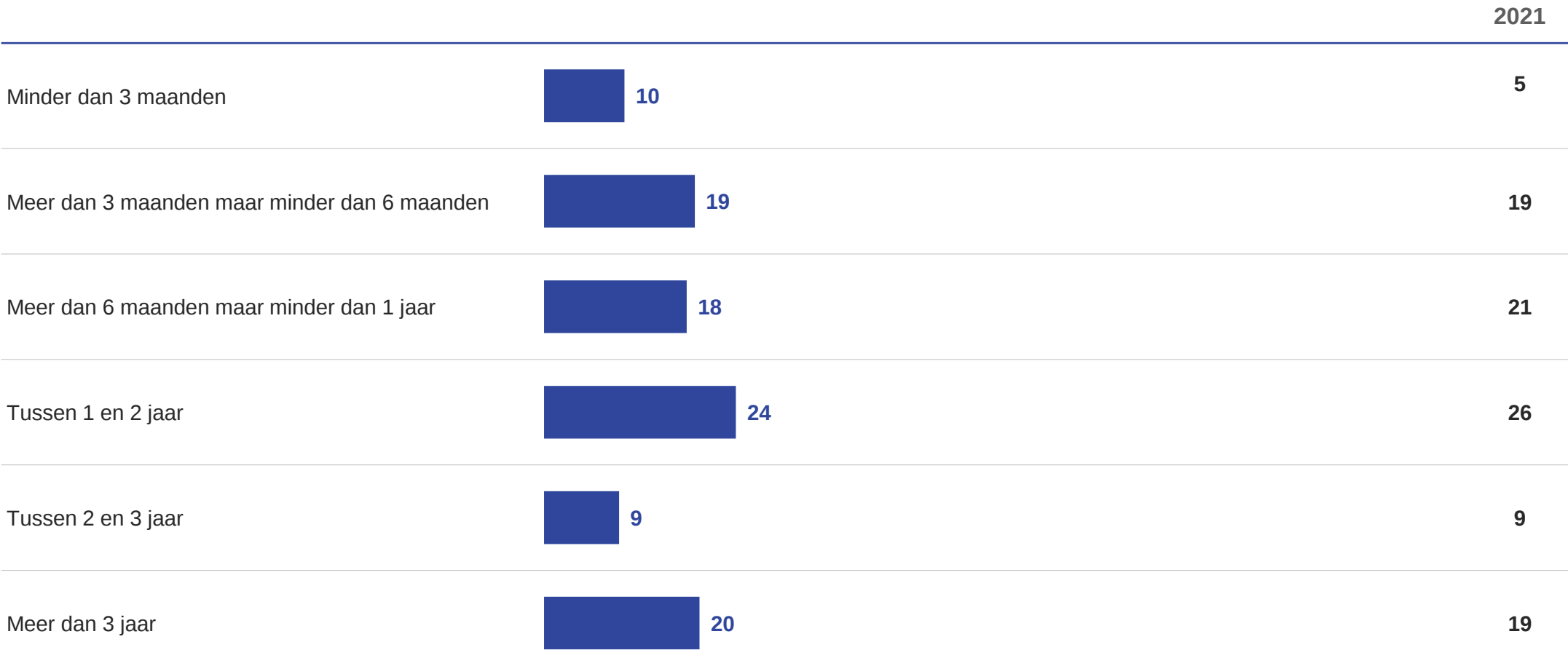
Wie dampt, geeft de voorkeur aan dampen met een fruitsmaak. Dit was niet anders in 2021.

SMAAKVOORKEUR ELEKTRONISCHE SIGARET BIJ E-SIGARET GEBRUIKERS



Het is vrij gangbaar om de elektronische sigaret te combineren met andere tabaksproducten, en dit voor een langere termijn.

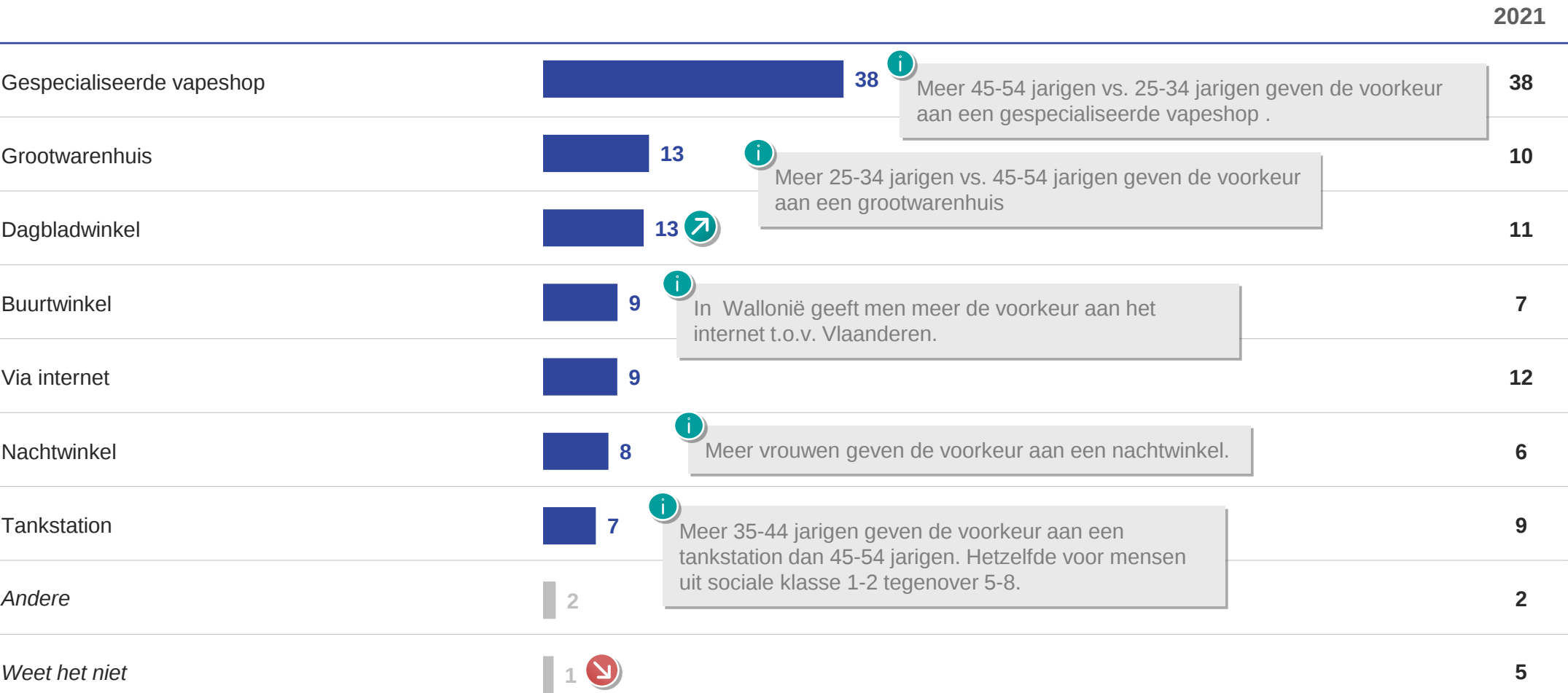
COMBINATIE ELEKTRONISCHE SIGARET MET ANDERE TABAKSPRODUCTEN | TERMIJN GEBRUIK



De vapeshop is dé plaats om een e-sigaret aan te schaffen.



PLAATS AANKOOP LAATSTE E-SIGARET



STOPPEN MET DAMPEN



5



Stichting tegen Kanker

56% van de dampers heeft de intentie om te stoppen met dampen. Dit is op hetzelfde niveau als 2021.
32% wil ten minste binnen het jaar stoppen.

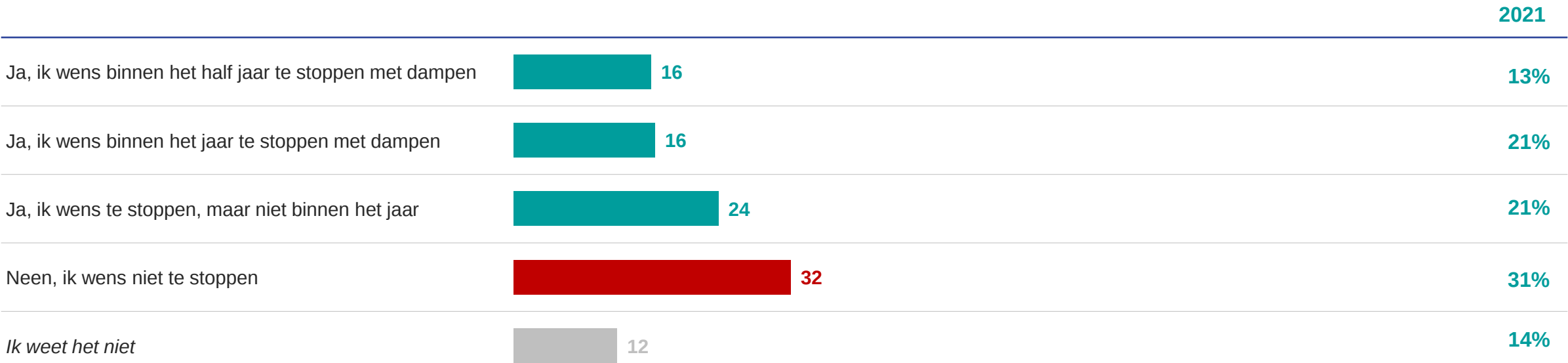


INTENTIE OM TE STOPPEN MET DAMPEN

% WENST TE STOPPEN MET DAMPEN



WANNEER STOPPEN MET DAMPEN?



Het aantal dampers dat een poging ondernam om te stoppen met dampen (41%) blijft op hetzelfde (lagere) niveau van 2021. Het bleef voornamelijk bij één enkele poging. Na 3 maanden is 39% reeds terug aan het dampen.



POGING ONDERNOMEN OM TE STOPPEN MET DAMPEN IN DE AFGELOPEN 2 JAAR

% POGING ONDERNOMEN STOPPEN MET DAMPEN



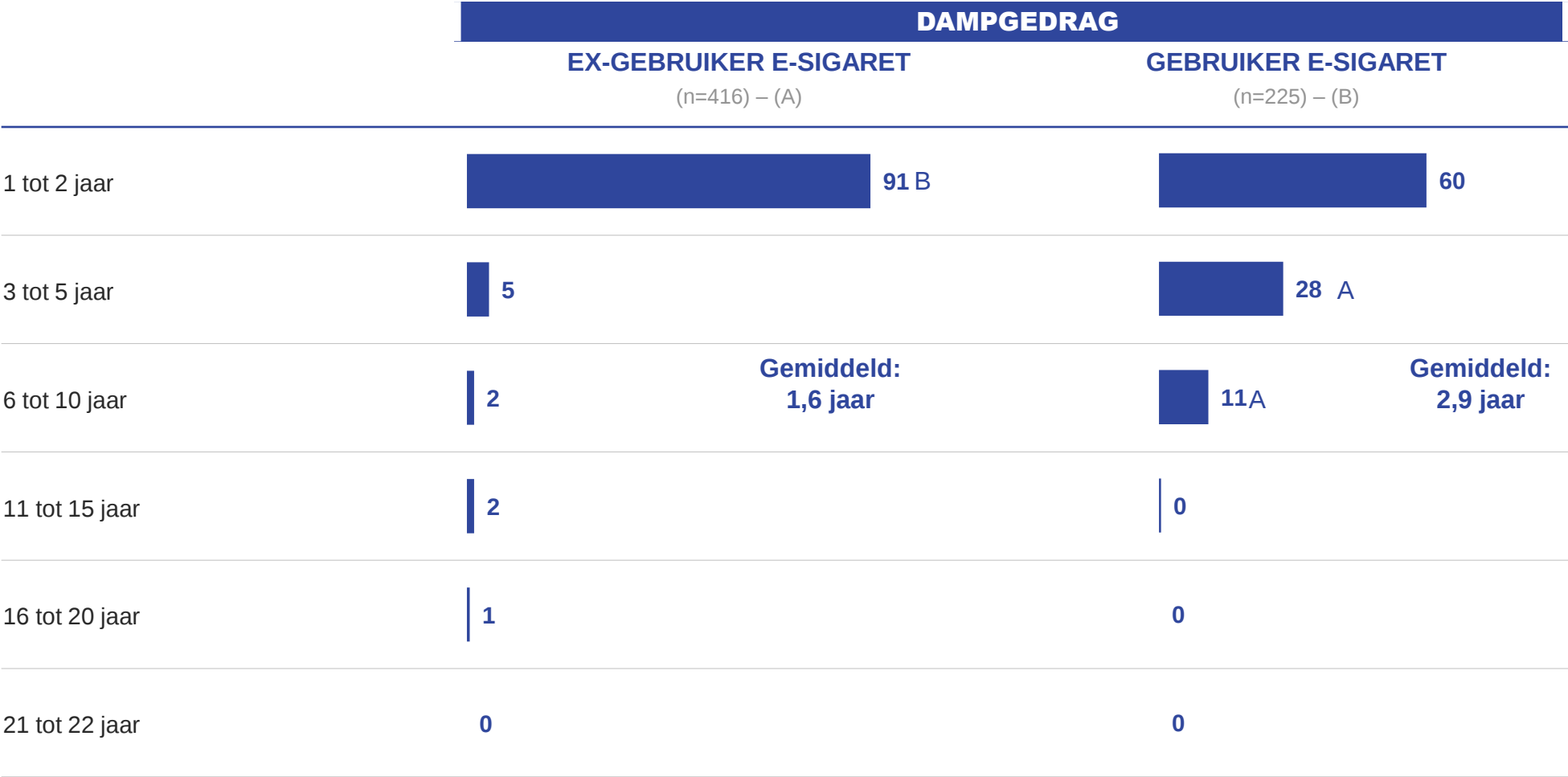
41%

2021: 41%
2020: 48%

AANTAL POGINGEN			CORONA REDEN OM TE STOPPEN?			TERMIJN DAMPVRIJ		
(n=160)			(n=160)			(n=160)		
2021			2021			2021		
1 keer	41	38%	Ja, was hoofdreden	33	29%	Minder dan een week	14	14%
2 keer	28	24%	Ja, maar niet de hoofdreden	22	23%	Tussen een week en 3 maanden	29	25%
3 keer	18	20%	Neen, geen reden om te stoppen	44	48%	Tussen 3 en 6 maanden	18	23%
4 keer of meer	4	7%	Corona was vooral voor mannen de hoofdreden om te stoppen met dampen (41%).			Tussen 6 maanden en een jaar	10	9%
Weet het niet	10	11%				Meer dan een jaar	29	30%

91% van de ex-gebruikers dampte niet langer dan 2 jaar. De huidige dampers dampen gemiddeld al bijna 3 jaar.

TIJDSDUUR DAMPEN



ROOKVRIJE OMGEVINGEN

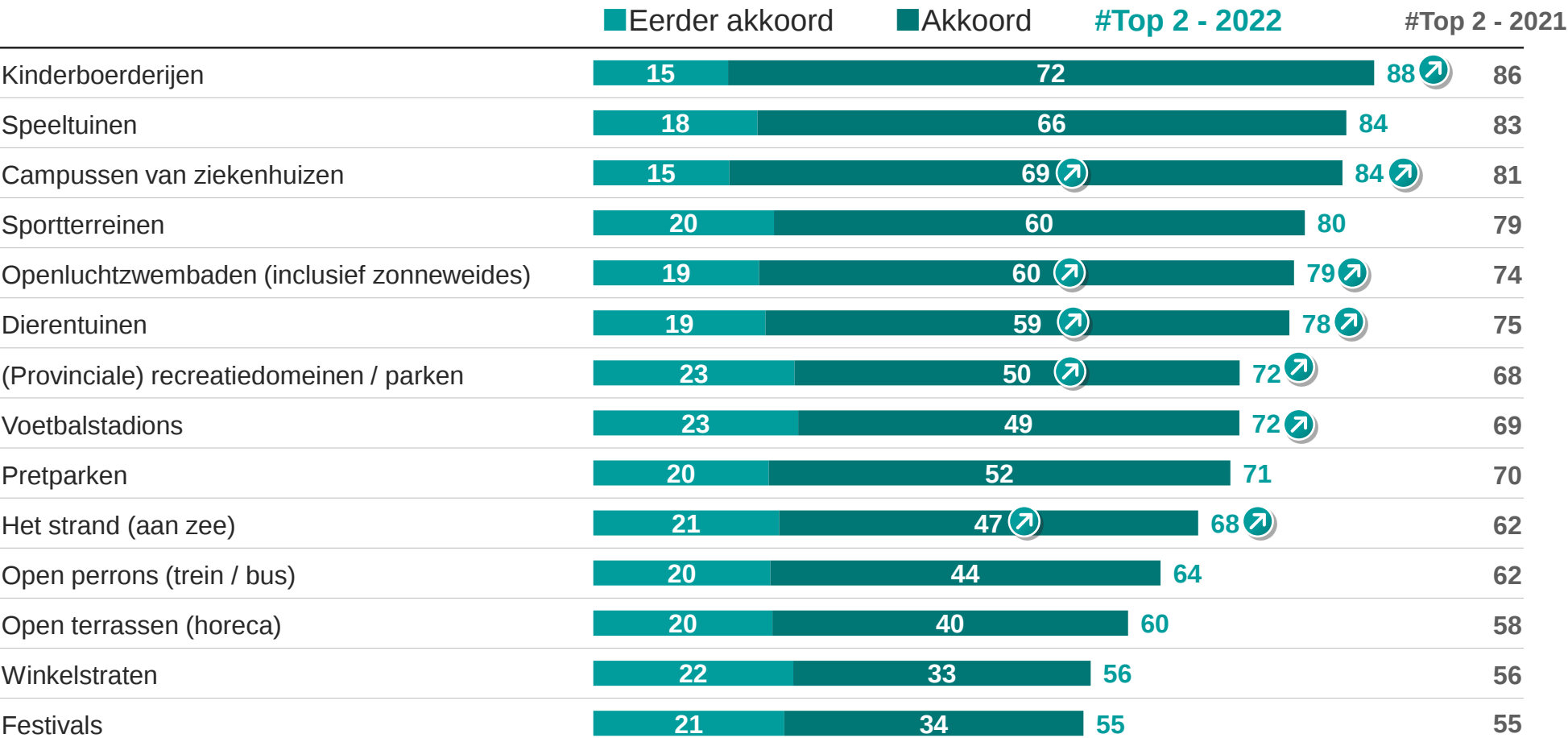
6



Stichting tegen Kanker

Sterke overtuiging (> 80% akkoord) dat kinderboerderijen, speeltuinen, ziekenhuiscampussen en sportterreinen rookvrij moeten zijn (in lijn met voorgaande jaren). Significante stijgingen voor de iets actievere omgevingen (openluchtwembad, dierentuin en recreatiedomeinen) en het strand.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN



4 op 5 rokers kunnen zich vinden in een rookvrije omgeving bij kinderboerderijen (significant lager dan niet-rokers en ex-rokers). Ze hebben er echter veel meer moeite mee als het gaat over festivals, horecaterrassen en winkelstraten.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL	ROKERS		
	(n=2536)	NIET-ROKERS (n=1103) – (A)	EX-ROKERS (n=812) – (B)	ROKERS (n=612) – (C)
Kinderboerderijen	88	91 C	88 C	80
Speeltuinen	84	90 BC	86 C	72
Campussen van ziekenhuizen	84	91 BC	85 C	72
Sportterreinen	80	86 BC	81 C	67
Openluchtwembaden (inclusief zonneweides)	79	87 BC	81 C	61
Dierentuinen	78	88 BC	81 C	58
(Provinciale) recreatiedomeinen / parken	72	84 BC	74 C	50
Voetbalstadions	72	82 BC	74 C	53
Pretparken	71	83 BC	73 C	49
Het strand (aan zee)	68	80 BC	71 C	43
Open perrons (trein / bus)	64	78 BC	66 C	36
Open terrassen (horeca)	60	78 BC	60 C	29
Winkelstraten	56	68 BC	57 C	32
Festivals	55	69 BC	56 C	30

Rookvrije voetbalstadions krijgen (nog steeds) zeer veel bijval bij niet-rokers en ex-rokers. Dit is meer uitgesproken bij vrouwen, 65+ en de hoogste sociaaleconomische klasse.

DRAAGVLAK BESLISSING PRO LEAGUE I.V.M. ROOKVRIJE VOETBALSTADIONS



6 op 10 Belgen (en 3 op 4 niet-rokers) zijn voorstander van het stoppen met het verkopen van tabaksproducten in winkelketens.

STOPPEN VERKOPEN VAN TABAKSPRODUCTEN IN WINKELKETENS

			2021 (n=3036)	Niet-rokers (n=1123) – (A)	Ex-rokers (n=814) – (B)	Rokers (n=599) – (C)
Ja	59	In Brussel en Wallonië is men er meer mee akkoord dat winkelketens zouden moeten stoppen met het verkopen van tabaksproducten dan in Vlaanderen. Dit is ook het geval bij de hogere sociale klassen.	58	75 BC	59 C	31
Nee	22	Meer mannen en 55-64 jarigen (t.o.v. 18-44) gaan hier eerder niet mee akkoord.	24	9	21 A	48 AB
Weet het niet	18		18	15	20 A	22 A

Belgen (72%) zijn gewonnen voor het idee om tabaksproducenten enkele verplichtingen op te leggen (heffing voor kosten van roken, meegeven overheidsboodschap). Voor het optrekken van de minimumleeftijd voor de verkoop van tabakswaren zien we ook een (stijgend) draagvlak. En reeds 44% staat achter het nieuwe idee van een generatieverbod op roken.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

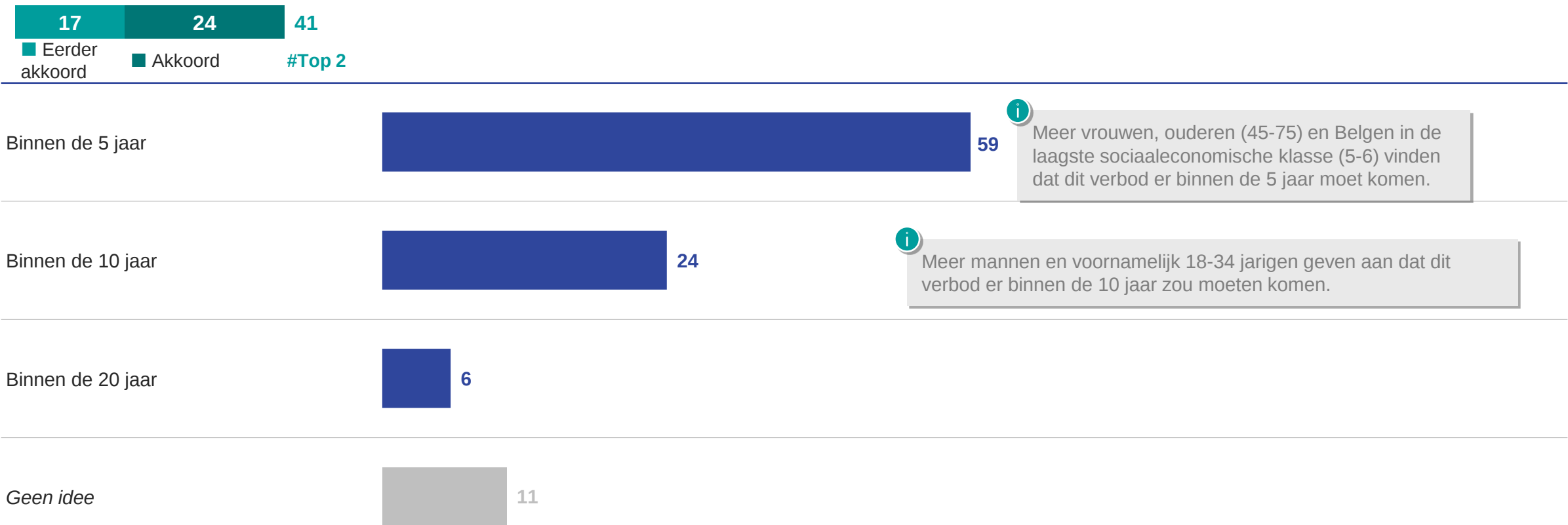
	Eerder akkoord	Akkoord	#Top 2 - 2022	#Top 2 - 2021
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	23	50	72	71
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	25	45	71 ↗	68
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	24	40	63	61
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	15	46	62	60
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaren moet onmiddellijk van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	20	41	61 ↗	58
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	17	40	58	56
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	18	38	56	54
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	16	40	55	54
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	20	34	53	52
De verkoop van nicotine pouches zou geheel verboden moeten worden	19	32	51	NA
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	16	33	49	47
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	15	31	46 ↗	43
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaren moet opgetrokken worden naar 25 jaar	15	30	45	NA
Er zou een generatieverbod voor de verkoop moeten komen.	16	28	44	NA
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	17	24	41	40

40% van de Belgen zijn voor een geheel verbod op de verkoop van tabaksartikelen, waarvan 6 op de 10 vinden dat dit op de korte termijn van 5 jaar gerealiseerd zou moeten worden.



MENING OVER TERMIJN VERBOD

“De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden”



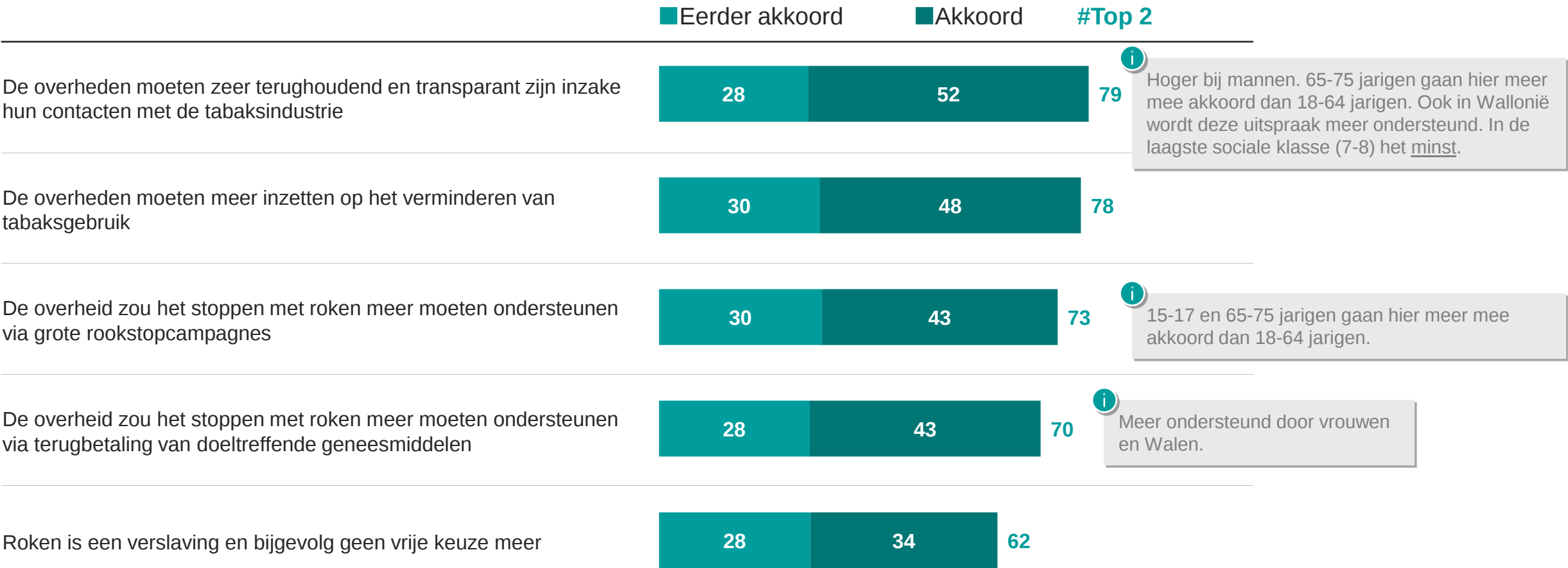
Niet-rokers zijn sterker overtuigd van de mogelijke maatregelen om het roken tegen te gaan dan (ex-)rokers. Ex-rokers zijn ook sterker overtuigd dan de huidige rokers.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	ROKERS		
	NIET-ROKERS	EX-ROKERS	ROKERS
	(n=1123) – (A)	(n=814) – (B)	(n=599) – (C)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	81 BC	75 C	54
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	80 BC	71 C	54
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	75 BC	63 C	42
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	69 C	68 C	41
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet onmiddellijk van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	67 BC	59	54
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	69 BC	62 C	32
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	70 BC	58 C	29
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	72 BC	60 C	21
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	69 BC	52 C	28
De verkoop van nicotine pouches zou geheel verboden moeten worden	59 C	55 C	33
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	60 BC	51 C	27
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	57 BC	49 C	24
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet opgetrokken worden naar 25 jaar	51 BC	43 C	36
Er zou een generatieverbod voor de verkoop moeten komen.	51 BC	42 C	35
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	50 BC	40 C	25

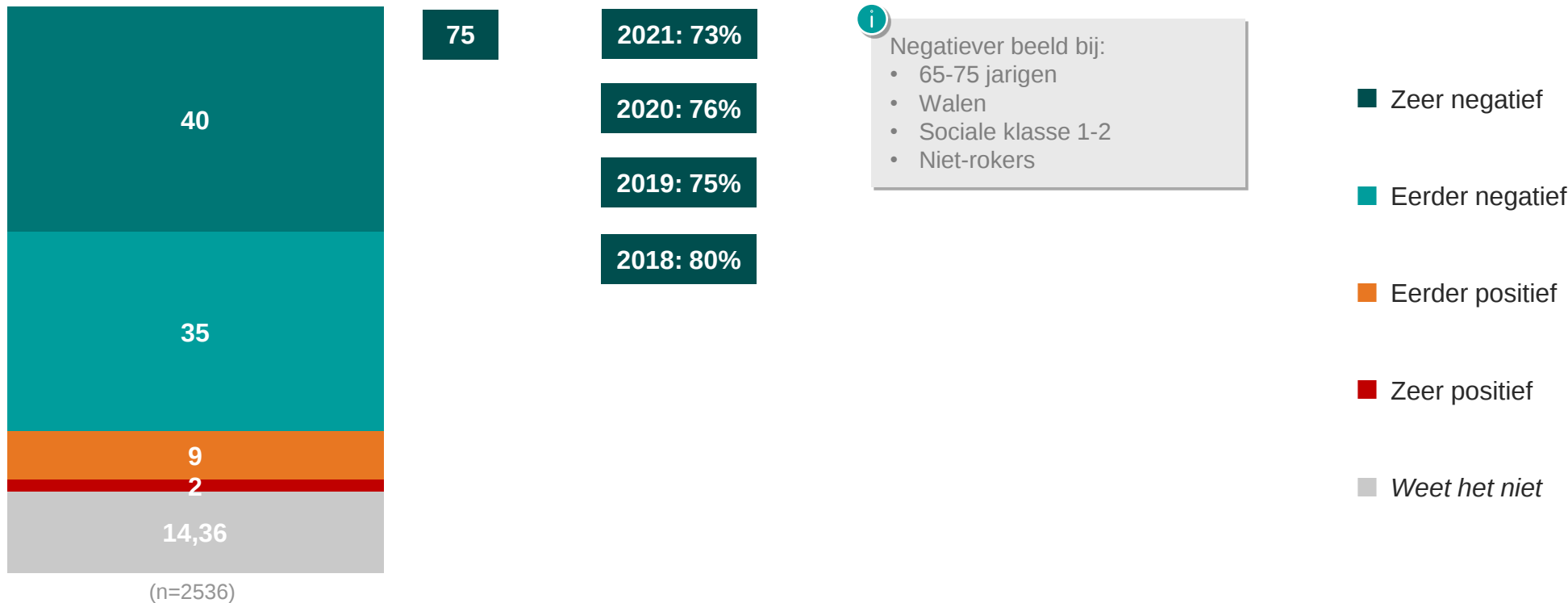
Er is (nog altijd) een grote wens voor transparantie over de contacten van de overheid met de tabaksindustrie en voor meer inzet om het tabaksgebruik tegen te gaan (vooral gedragen door 65+).

ANDERE OVERHEIDSMAATREGELEN (% TOP 2)



Belgen staan nog steeds negatief tegenover de tabaksindustrie (zelfde niveau dan in 2021, maar nog steeds lager dan 2018).

MENING TABAKSINDUSTRIE



1 op 4 geeft aan kennis te hebben van Generatie Rookvrij. Het is overduidelijk (bij 86%) dat kinderen moeten kunnen opgroeien in een rookvrije omgeving. Hier zelf aan bijdragen kent (opnieuw) een lichte terugval.

GENERATIE ROOKVRIJ

% KENNIS GENERATIE ROOKVRIJ



Vrouwen gaan meer akkoord over het recht en streven naar een Generatie Rookvrij, maar achten het minder realistisch om dit effectief te kunnen realiseren.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	GESLACHT		REGIO		
	Man (n=1232) – (A)	Vrouw (n=1304) – (B)	Vlaanderen (n=1472) – (C)	Brussel (n=256) – (D)	Wallonië (n=808) – (E)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	84	89 A	86	89	86
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie	77	80	77	81	80
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	60	66 A	58	68 C	70 C
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	57 B	52	50	61 C	60 C

Sterkere overtuiging over het recht om rookvrij op te groeien bij 65+.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR LEEFTIJD

	LEEFTIJD						
	15-17 (n=104) – (A)	18-24 (n=264) – (B)	25-34 (n=393) – (C)	35-44 (n=418) – (D)	45-54 (n=446) – (E)	55-64 (n=378) – (F)	65+ (n=533) – (G)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	88 B	78	84	86 B	89 BC	86 B	90 BCD
De regeringen moeten maatregelen nemen die bijdragen aan een rookvrije generatie	84 E	81	79	79	75	77	80 E
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	70 EF	64	66 E	68 EFG	60	57	62
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	57	53	56	58 F	54	51	52

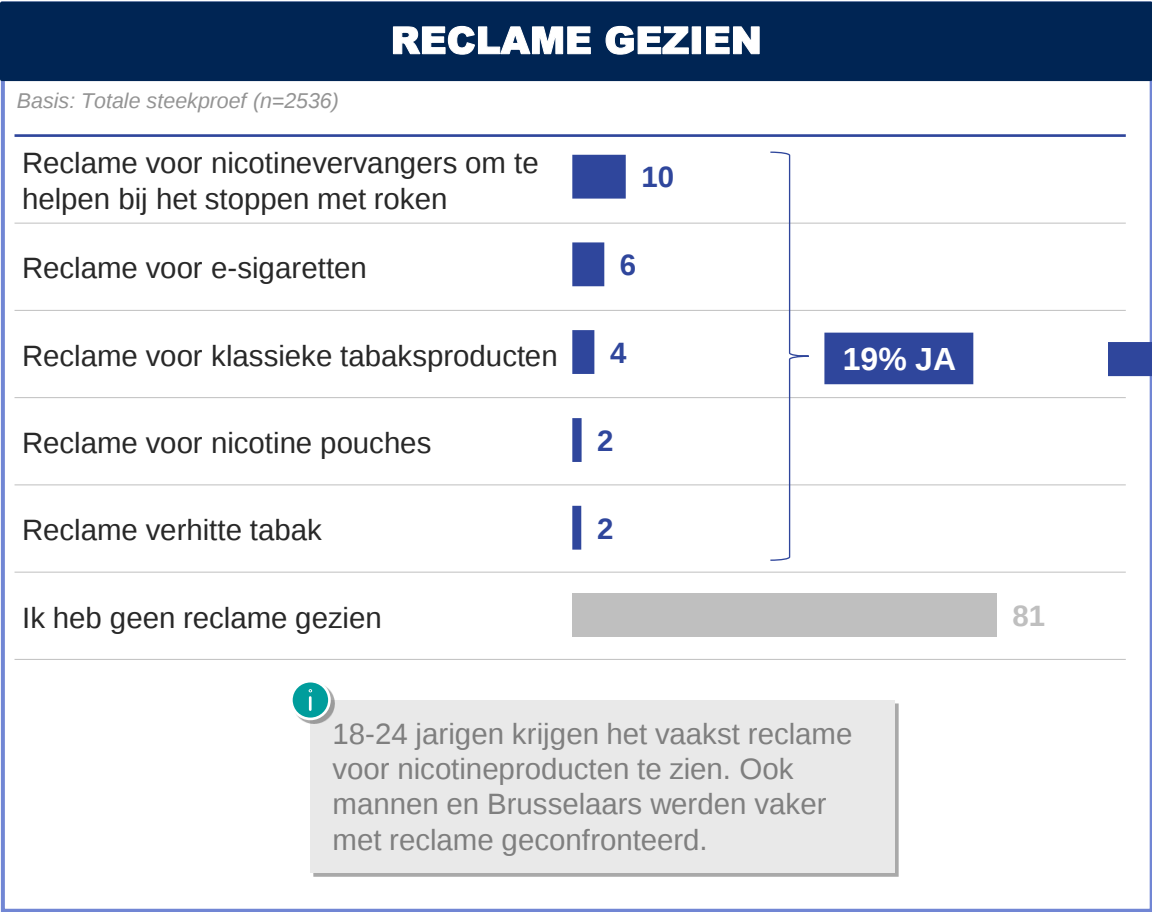
RECLAME NICOTINEPRODUCTEN 7



Stichting tegen Kanker

19% geeft aan reclame gezien te hebben voor nicotineproducten (voornamelijk over nicotinevervangers om te stoppen met roken). Dit ligt hoger bij 18-24. Het internet (sociale media, websites) en de dagbladwinkel zijn de voornaamste plaatsen waar men hiermee geconfronteerd wordt.

RECLAME VOOR NICOTINEPRODUCTEN



KENNIS AFVAL (E-)SIGARETTEN

8



Stichting tegen Kanker

De kennis dat een filter niet biologisch afbreekbaar is daalt (verder).

KENNIS SIGARETTEN EN ZAKASBAKJES

% KENNIS FILTER NIET BIOLOGISCH AFBREEKBAAR



49

i Kennis hoger bij mannen, 18-24 jarigen (t.o.v. 15-17 en 45-64 jarigen), 25-44 en 65-75 jarigen (t.o.v. 15-17), Walen t.o.v. Vlamingen, sociale klasse 1-2 t.o.v. klasse 7-8.

i Kennis ligt ook hoger bij rokers en ex-rokers t.o.v. niet-rokers.

2021: 52%

2020: 55%

% KENNIS ZAKASBAKJES



54

i Kennis hoger bij 65-75 (t.o.v. 15-54 jarigen) en 25-34 en 45-64 jarigen (t.o.v. 15-17 jarigen). Kennis over zakasbakjes is het hoogste bij Walen en rokers.

2021: 53%

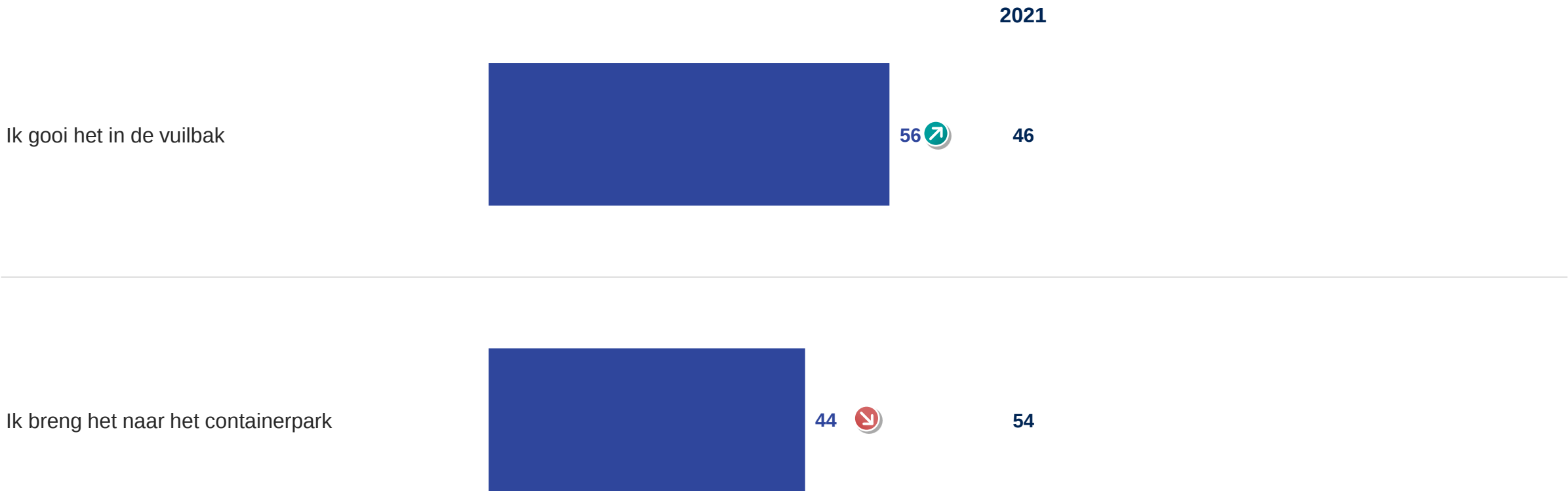
2020: 56%

Een kapotte elektronische sigaret wordt minder vaak naar het containerpark gebracht (44%) dan in 2021, en meer personen (56%) gooien deze gewoon in de vuilbak.

WEGWERP GEWOONTE BIJ KAPOTTE ELEKTRONISCHE SIGARET



Wat doe je met je elektronische sigaret als deze kapot gaat of als je deze niet meer zou gebruiken?



CONCLUSIES

9



Stichting tegen Kanker

CONCLUSIES

1

Dalende trend in het aantal (zelfverklaarde) rokers sinds 2020 (maar nog steeds iets hoger dan in de periode 2015-2019)

24% van de Belgen rookt (zelfverklaard), waarvan de overgrote meerderheid (+- 3 op 4) dit op dagelijkse basis doet. De rokers vinden we voornamelijk terug onder de mannen, en in Brussel en Wallonië. Vanaf 55+ neemt het aantal rokers af, de kleinste groep rokers betreft de 65+'ers (in deze leeftijdsgroep is de meerderheid ex-roker). De meeste rokers komen uit de lagere sociaaleconomische klasse.

2

Er worden voornamelijk gewone sigaretten gerookt, maar rokers grijpen ook iets meer naar de elektronische sigaret

2 op 3 rokers gaan voor gewone sigaretten (vnl. in de hogere sociaal economische klassen). De elektronische sigaret binnen de rokers trekt voornamelijk mannen en Belgen onder 34 jaar aan. Roltabak volgt op korte afstand en is vooral populair bij de lagere sociaal economische klassen. Tabak koopt men voornamelijk in het grootwarenhuis en de dagbladhandel. De nicotine pouches zijn nog niet echt gekend bij de Belgen (33% heeft er van gehoord). Er zijn ook niet veel Belgen die aangeven deze te gebruiken. Het gebruik is wel hoger bij 18-34 jaar en bij personen uit Brussel en Wallonië.

3

Intentie om te stoppen met roken aanwezig, maar men ziet de hoogdringendheid niet

Van de Belgen die aangegeven te willen stoppen met roken (62%) is er maar een kleine groep (21%) die de daad bij het woord zou voeren en in de eerste 6 maanden zou stoppen met roken. Dit is gelijkaardig met voorgaande jaren. Extra rookverboden zouden een effect kunnen hebben bij 23% van de rokers.

Door 42% van de (huidige en recent gestopte) rokers werd een ernstige poging ondernomen om te stoppen met roken. Dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren. Voor de meerderheid (64%) was dit niet gedreven door corona (wat nu ook al 'minder' het leven beheerste). Het blijft vaak bij een poging, want 54% is na maximaal 3 maanden terug aan het roken (vergelijkbaar met 2021).

CONCLUSIES

4

Om te stoppen met roken gaat men uit van de eigen sterkte

70% van de Belgen die een poging hebben ondernomen om te stoppen met roken hebben hiervoor geen externe hulp(middelen) gebruikt. De voornaamste hulpmiddelen zijn nicotinevervangers (voornamelijk de nicotine-patch) of de e-sigaret met nicotine. 55+’ers maken vaker gebruik van medicatie.

5

Het aantal dampers blijft op hetzelfde niveau

10% van de Belgen geeft aan te dampen, dit aantal is stabiel gebleven in de afgelopen 4 jaar. Mannen dampen iets meer, alsook Brusselaars. Dampen is populair in de leeftijdsgroep 15-34, met nu iets meer dampers in de leeftijdsgroep 18-24. Dampen is minder een dagelijkse bezigheid, eerder iets wat men wekelijks of minder vaak doet. Het gaat vaak over dual gebruik (dampen en roken). De keuze gaat het vaakst uit naar een elektronische sigaret met nicotine. Qua model gaat men vaker voor ééntje met een vultank (MOD’s). De kennis over de relatieve schadelijkheid van dampen t.o.v. roken is nog zeer beperkt.

6

Net zoals bij roken, is de aanwezige intentie om te stoppen met dampen niet iets voor op korte termijn

56% van de dampers hebben de intentie om te stoppen, maar (net zoals bij de rokers) is er maar een kleine groep (16%) die dit binnen het eerste halfjaar zou doen. 41% heeft effectief een poging ondernomen om te stoppen, vaak maar 1 poging en een groot deel (43%) is na 3 maanden niet langer gestopt met dampen.

7

Sterke overtuiging (bij niet-rokers en ex-rokers) omtrent de rookvrije omgevingen

Sterke overtuiging (> 80% akkoord) dat kinderboerderijen, speeltuinen en ziekenhuiscampussen rookvrij moeten zijn (in lijn met voorgaande jaren). Significante stijgingen voor de iets actievere omgevingen (openluchtwembad, dierentuin en recreatiedomeinen) en het strand. Deze overtuiging is het grootst bij niet-rokers, en bij ex-rokers tegenover huidige rokers (in lijn met 2021). Ook omtrent rookvrije voetbalstadion is er (nog steeds) zeer veel bijval.

CONCLUSIES

8

Het verkrijgen en de zichtbaarheid van tabaksproducten moet aan strengere regels voldoen

Belgen (72%) zijn gewonnen voor het idee om tabaksproducenten enkele verplichtingen op te leggen (heffing voor kosten van roken, meegeven overheidsboodschap). Voor het optrekken van de minimumleeftijd voor de verkoop van tabakswaaren zien we ook (een lichte) significante stijging.

41% van de Belgen zijn voor een geheel verbod op de verkoop van tabaksartikelen, waarvan 6 op de 10 vinden dat dit op de korte termijn van 5 jaar gerealiseerd zou moeten worden.

Er is (nog altijd) een grote wens voor transparantie over de contacten van de overheid met de tabaksindustrie en voor meer inzet om het tabaksgebruik tegen te gaan (vooral gedragen door 65+). In het algemeen blijven de Belgen (75%) negatief staan ten opzichte van de tabaksindustrie.

9

De kennis van Generatie Rookvrij blijft status quo.

1 op 4 geeft aan kennis te hebben van Generatie Rookvrij. Het is overduidelijk dat kinderen moeten kunnen opgroeien in een rookvrije omgeving. Hier zelf aan bijdragen kent (opnieuw) een lichte terugval. Vrouwen gaan meer akkoord over het recht en streven naar een Generatie Rookvrij, maar achten het minder realistisch om dit effectief te kunnen realiseren.

10

1 op 5 heeft reclame voor nicotineproducten gezien

19% van de Belgen geeft aan reclame gezien te hebben voor nicotineproducten (voornamelijk over nicotinevervangers om te stoppen met roken). Dit ligt hoger bij 18 tot 24-jarigen. Het internet (sociale media, websites) en de dagbladwinkel zijn de voornaamste plaatsen waar men geconfronteerd wordt met reclame voor nicotineproducten.

11

Gebruikte e-sigaretten wordt niet altijd correct gerecycleerd

De meerderheid (56%) gooit een gebruikte, kapotte e-sigaret in de vuilbak in plaats van deze correct te recyclen. De kennis (49%) omtrent het niet biologisch afbreekbaar zijn van een filter in een sigaret daalt verder.

THANK YOU!

TIM DAELEMANS

Research Consultant

✉ Tim.daelemans@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 70

KAAT VAN DEN ABEELE

Research Executive

✉ Kaat.VandenAbeelee@ipsos.com

☎ +32 92 16 22 02



Stichting tegen Kanker

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.